

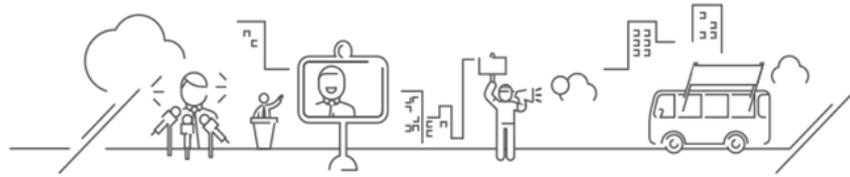
LOTERÍA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

DIAGNÓSTICO POBLACIONAL SOBRE JUEGO PATOLÓGICO

SEPTIEMBRE 2017



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



CAPÍTULO I

Composición general de la muestra



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

COMPOSICIÓN GENERAL DE LA MUESTRA

SEXO

MASCULINO	46,50%
FEMENINO	53,50%

EDAD

18 - 29	21,80%
30 - 49	37,40%
50 - 64	23,20%
65 - 80	17,70%

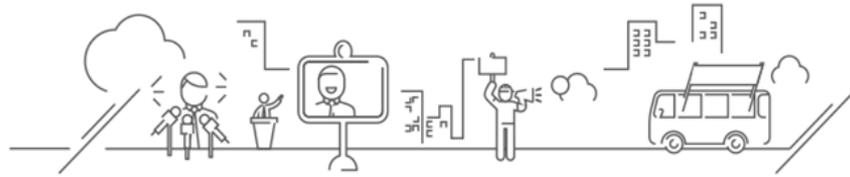
NIVEL SOCIOECONÓMICO

E/D2	13,80%
D1	37,30%
C3	29,20%
C2	12,70%
ABC1	7,00%

CIUDADES RELEVADAS

CÓRDOBA	45,30%
RIO CUARTO	16,40%
VILLA MARIA	8,40%
CARLOS PAZ	7,90%
SAN FRANCISCO	5,60%
RIO TERCERO	4,20%
ALTA GRACIA	4,20%
VILLA DOLORES	3,60%
JESUS MARIA	2,20%
RIO CEBALLOS	2,10%





