

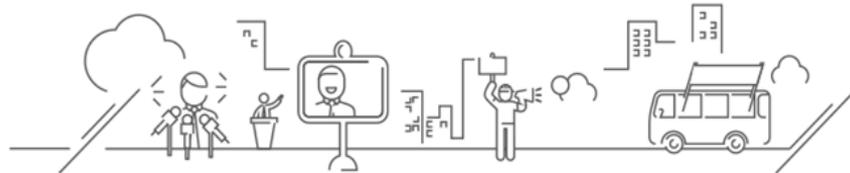
# LOTERÍA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

## DIAGNÓSTICO POBLACIONAL SOBRE JUEGO PATOLÓGICO COMPARATIVO 2012 - 2017 SEPTIEMBRE 2017



**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política





# CAPÍTULO I

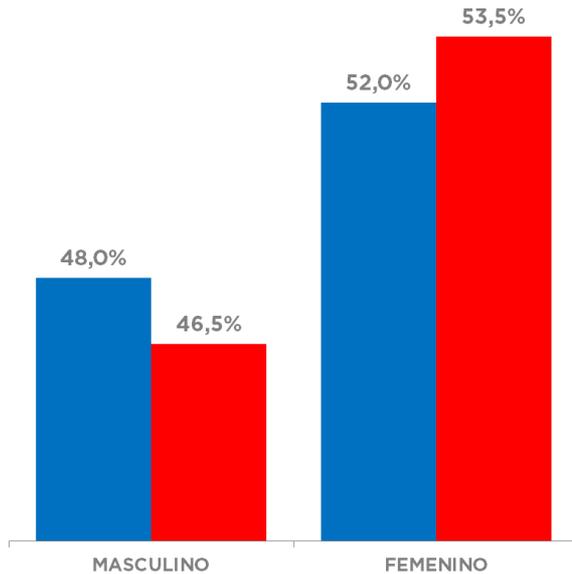
## COMPOSICIONES GENERALES DE LAS MUESTRAS



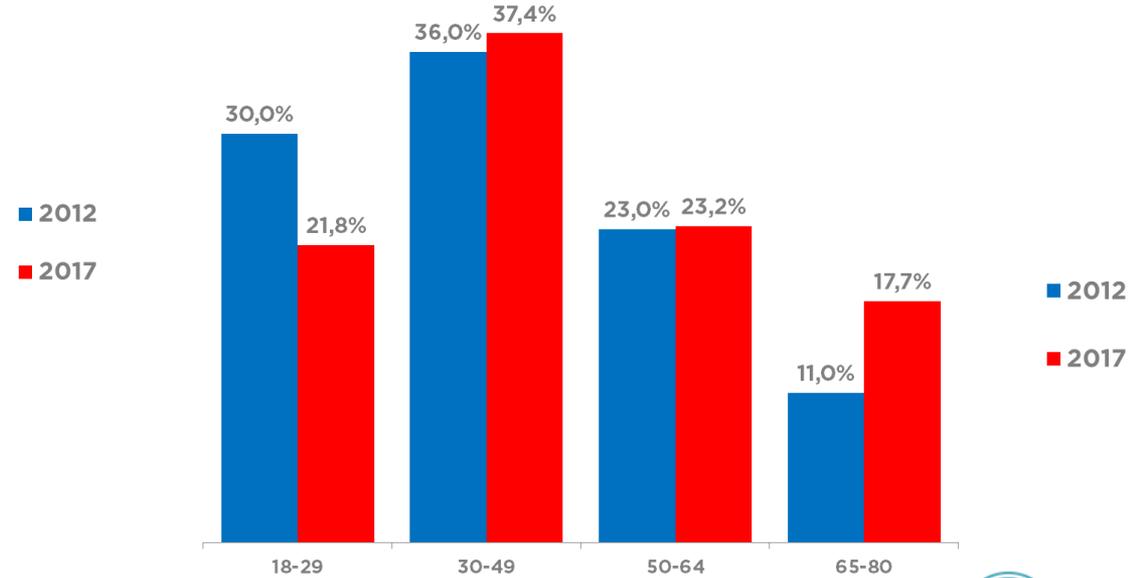
**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

# COMPOSICIONES GENERALES DE LAS MUESTRAS

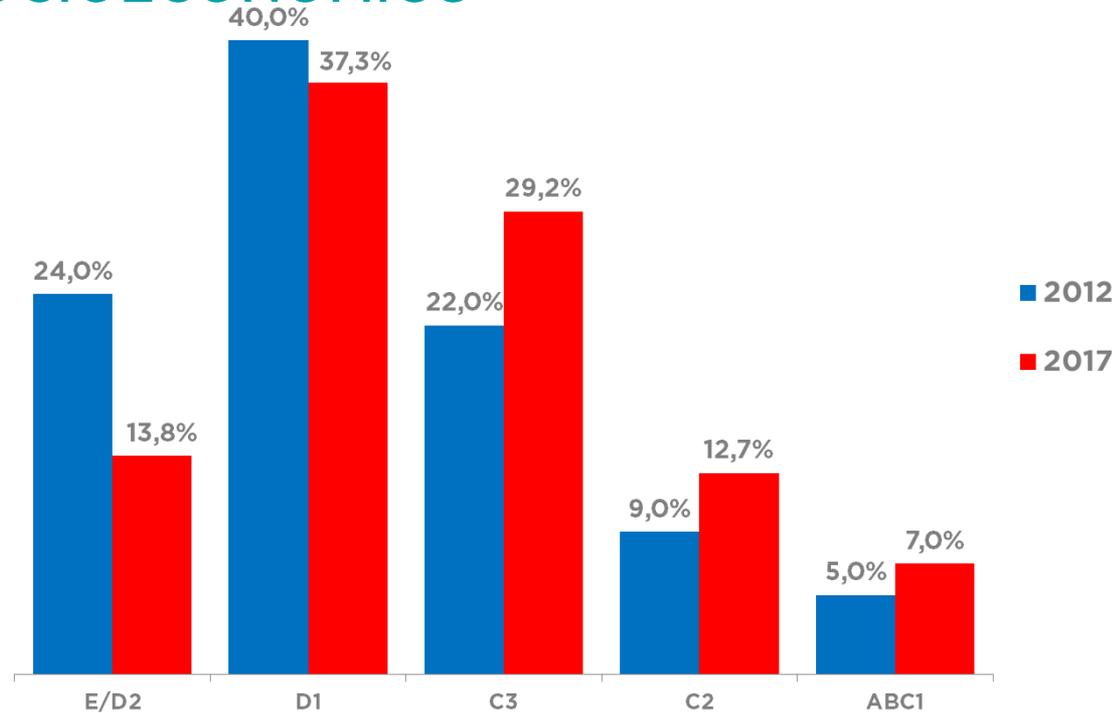
## SEXO

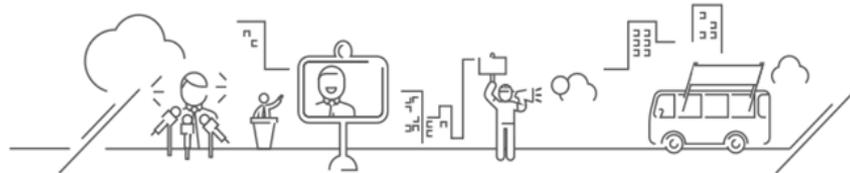


## EDAD



## NIVEL SOCIOECONÓMICO





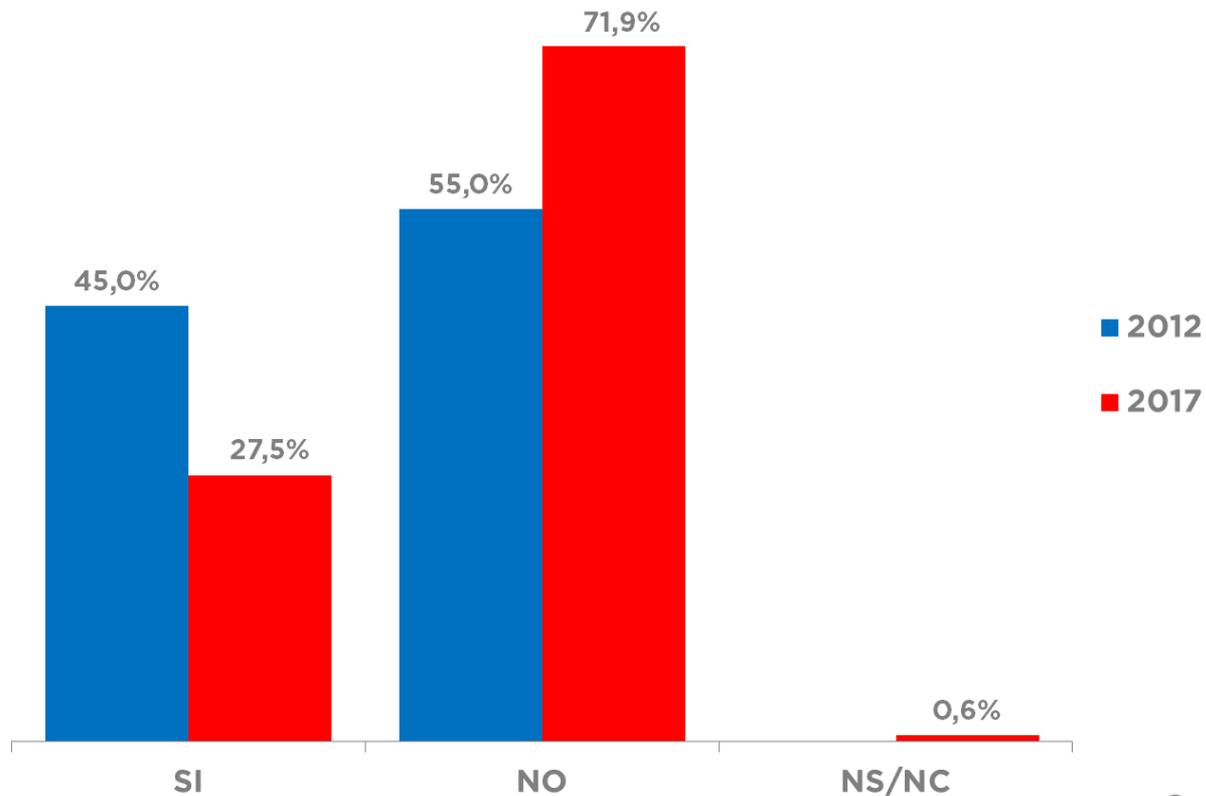
# CAPÍTULO II

## EL HÁBITO DEL JUEGO

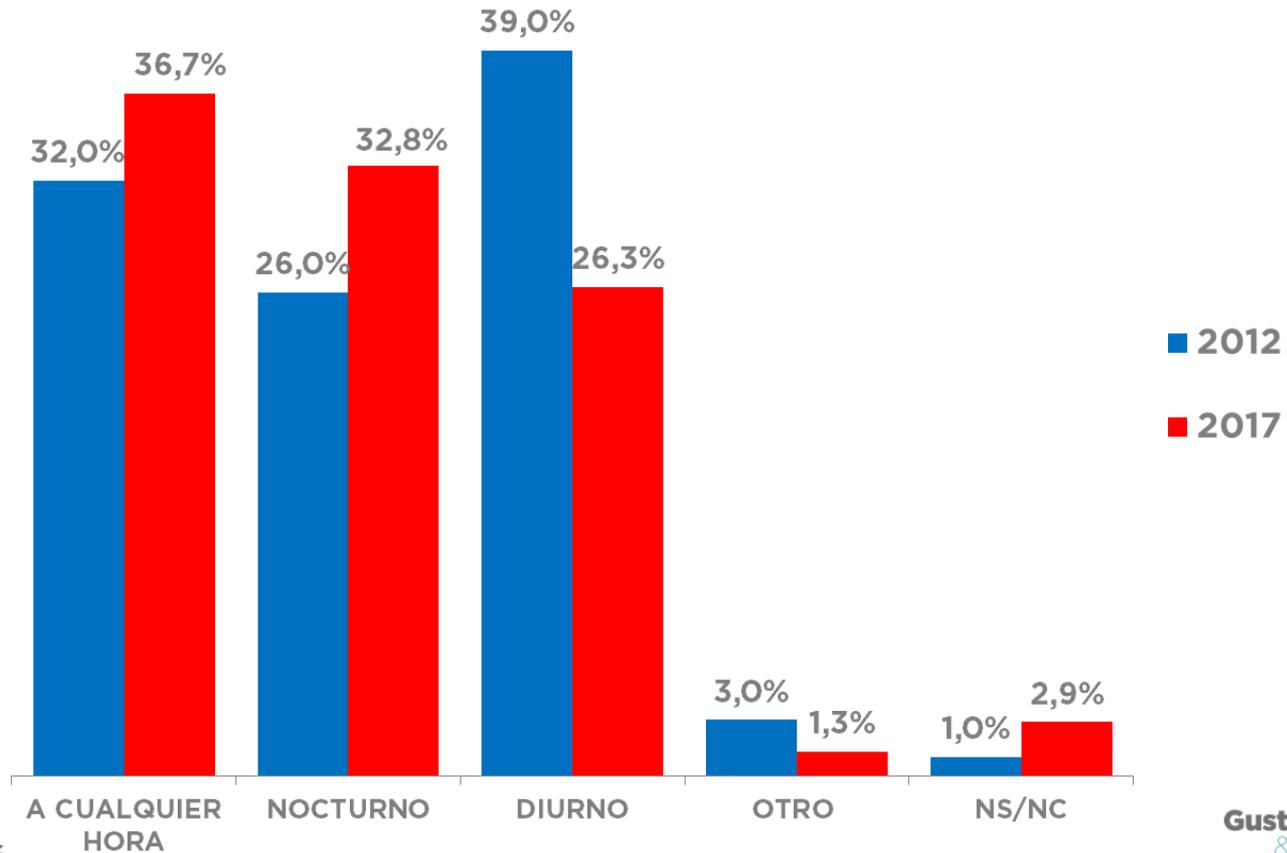


**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES, UD. HA PARTICIPADO EN APUESTAS DE JUEGOS DE AZAR, DEPORTIVOS Y OTROS?



# ¿CUÁL ES EL HORARIO QUE PREFIERE PARA JUGAR?

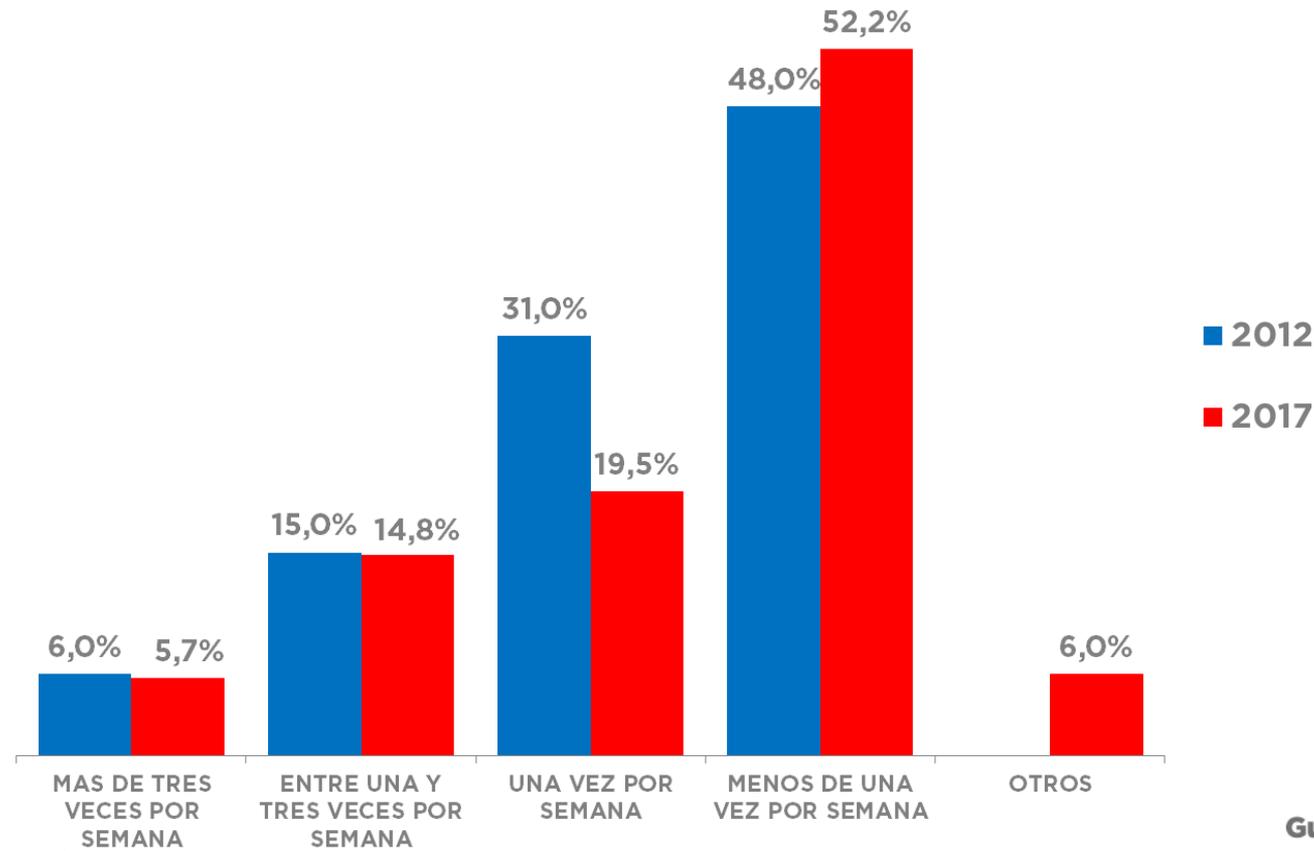


\*SOLO SI PARTICIPÓ



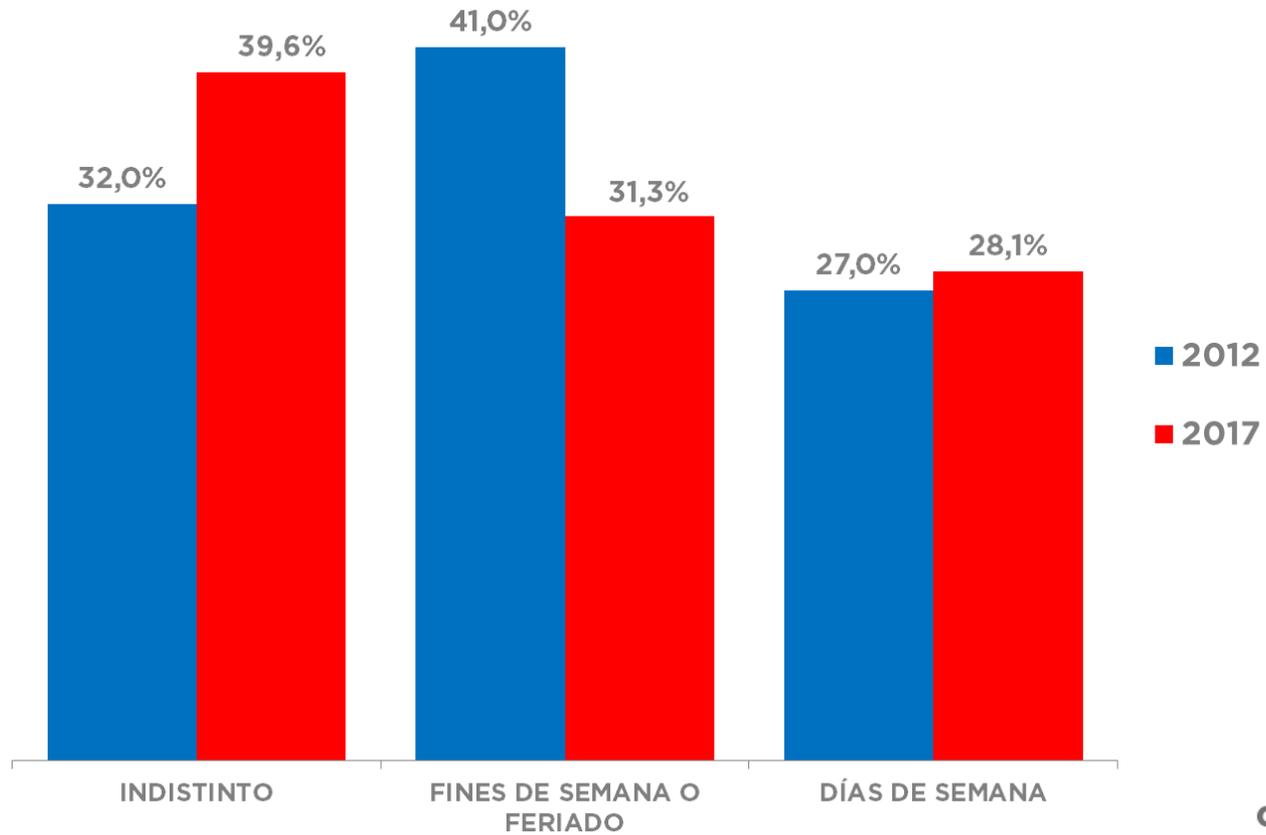
**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

# ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED JUEGA?



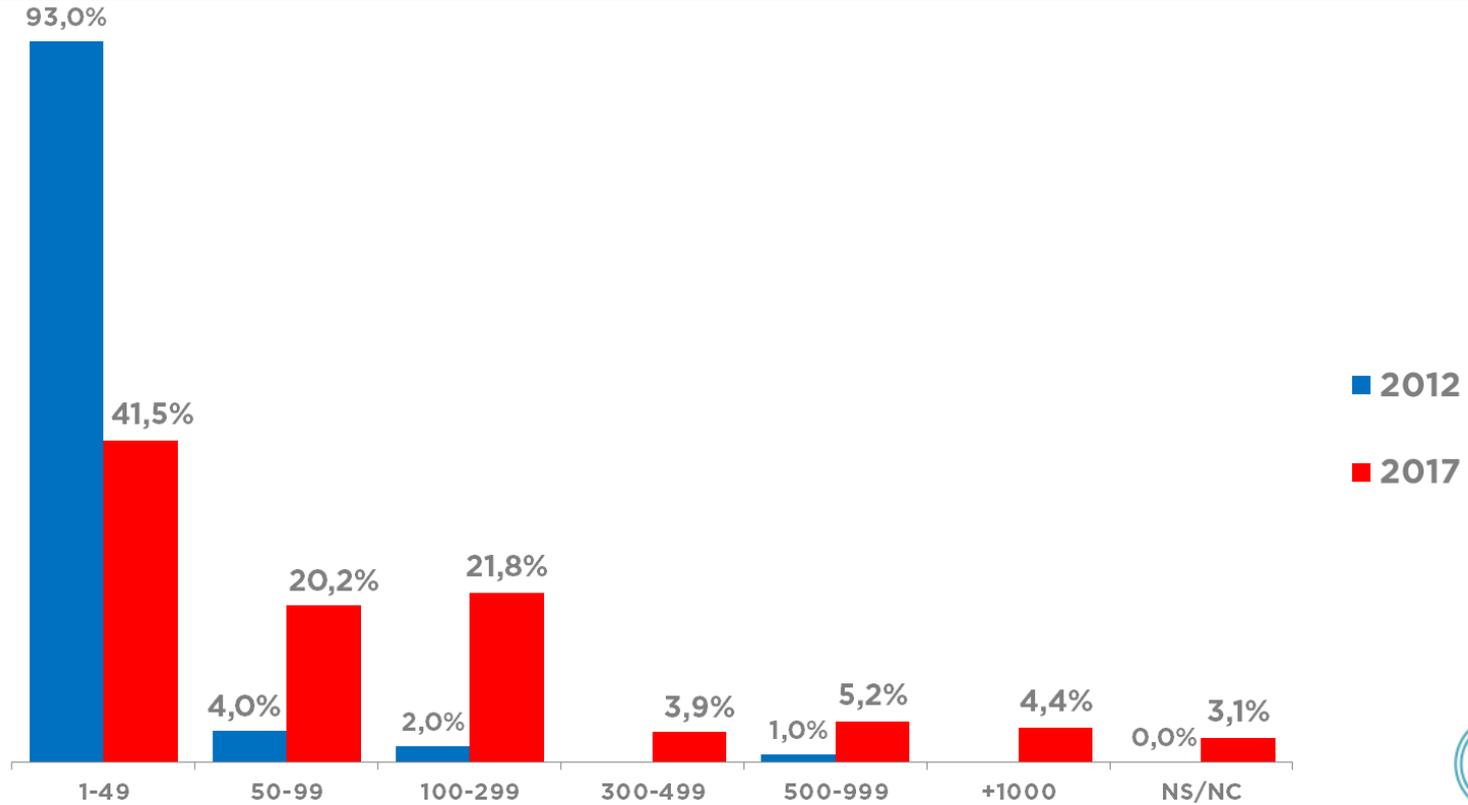
\* SOLO SI PARTICIPÓ

# ¿QUÉ DÍAS PREFIERE USTED JUGAR?



\*SOLO SI PARTICIPÓ

# ¿CUÁNTO ES EL MONTO APROXIMADO DE DINERO QUE JUEGA CADA VEZ?



\* SOLO SI PARTICIPÓ



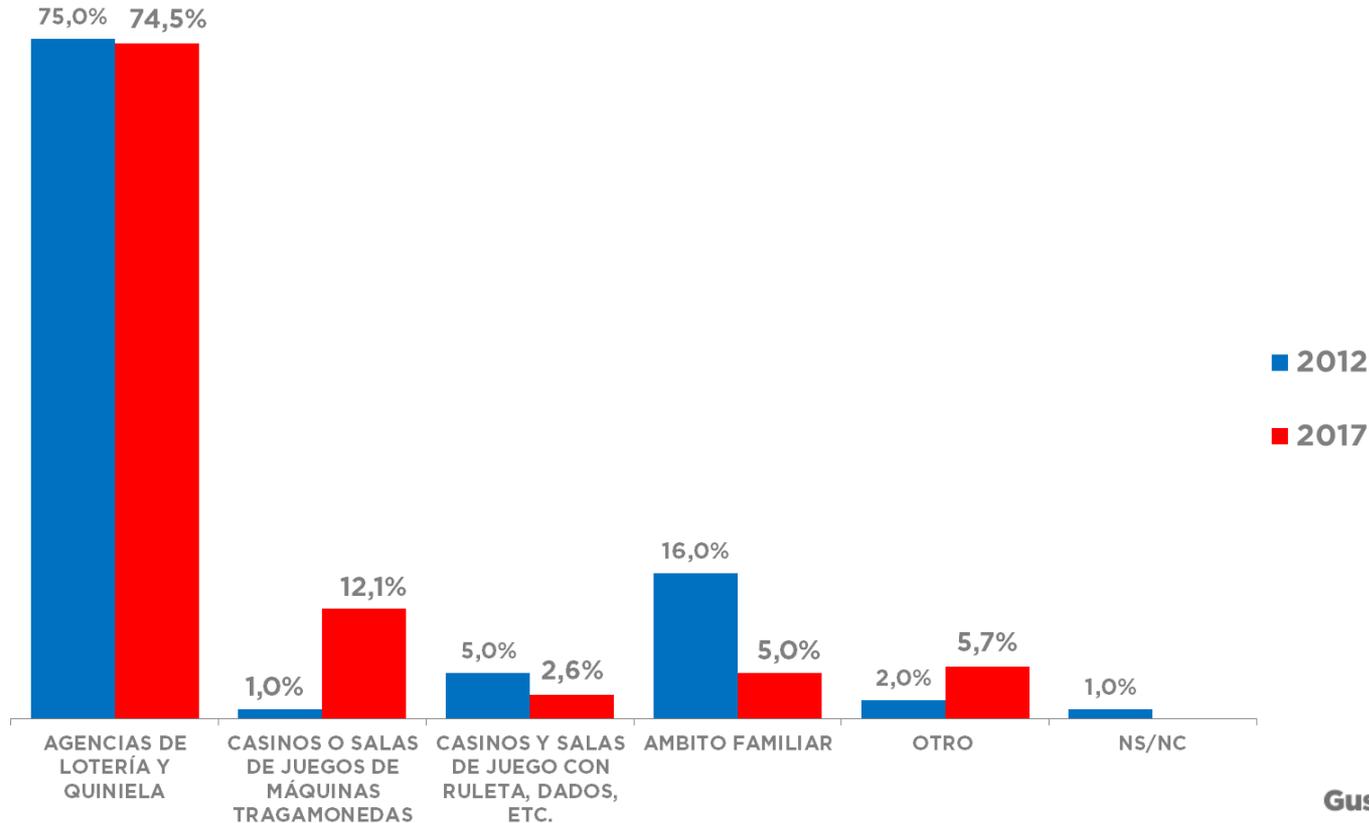
# SI JUEGA ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE JUEGO QUE UD. PREFERE?

	2012	2017
QUINIELA	28%	28%
TELEBINGO	25%	7,50%
QUINI 6	12%	21%
OTRO	13%	10,70%
CARTAS EN GENERAL	6%	3,80%
TOTO BINGO	5%	4,10%
MAQUINAS TRAGAMONEDAS	4%	6,70%
BINGO	2%	3,40%
LOTO	2%	3,10%
RULETA ELECTRÓNICA	1%	3,40%
POKER	1%	3,20%
RULETA DE PAÑO	1%	5,10%

\* SOLO SI PARTICIPÓ



# ¿CUÁL ES EL LUGAR HABITUAL DONDE USTED JUEGA?

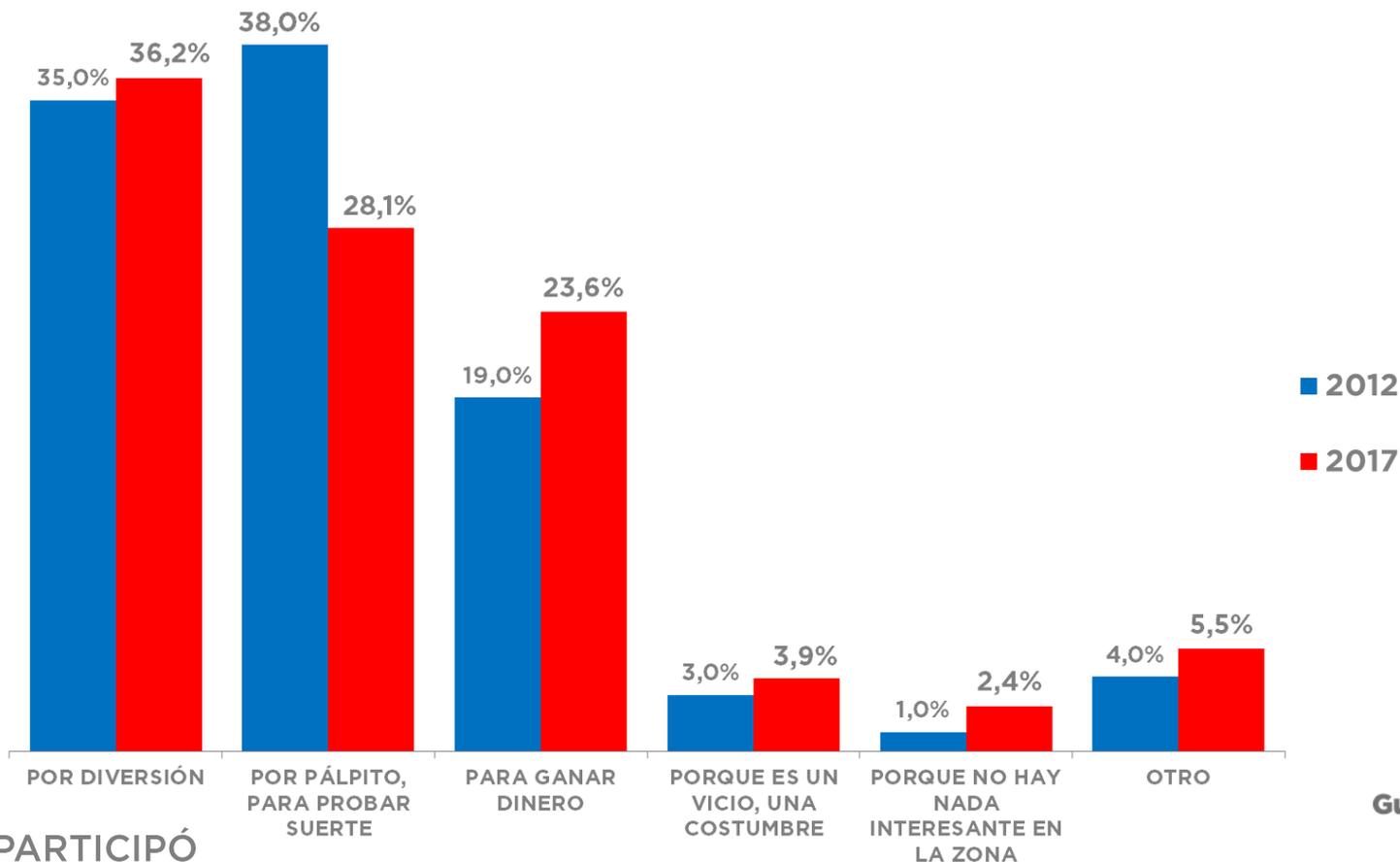


\* SOLO SI PARTICIPÓ



**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

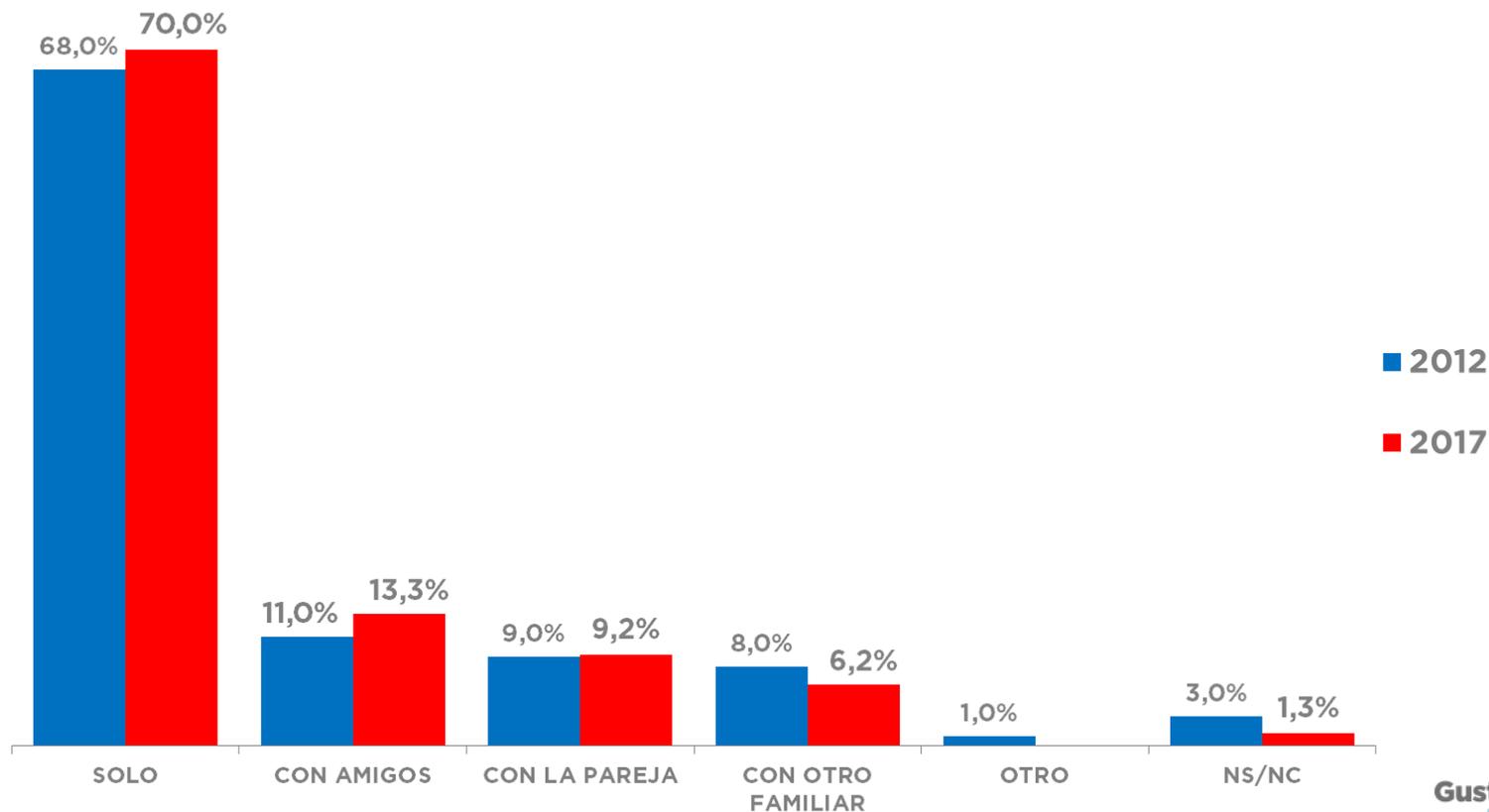
# ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE USTED JUEGA?