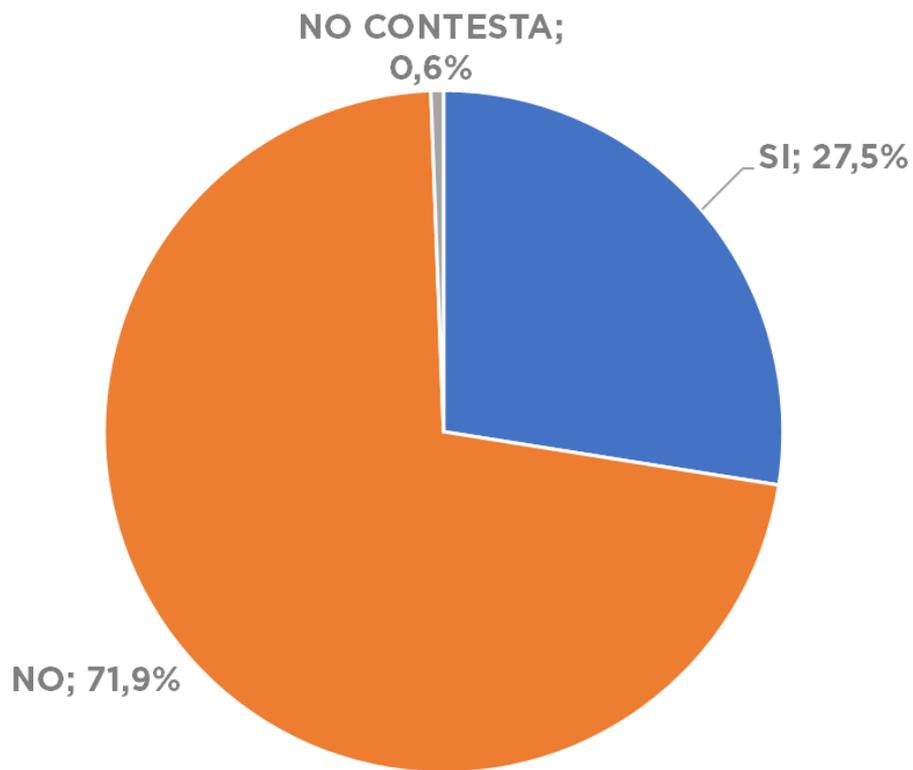
CAPÍTULO II

El hábito de juego



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

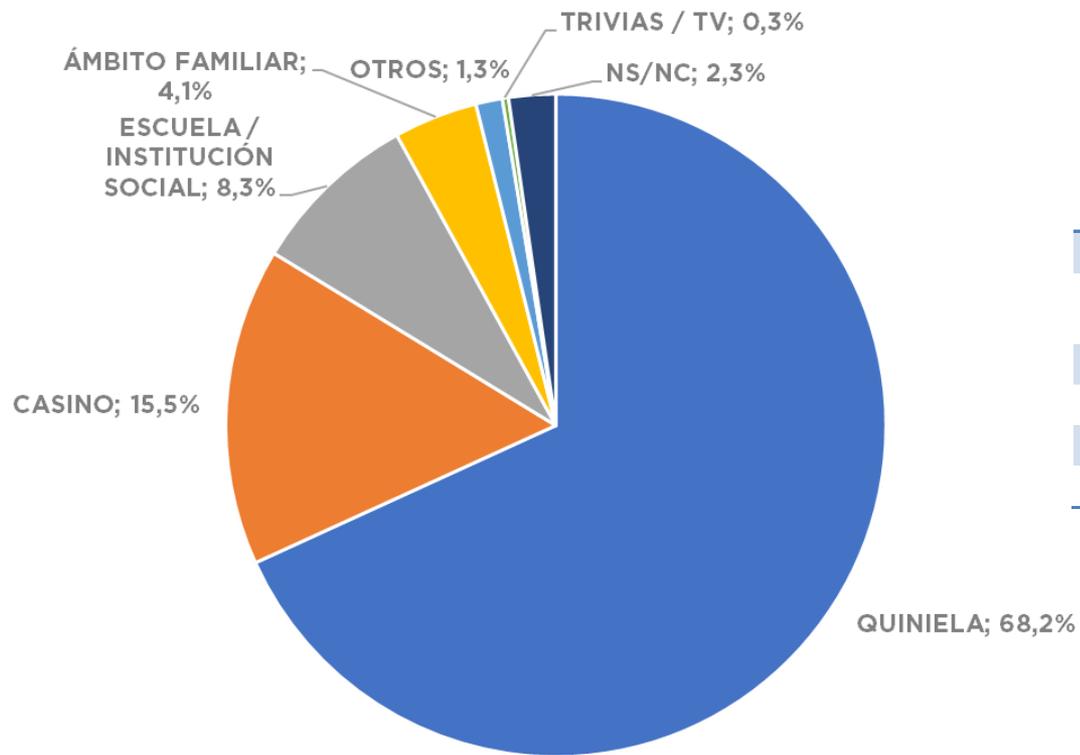
¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES, UD. HA PARTICIPADO EN APUESTAS DE JUEGOS DE AZAR, DEPORTIVOS Y OTROS?



SI	27,50%
NO	71,90%
NS/NC	0,60%



¿EN DÓNDE JUGÓ O JUEGA?

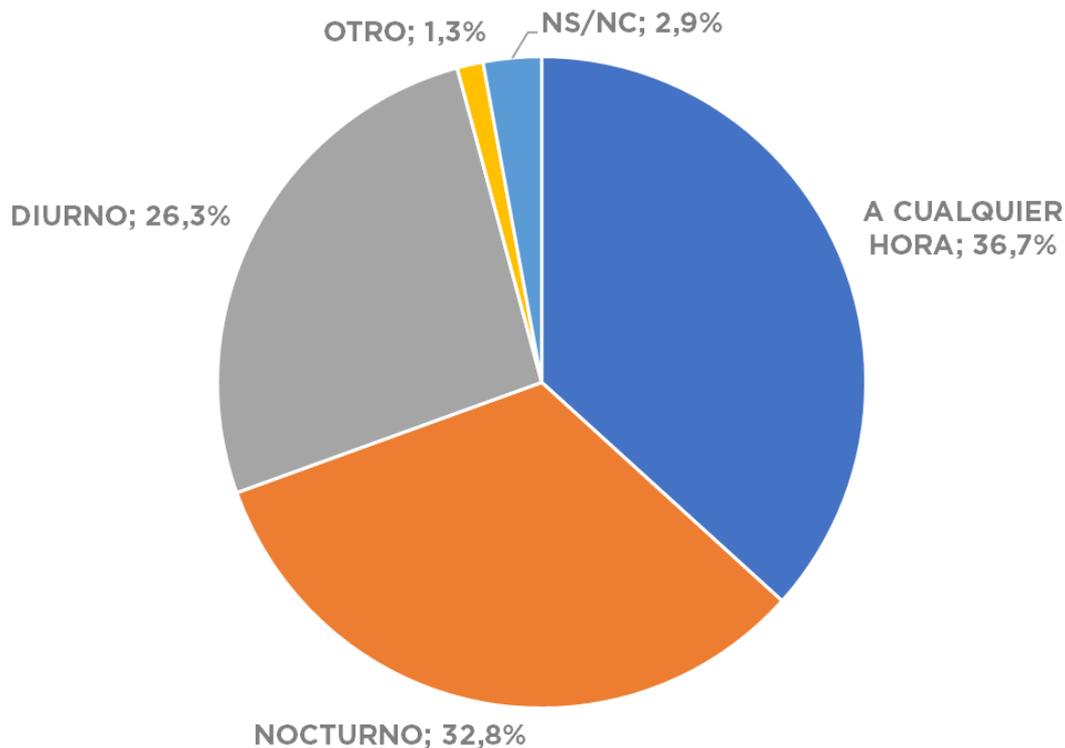


QUINIELA	68,20%
CASINO	15,50%
ESCUELA/INSTITUCIÓN SOCIAL	8,30%
ÁMBITO FAMILIAR	4,10%
OTROS	1,30%
TRIVIAS/TV	0,30%
NS/NC	2,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ



¿CUÁL ES EL HORARIO QUE PREFERE PARA JUGAR?