\* SOLO SI PARTICIPÓ



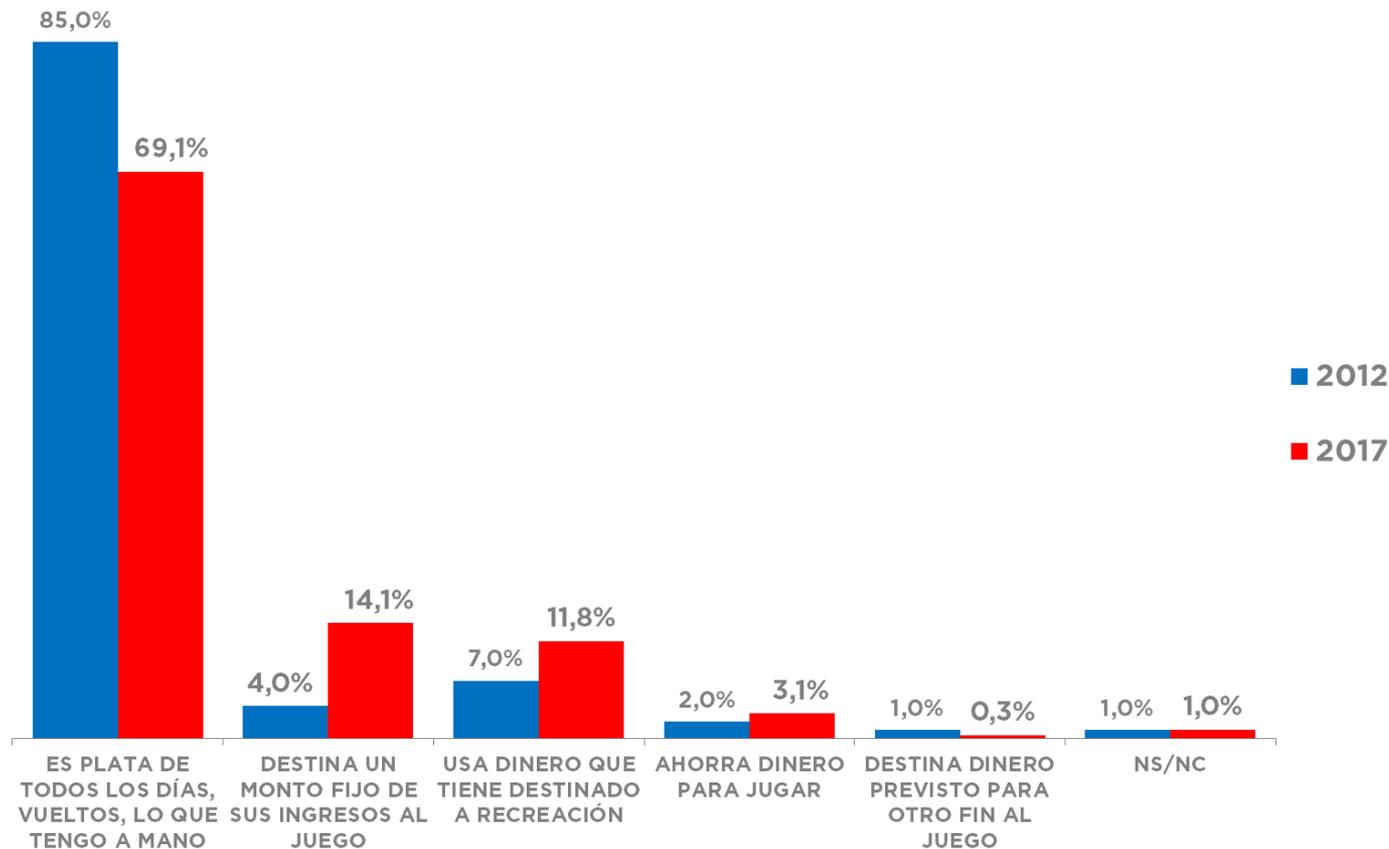
# ¿CON QUIÉN ASISTE A JUGAR?