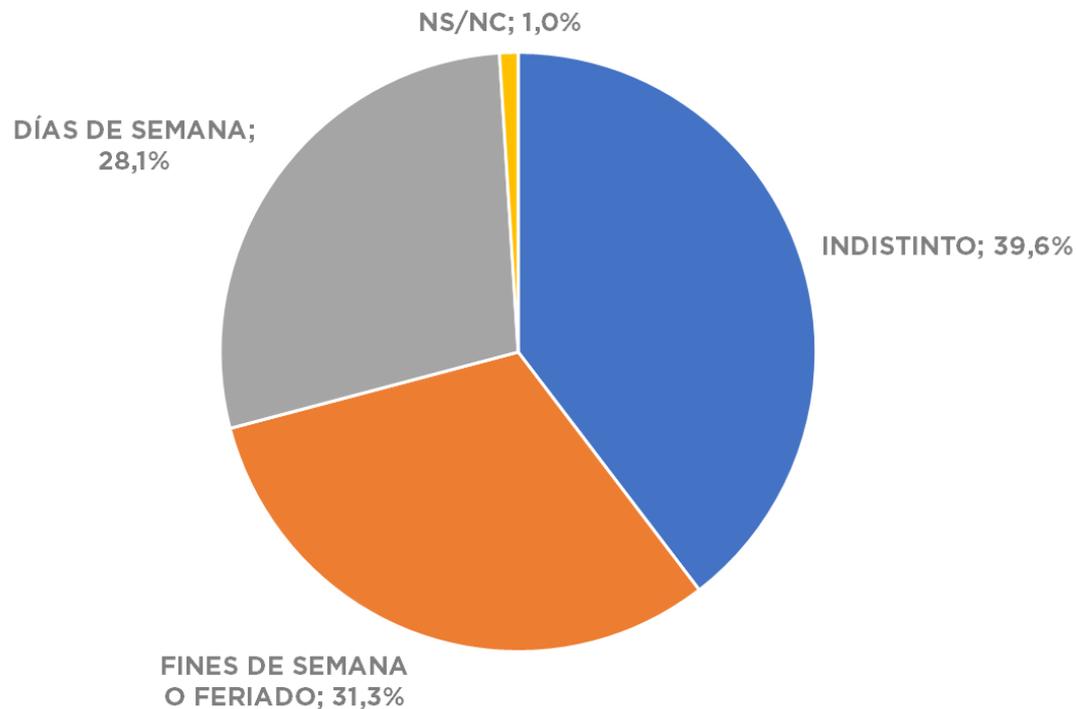
A CUALQUIER HORA	36,70%
NOCTURNO	32,80%
DIURNO	26,30%
OTRO	1,30%
NS/NC	2,90%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿QUÉ DÍAS PREFIERE USTED JUGAR?



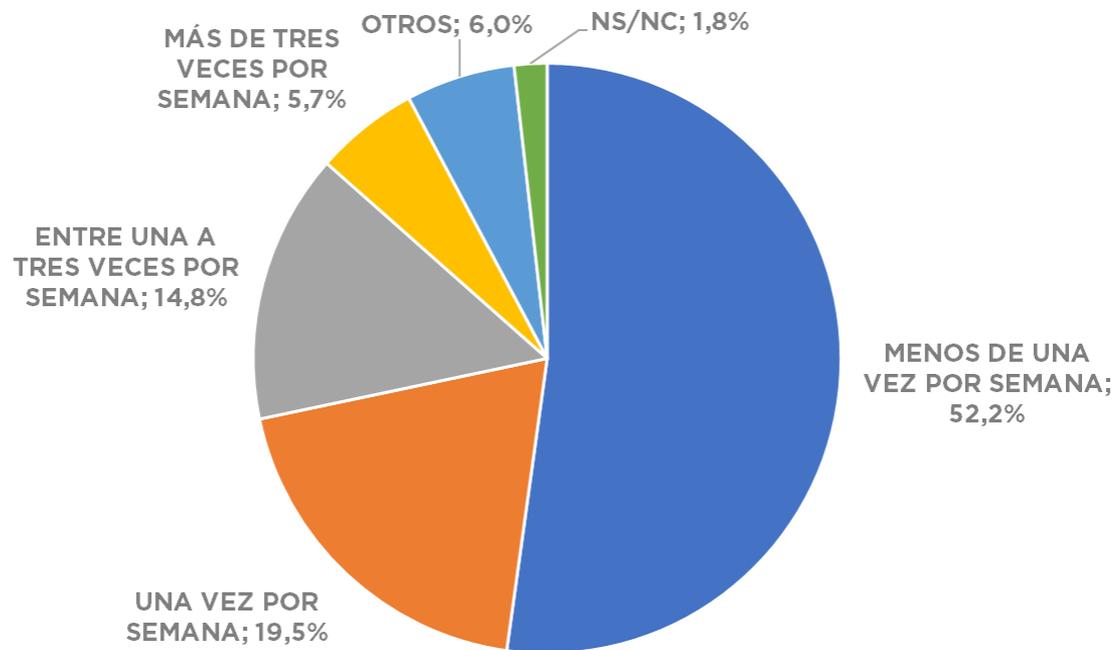
INDISTINTO	39,60%
FINES DE SEMANA O FERIADO	31,30%
DÍAS DE SEMANA	28,10%
NS/NC	1,00%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED JUEGA?



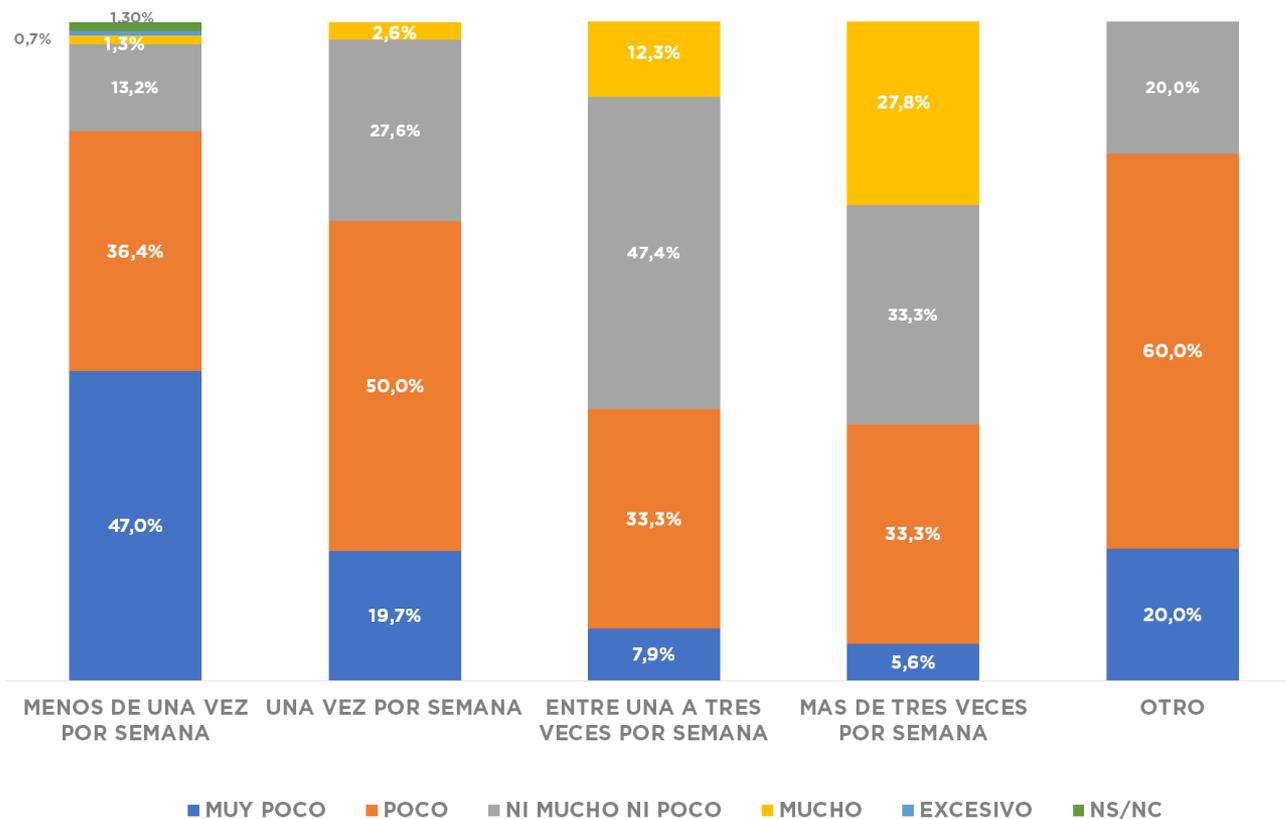
MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	52,20%
UNA VEZ POR SEMANA	19,50%
ENTRE UNA A TRES VECES POR SEMANA	14,80%
MÁS DE TRES VECES POR SEMANA	5,70%
OTROS	6,00%
NS/NC	1,80%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

DADA LA FRECUENCIA QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED JUEGA...



*SOLO SI PARTICIPÓ





DADA LA FRECUENCIA QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED JUEGA...

¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED JUEGA?