\*SOLO SI PARTICIPÓ

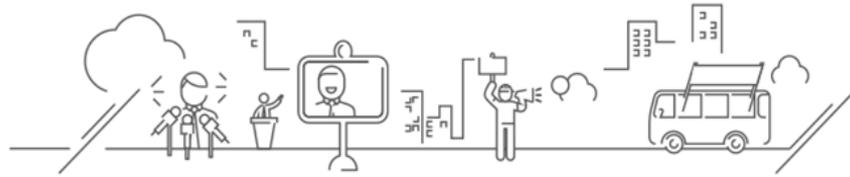


# ¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DEL DINERO DESTINADO AL JUEGO?



\* SOLO SI PARTICIPÓ





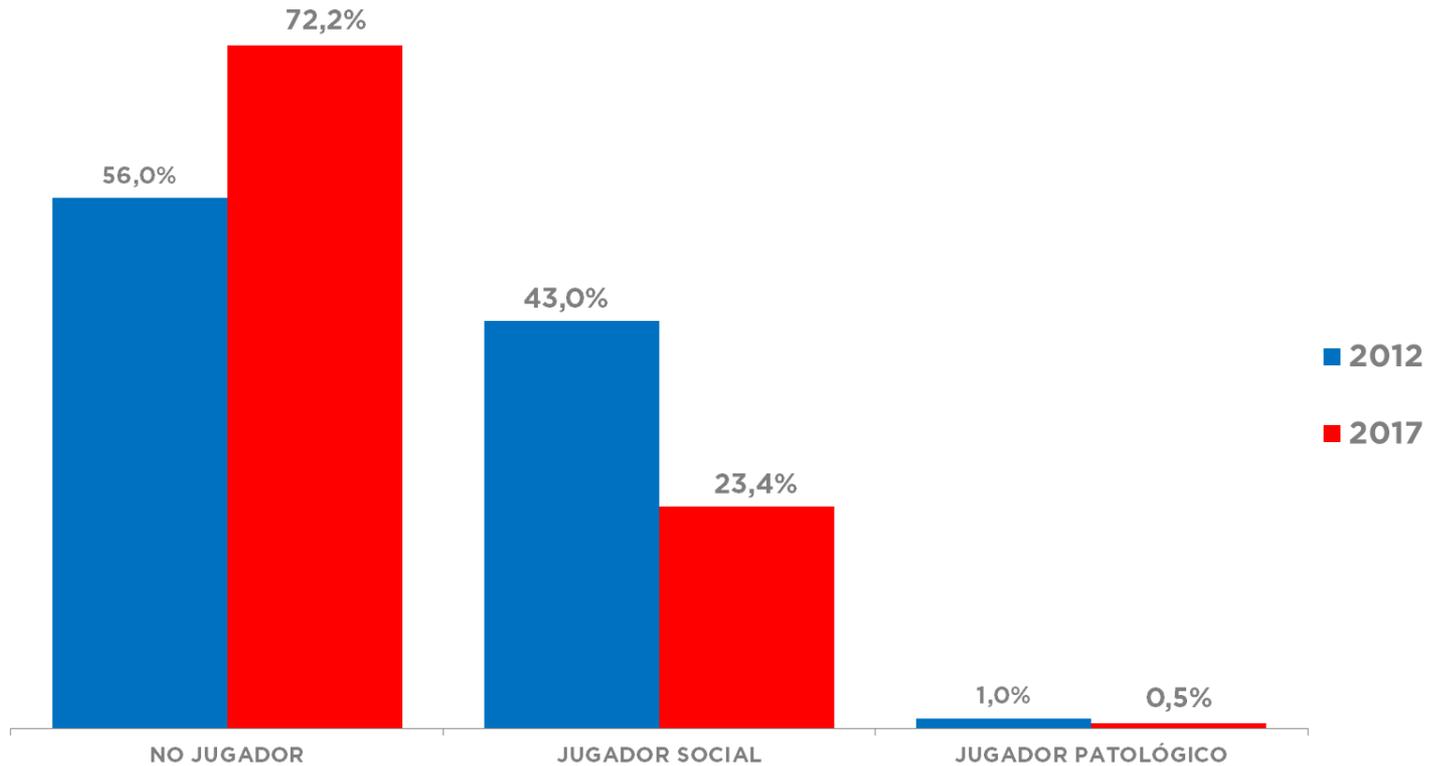
# CAPÍTULO III

## DIAGNOSTICO DSM, DEL JUEGO PATOLÓGICO



**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

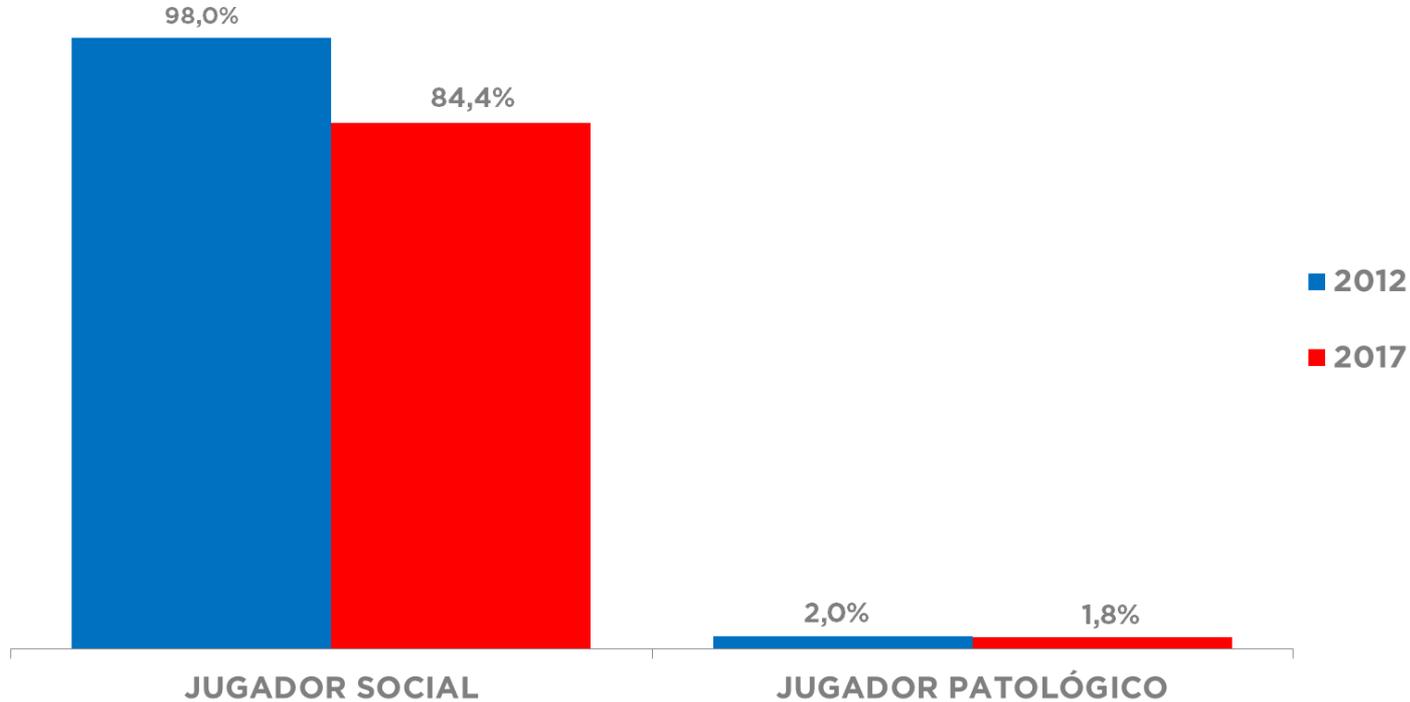
# TIPO DE JUGADOR



\*SEGÚN TOTAL DE POBLACIÓN

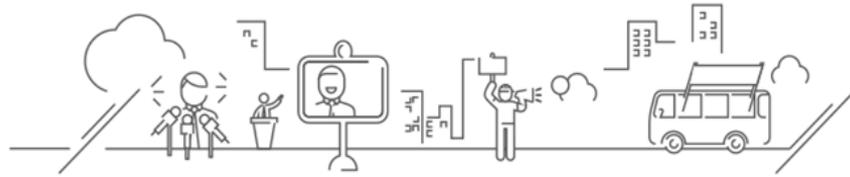


# TIPO DE JUGADOR



\* SOLO SI PARTICIPÓ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES





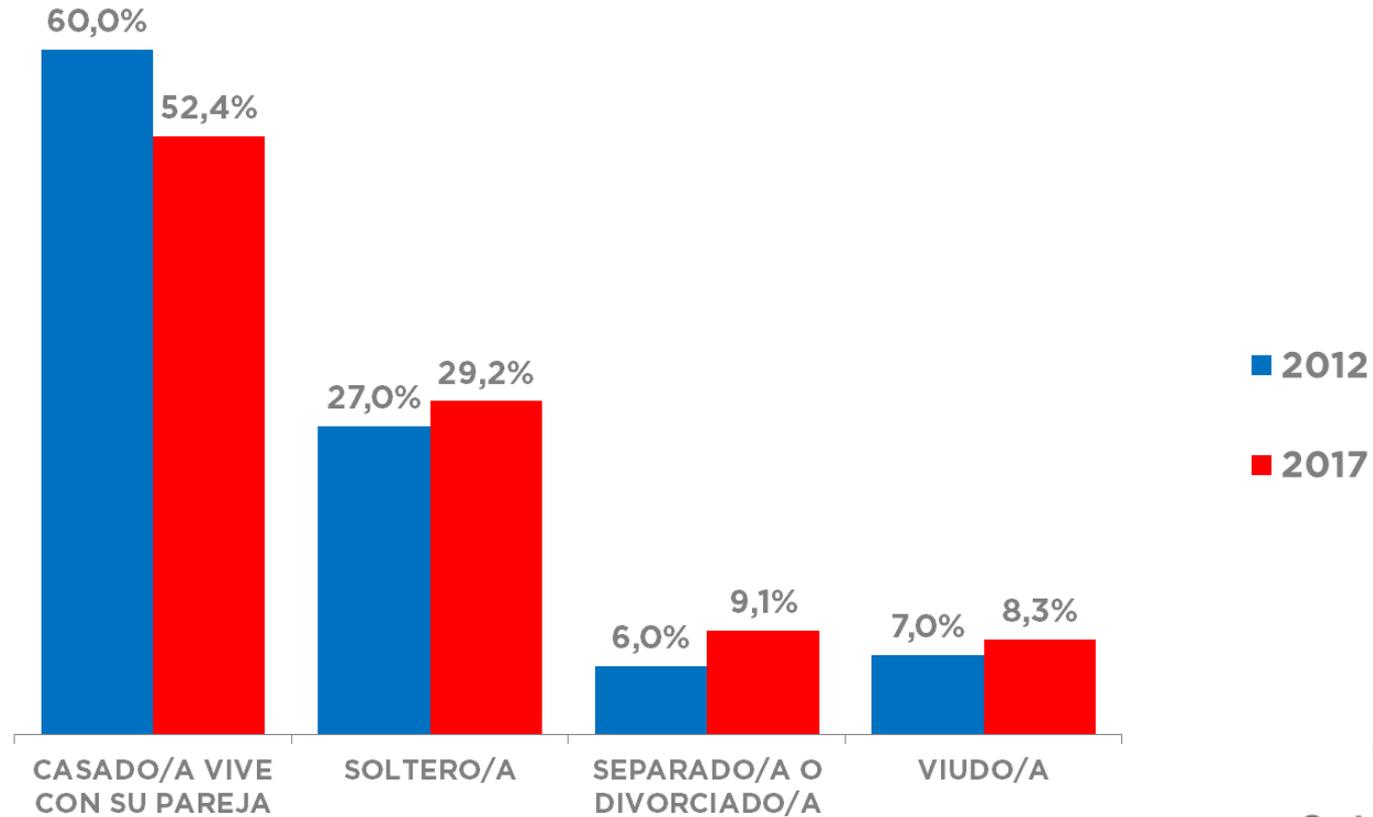
# CAPÍTULO IV

## VÍNCULOS Y HÁBITOS ADICTIVOS

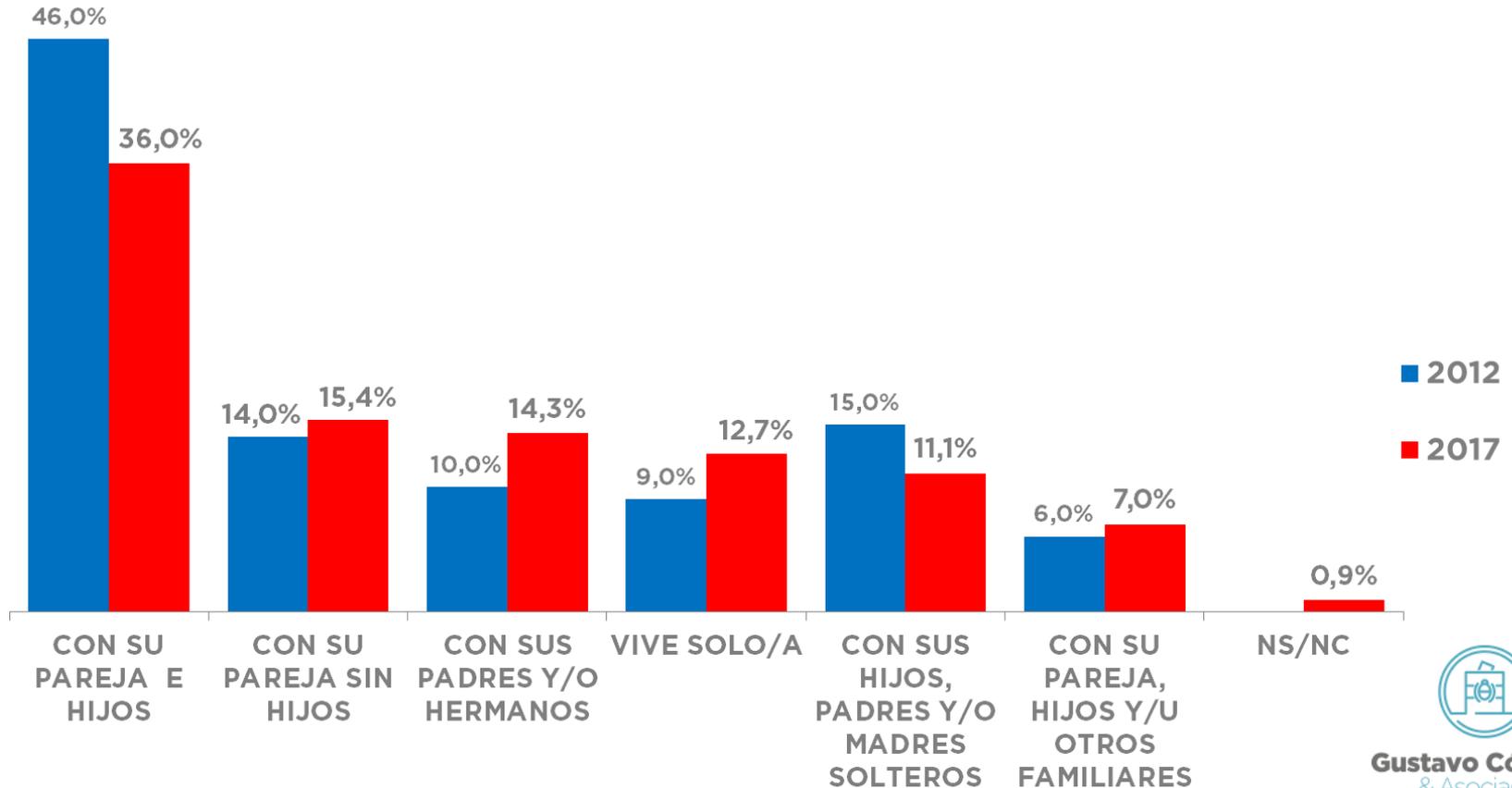


**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

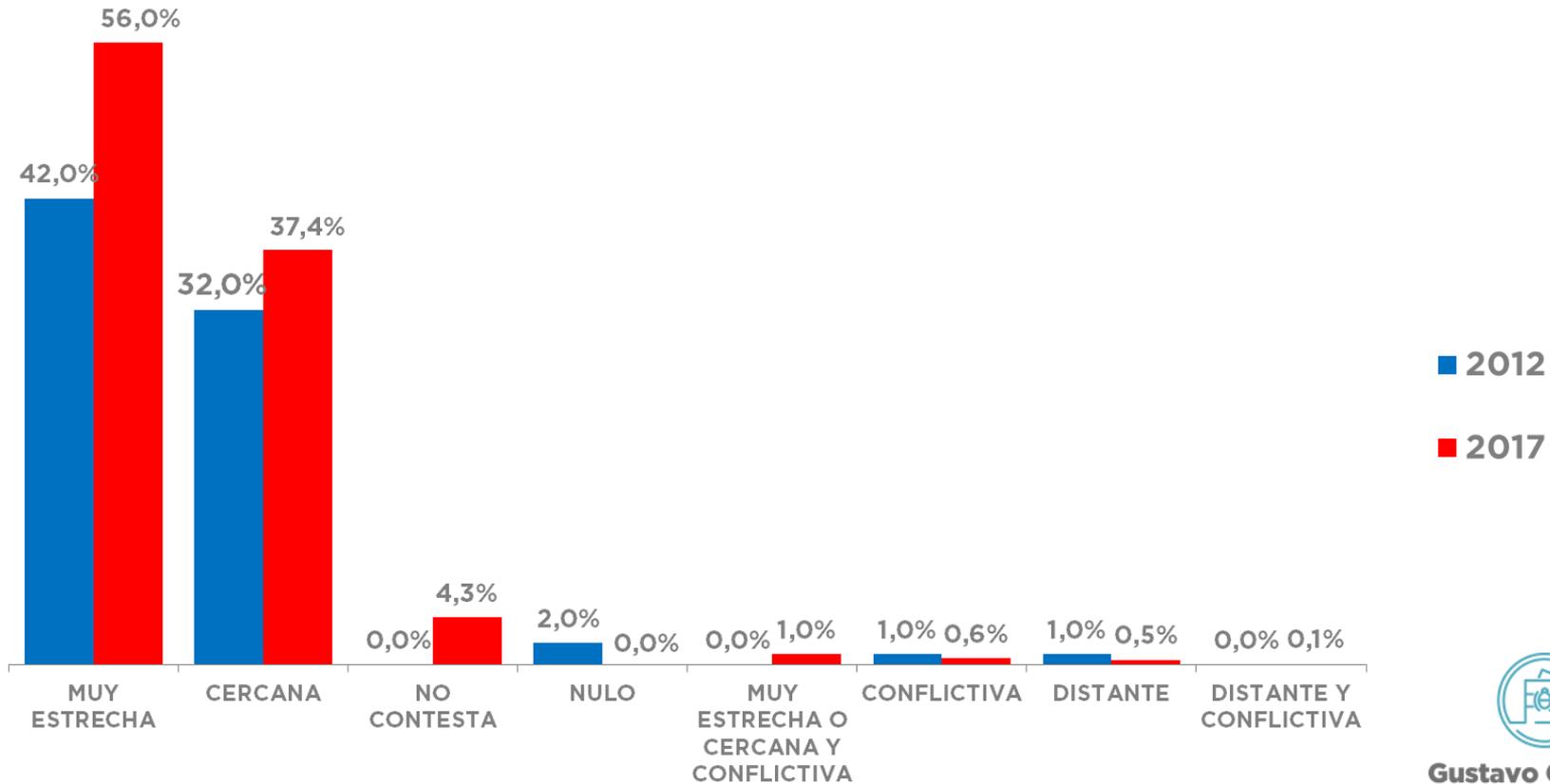
# ESTADO CIVIL



# CON QUIÉN/ES CONVIVE



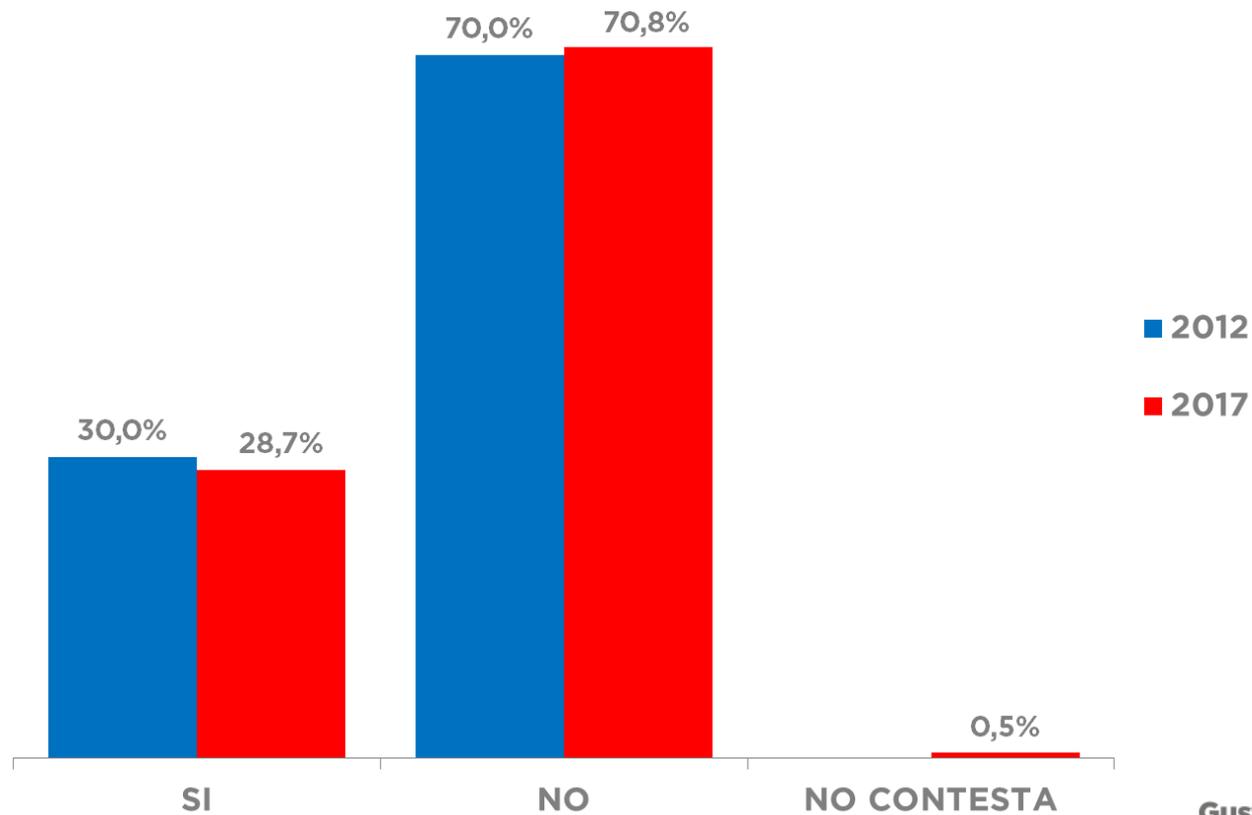
# RELACIÓN CON SU PAREJA POR LO GENERAL ES...