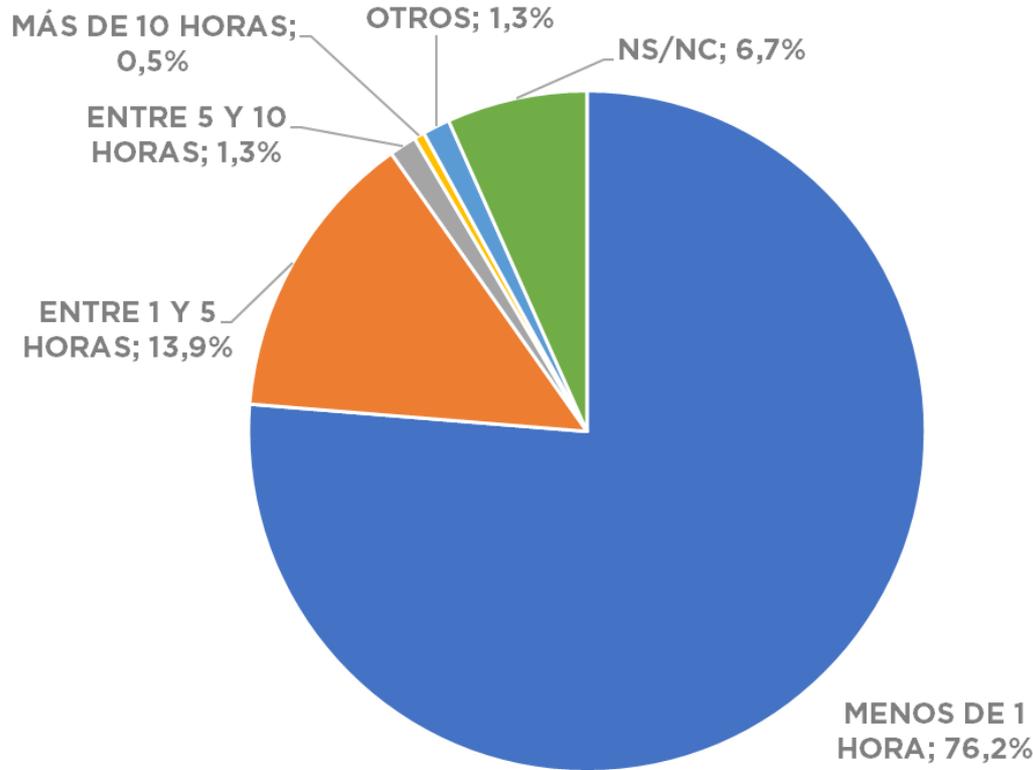
		MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	ENTRE UNA A TRES VECES POR SEMANA	MAS DE TRES VECES POR SEMANA	OTRO	TOTAL
DADA LA FRECUENCIA QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED JUEGA...	MUY POCO	47%	19,70%	7,90%	5,60%	20%	100,00%
	NI MUCHO NI POCO	13,20%	27,60%	47,40%	33,30%	20%	100,00%
	MUCHO	1,30%	2,60%	12,30%	27,80%		100,00%
	EXCESIVO	0,70%					100,00%
	NS/NC	1,30%					100,00%
	TOTAL	52,20%	19,50%	14,80%	5,70%%	6,00%	100,00%

* SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA DIRÍA QUE JUEGA?



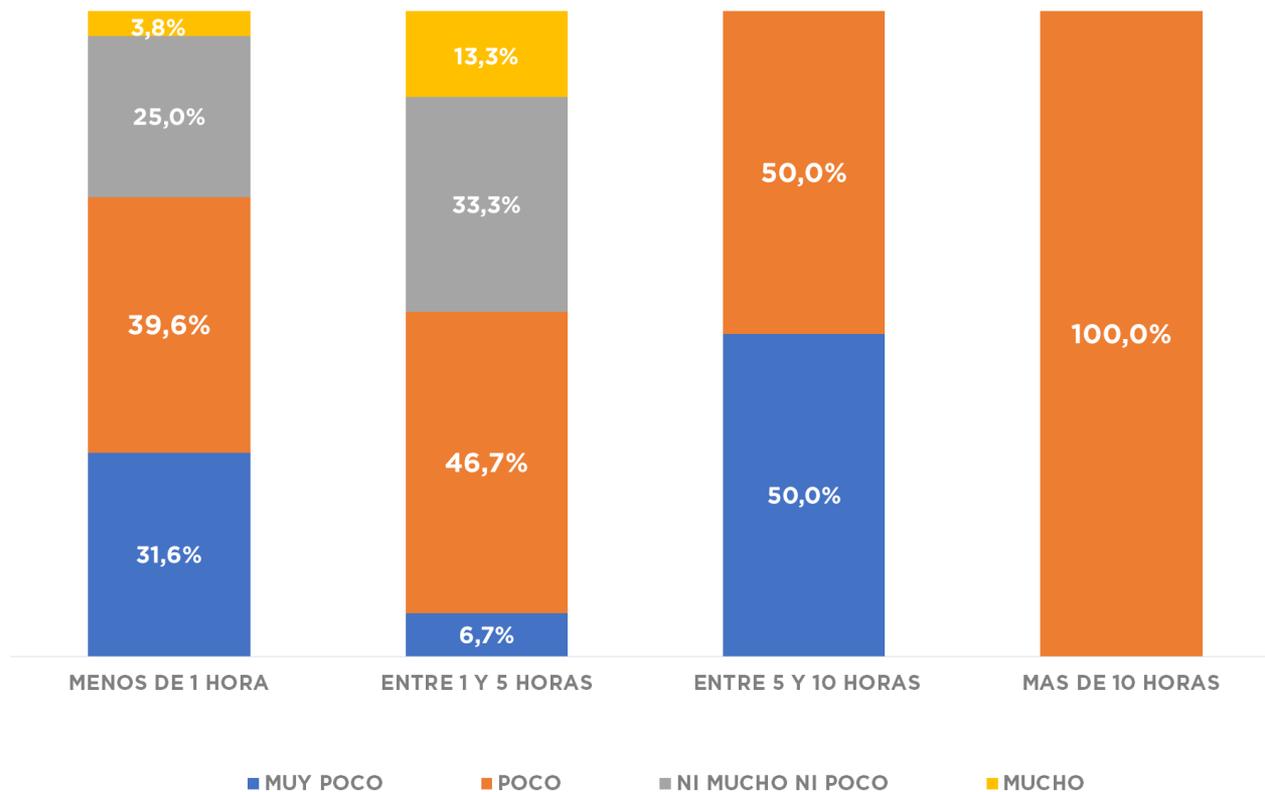
MENOS DE 1 HORA	76,20%
ENTRE 1 Y 5 HORAS	13,90%
ENTRE 5 Y 10 HORAS	1,30%
MÁS DE 10 HORAS	0,50%
OTROS	1,30%
NS/NC	6,70%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

DADA LA CANTIDAD DE HORAS QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED JUEGA...



*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



DADA LA CANTIDAD DE HORAS QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED JUEGA...

¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA DIRÍA QUE JUEGA?

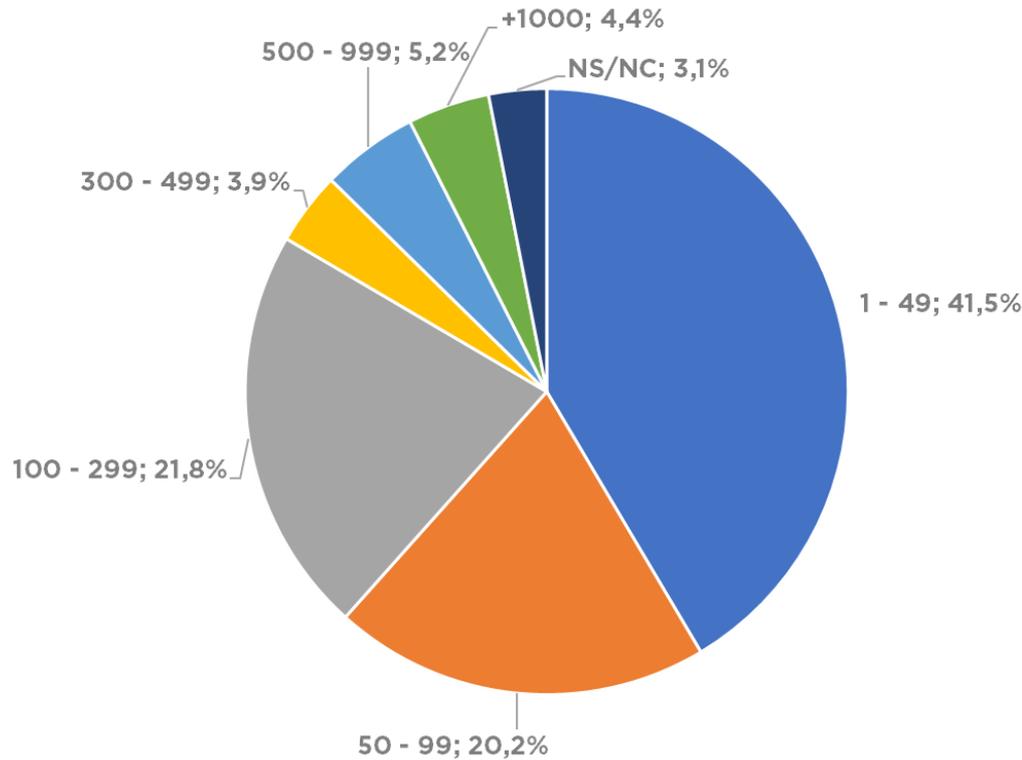
		MENOS DE 1 HORA	ENTRE 1 Y 5 HORAS	ENTRE 5 Y 10 HORAS	MAS DE 10 HORAS	TOTAL
DADA LA CANTIDAD DE HORAS QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED JUEGA...	MUY POCO	31,60%	6,70%	50%		54,8%
	POCO	39,60%	46,70%	50%	100%	25,9%
	NI MUCHO NI POCO	25%	33,30%			15,9%
	MUCHO	3,80%	13,30%			3,2%
	TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

*** SOLO SI PARTICIPÓ**



Gustavo Córdoba & Asociados
Investigación y comunicación política

¿CUÁNTO ES EL MONTO APROXIMADO DE DINERO QUE JUEGA CADA VEZ?