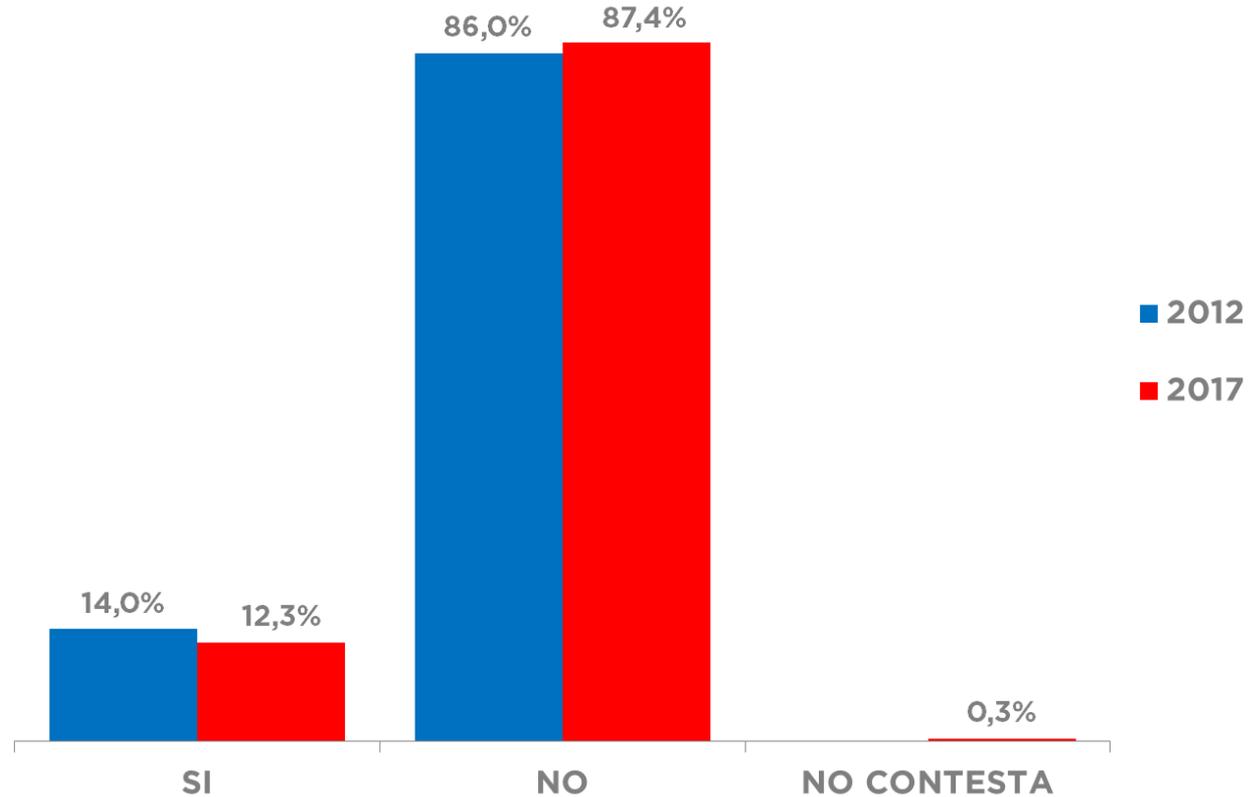
\*SOLO SI CONVIVEN CON SU PAREJA



# ¿TIENE EL HÁBITO DE FUMAR?

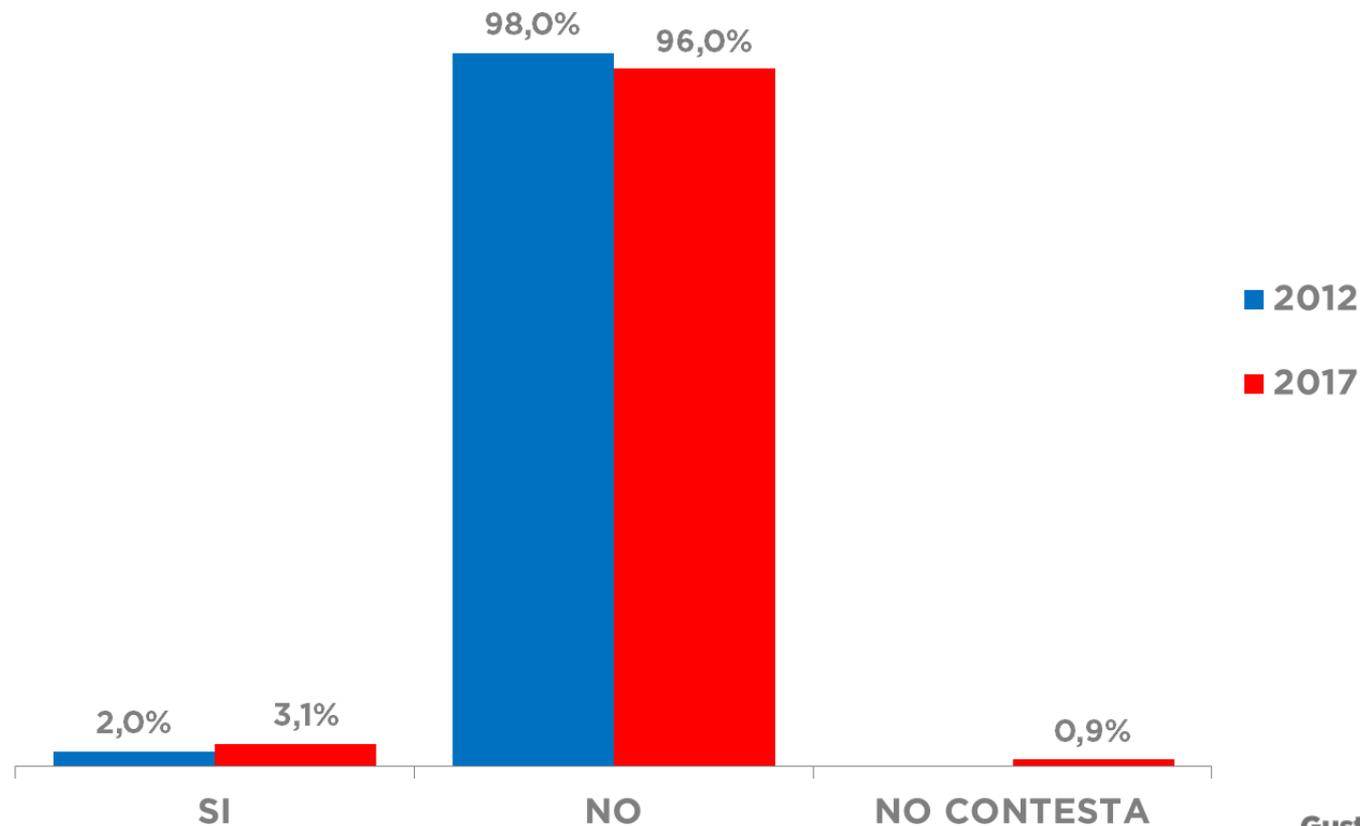


# ¿BEBE ALCOHOL MÁS DE TRES VECES A LA SEMANA?

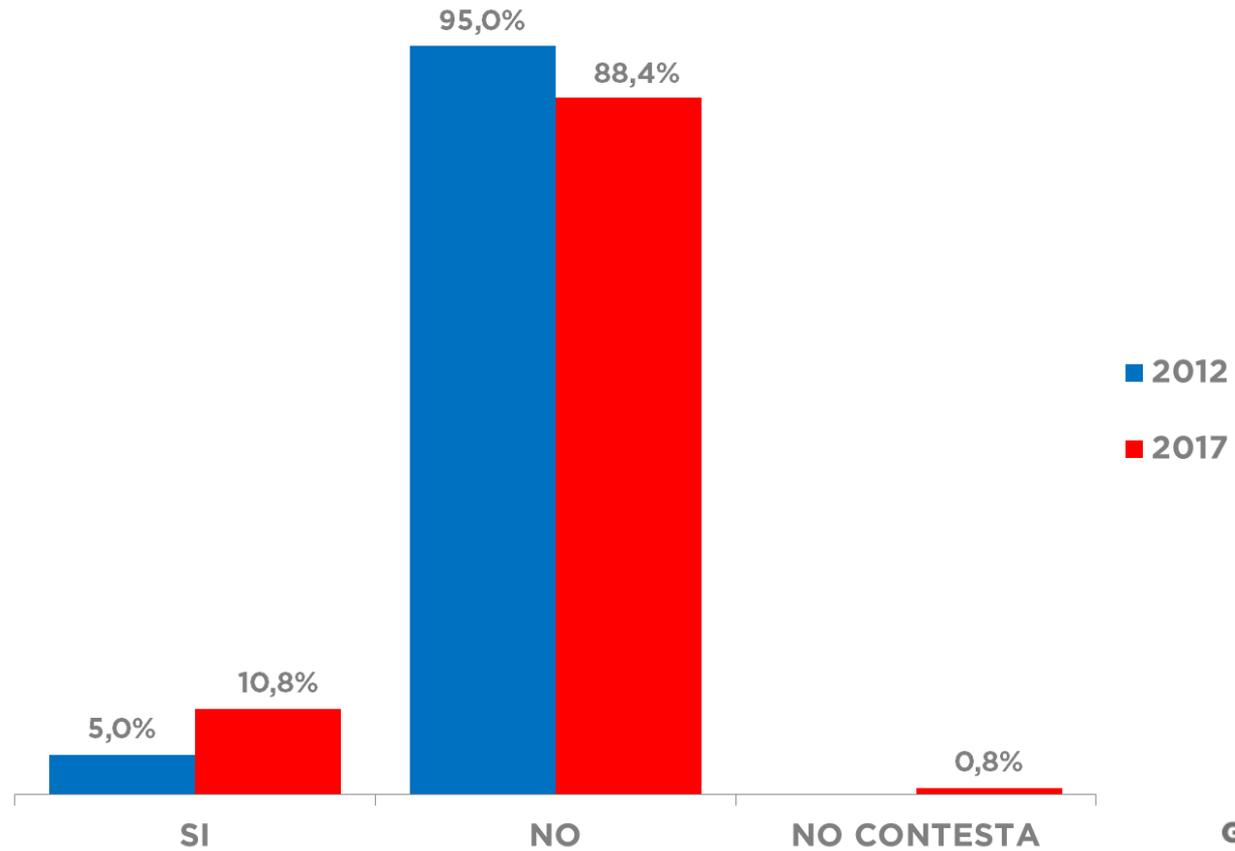




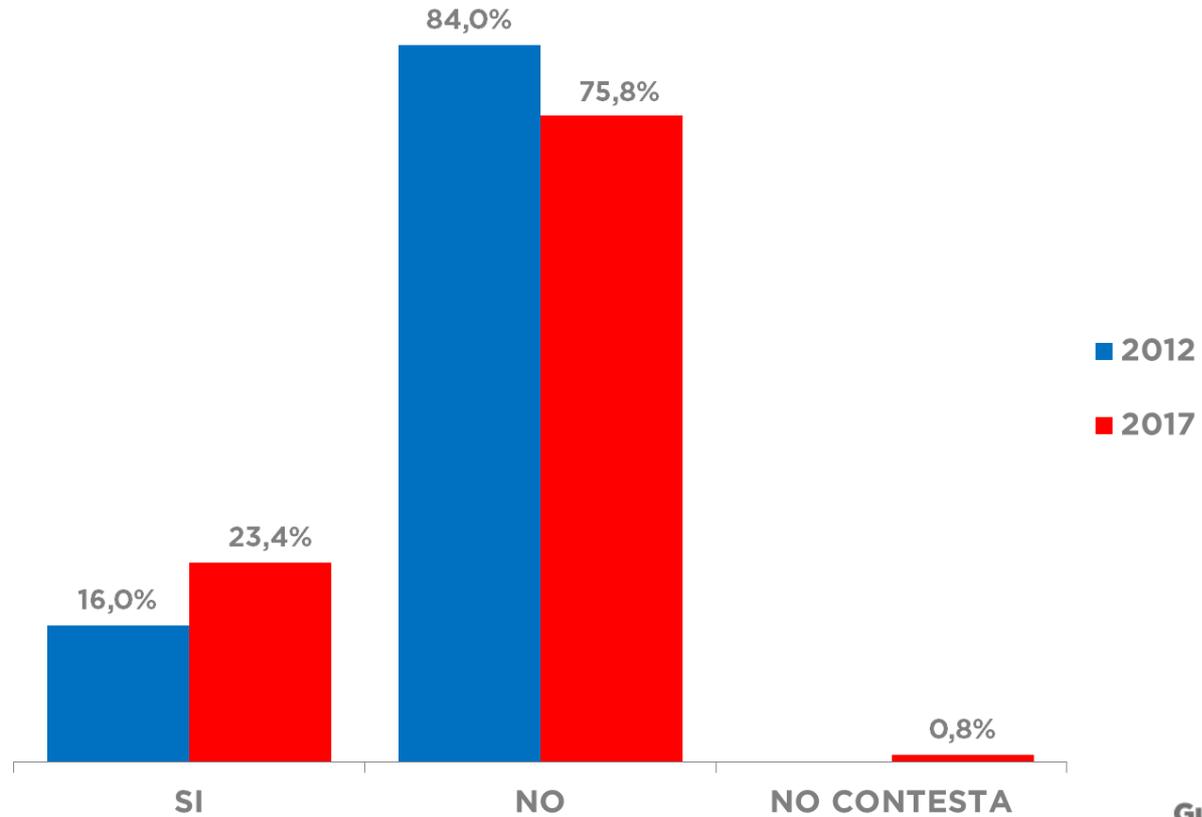
# ¿CONSUME DROGAS?



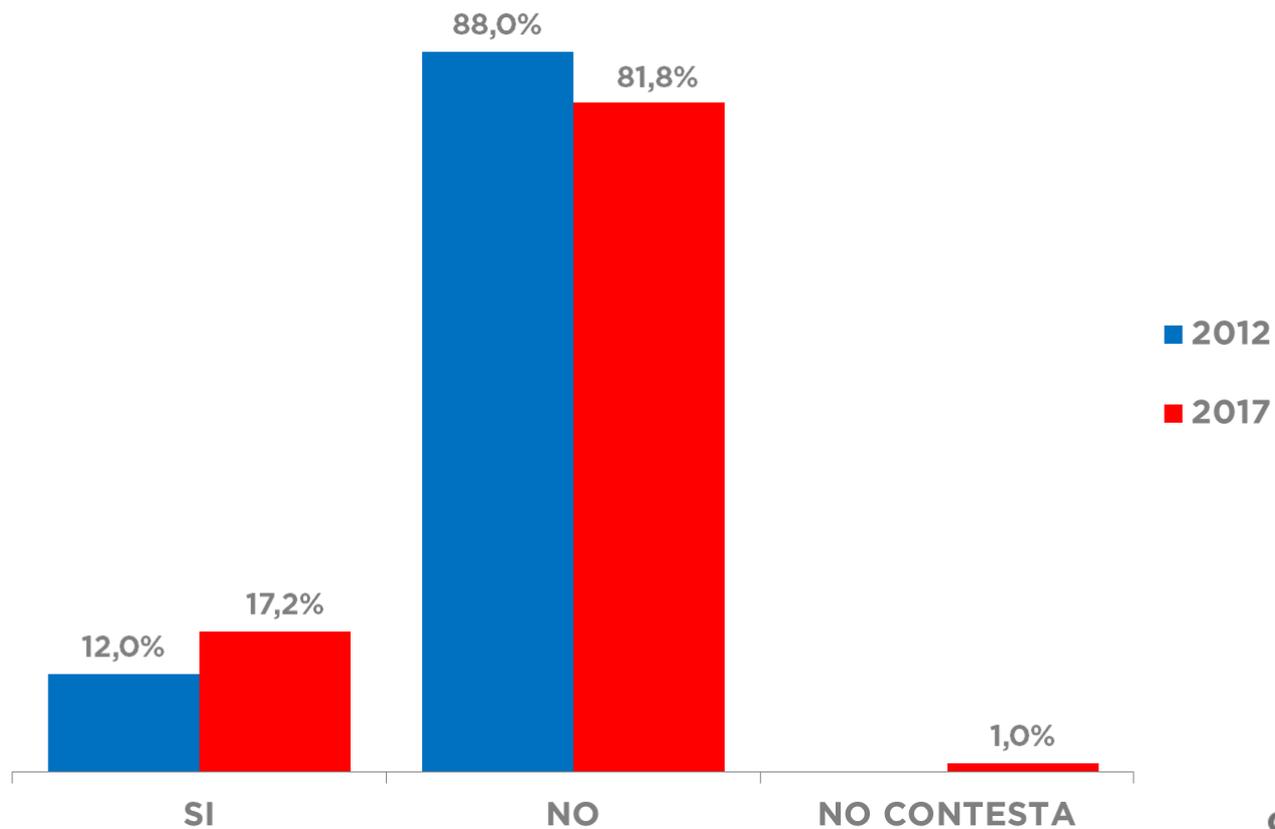
# ¿TIENE ALGÚN FAMILIAR CON ANTECEDENTES DE SALUD MENTAL?

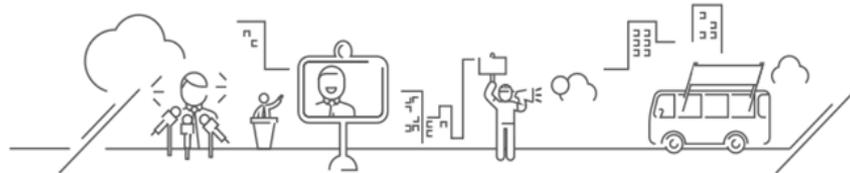