1 - 49	41,50%
50 - 99	20,20%
100 - 299	21,80%
300 - 499	3,90%
500 - 999	5,20%
+1000	4,40%
NS/NC	3,10%

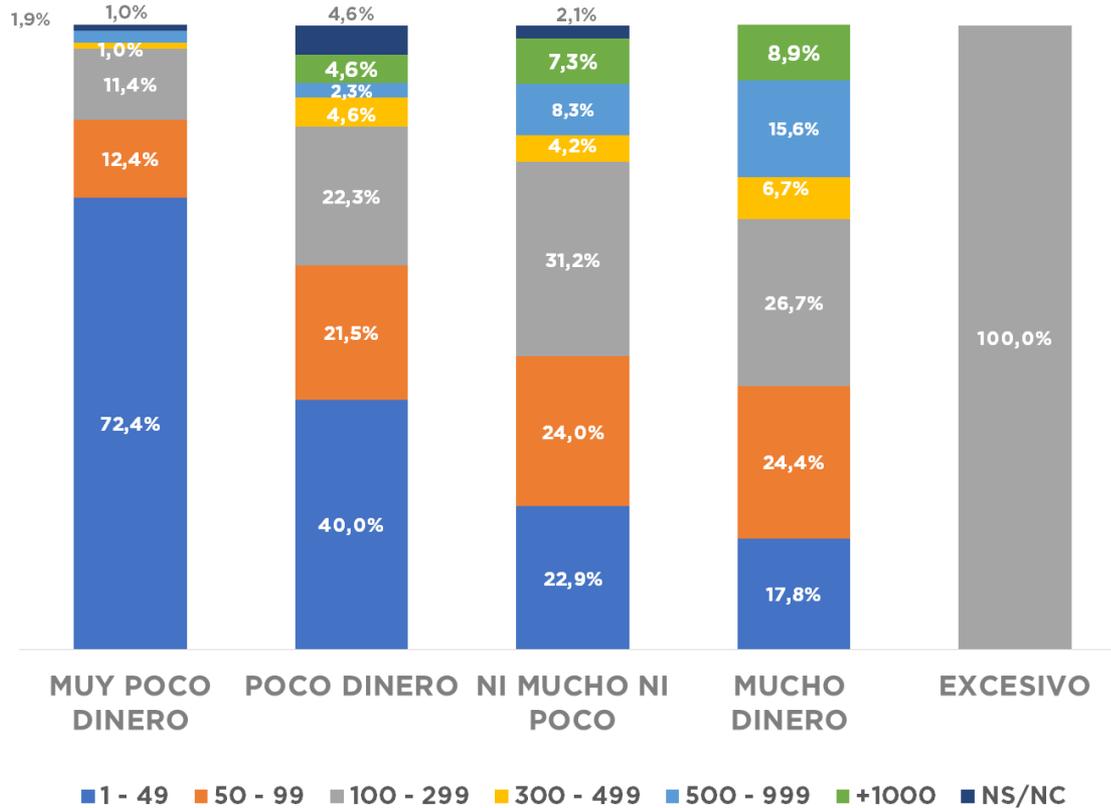
*SOLO SI PARTICIPÓ

*UNIDADES EN PESOS ARGENTINOS



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

DADO EL MONTO QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED APUESTA...



*SOLO SI PARTICIPÓ

*UNIDADES EN PESOS ARGENTINOS



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



DADO EL MONTO QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED APUESTA...

DADO EL MONTO QUE INDICÓ, CONSIDERA QUE USTED APUESTA...

		MUY POCO DINERO	POCO DINERO	NI MUCHO NI POCO	MUCHO DINERO	EXCESIVO	TOTAL
MONTO QUE APUESTA CADA VEZ QUE JUEGA	1-49	72,40%	40,00%	22,90%	17,80%		41,50%
	50 - 99	12,40%	21,50%	24,00%	24,40%		20,20%
	100 - 299	11,40%	22,30%	31,20%	26,70%	100,00%	21,80%
	300 - 499	1,00%	4,60%	4,20%	6,70%		3,90%
	500 - 999	1,90%	2,30%	8,30%	15,60%		5,20%
	1000		4,60%	7,30%	8,90%		4,40%
	NS/NC	1,00%	4,60%	2,10%			2,70%
	TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