# ¿EXISTEN O HAN EXISTIDO PROBLEMAS DE ADICCIONES EN SU FLIA. O GRUPO DE PARES?



# TIENE ALGÚN ANTECEDENTE DE LUDOPATÍA ENTRE FAMILIARES Y/O AMIGOS





# CAPÍTULO V

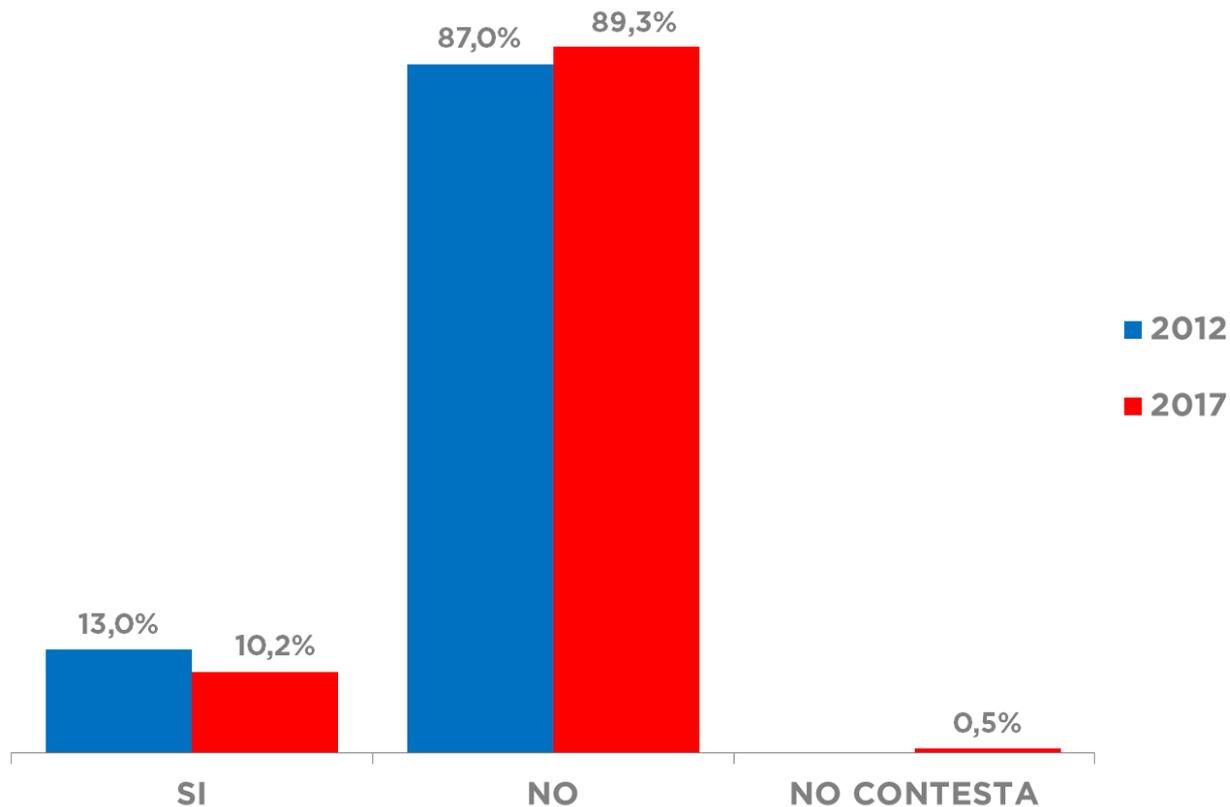
## SERVICIO DE AYUDA TELEFÓNICA 0800-777-2983 24HS 365 DIAS DEL AÑO



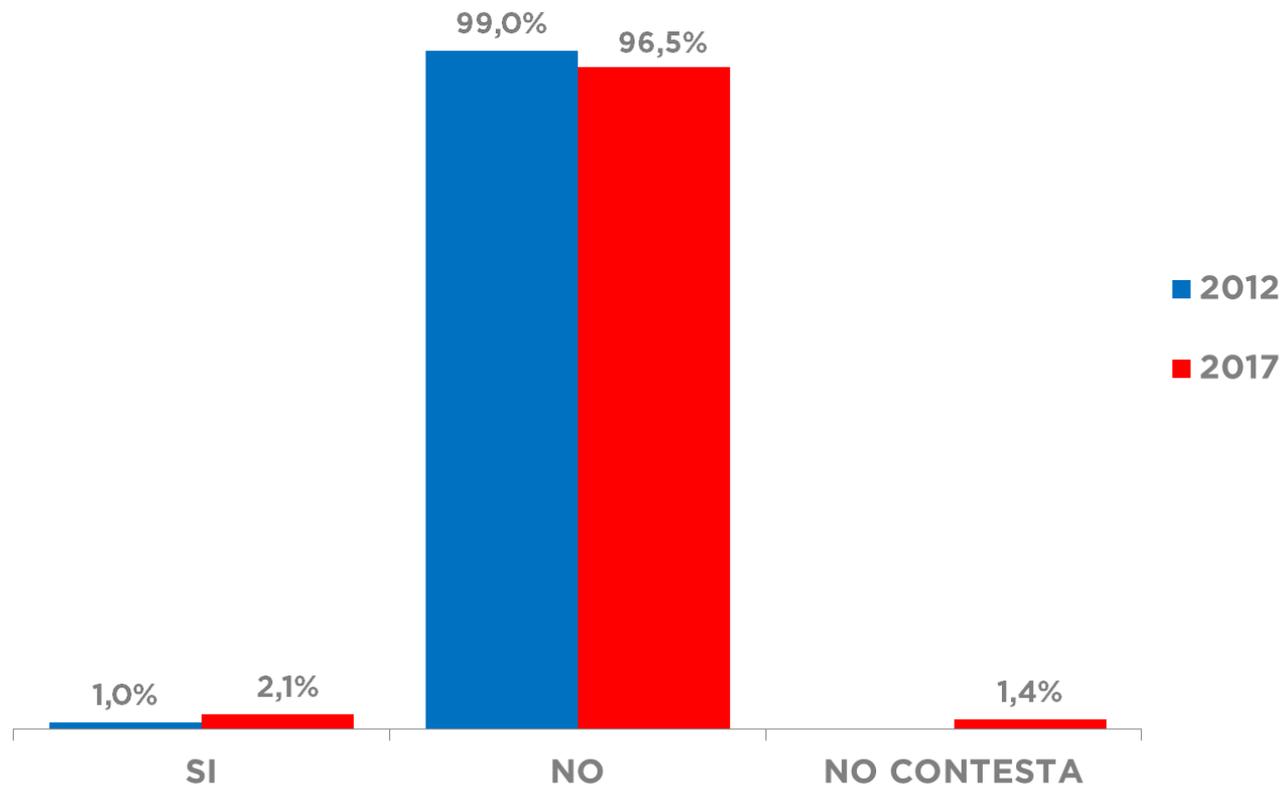
**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

# CONOCE EL SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA AL JUGADOR COMPULSIVO

0800-777-2983

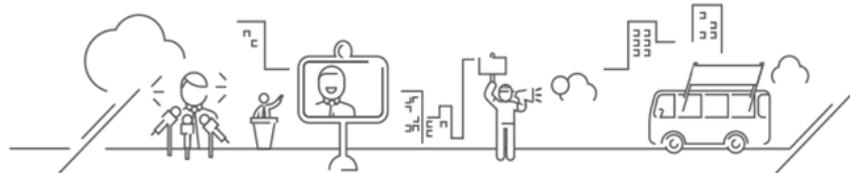


# ¿LO UTILIZÓ ALGUNA VEZ?



\*SI CONOCE EL SERVICIO DE ATENCIÓN





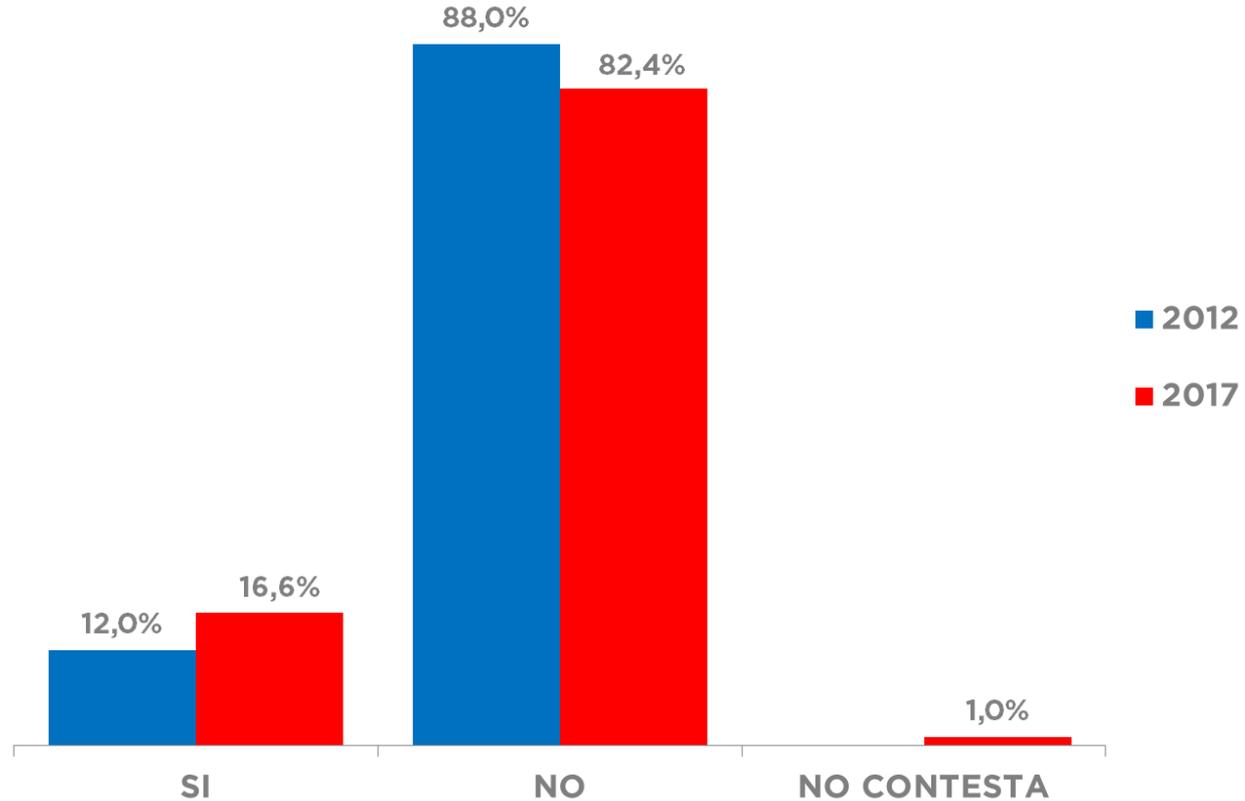
# CAPÍTULO VI

## LOTERÍA DE CÓRDOBA, IMAGEN INSTITUCIONAL

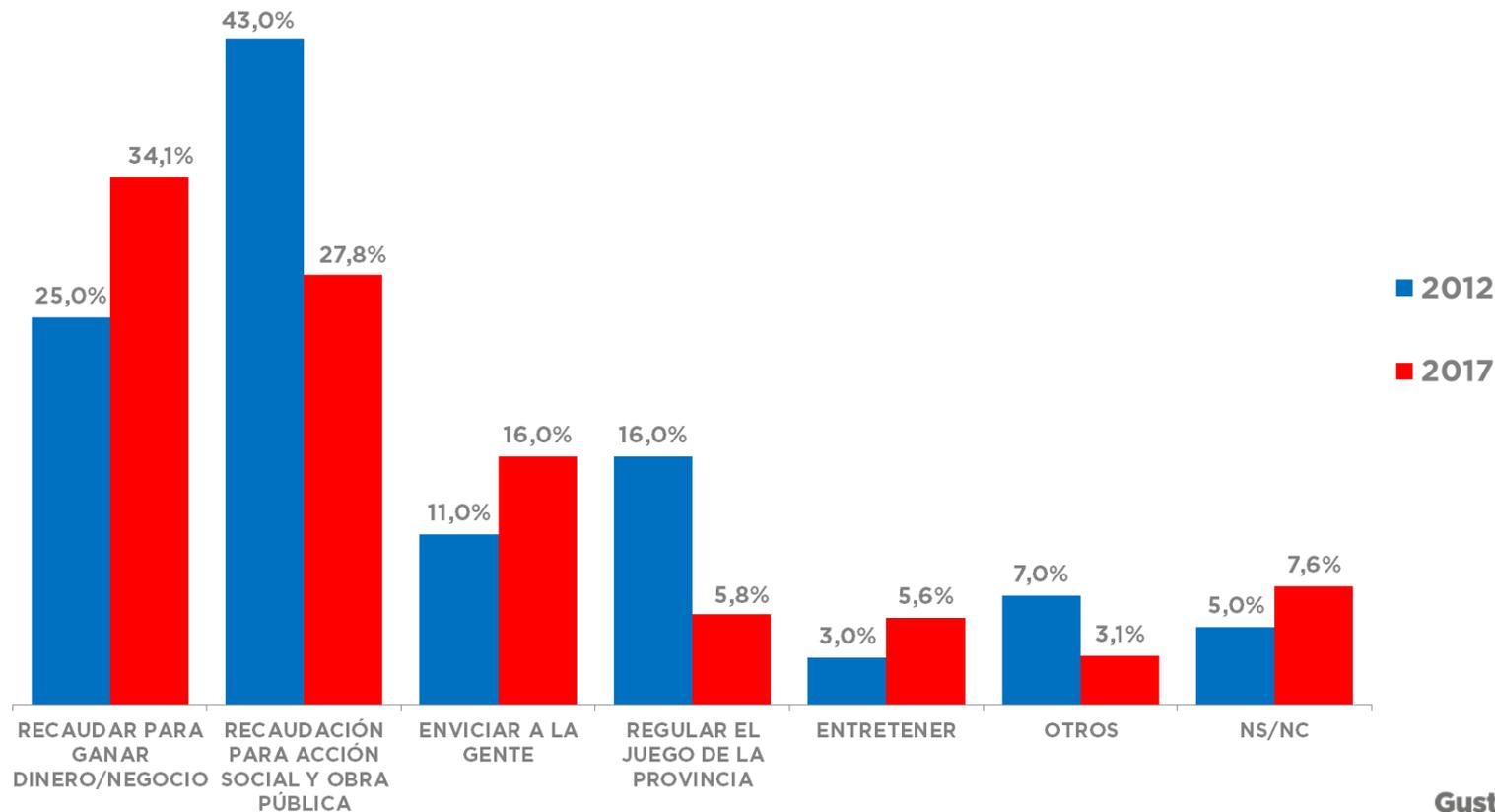


**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

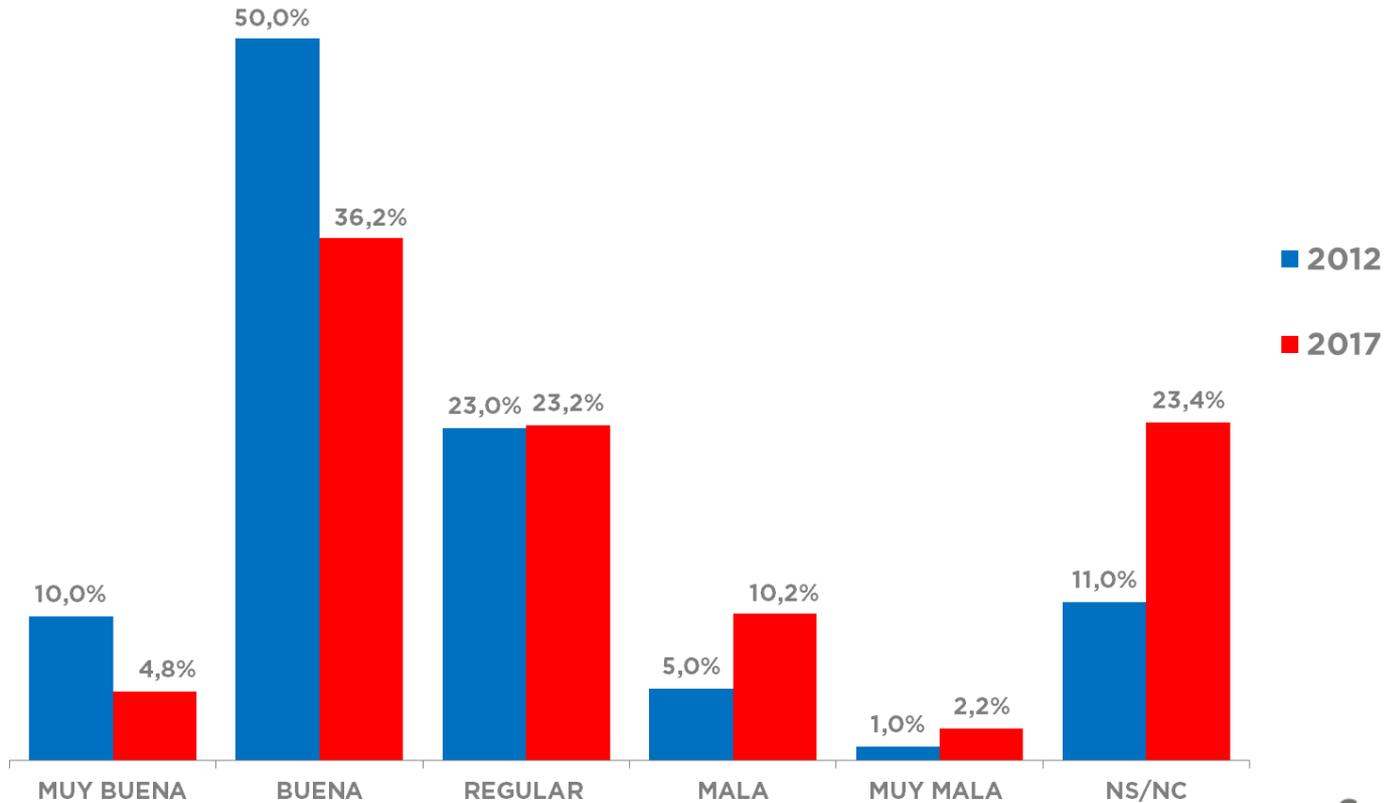
# ¿CONOCE USTED CUÁL ES EL DESTINO DE LOS RECURSOS QUE GENERA LOTERÍA DE CÓRDOBA?



# ¿QUÉ PIENSA USTED QUE ES EL ROL DE LOTERÍA?



# ¿QUÉ IMAGEN TIENE USTED DE LA LOTERÍA DE CÓRDOBA?





**Gustavo Córdoba**  
& Asociados  
Investigación y comunicación política