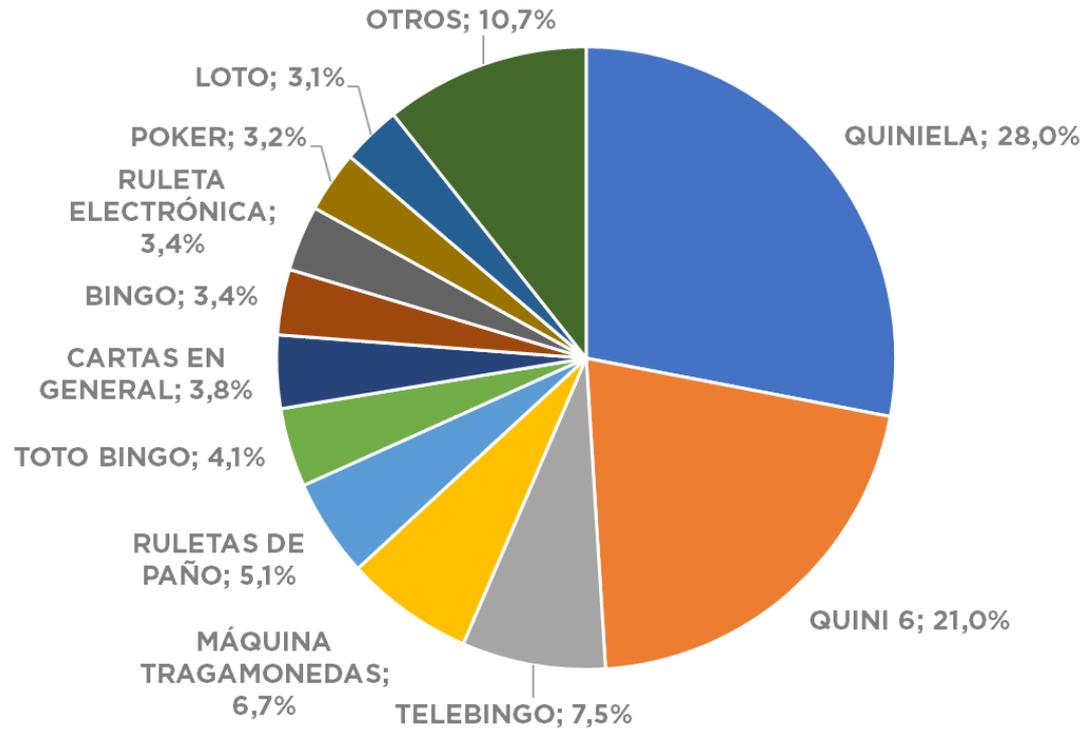
*SOLO SI PARTICIPÓ

*UNIDADES EN PESOS ARGENTINOS



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

SI JUEGA ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE JUEGO QUE UD. PREFERE?



*SOLO SI PARTICIPÓ





SI JUEGA ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE JUEGO QUE UD. PREFERE?

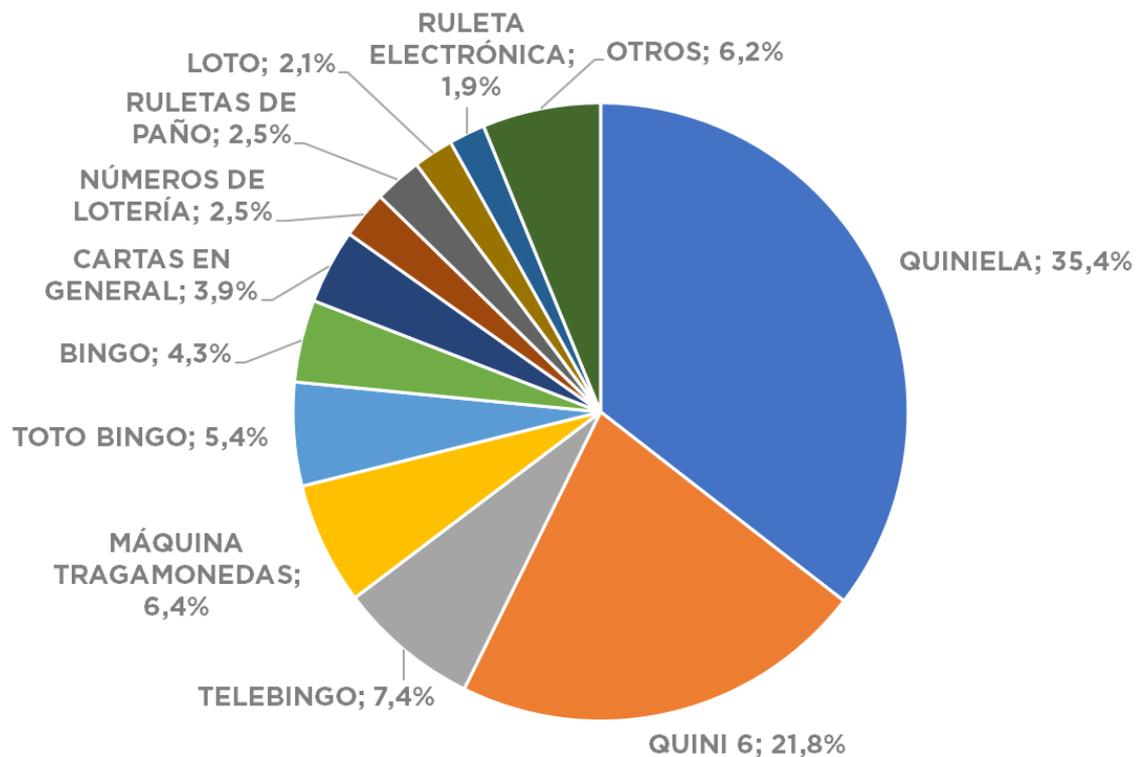
QUINIELA	28,0%
QUINI 6	21,0%
TELEBINGO	7,5%
MAQUINA TRAGAMONEDAS	6,7%
RULETAS DE PAÑO	5,1%
TOTO BINGO	4,1%
CARTAS EN GENERAL	3,8%
BINGO	3,4%
RULETA ELECTRÓNICA	3,4%
POKER	3,2%
LOTO	3,1%
NÚMEROS DE LOTERIA	2,6%
BLACK JACK	1,7%
RIFAS	1,4%
APUESTAS DEPORTIVAS	1,1%
INTERNET	0,9%
CARRERAS DE CABALLO	0,8%
DADOS	0,8%
TELEKINO	0,8%
BRINCO	0,3%
CARRERAS DE PERRO	0,2%
CARRERA DE CHANCHO	0,2%
RASPADITAS	0,2%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

DE ESTOS JUEGOS ¿CUÁLES CONSIDERA MÁS CÓMODOS O FÁCILES?



*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



QUINIELA	35,4%
QUINI 6	21,8%
TELEBINGO	7,4%
MAQUINA TRAGAMONEDAS	6,4%
TOTO BINGO	5,4%
BINGO	4,3%
CARTAS EN GENERAL	3,9%
NÚMEROS DE LOTERIA	2,5%
RULETAS DE PAÑO	2,5%
LOTO	2,1%
RULETA ELECTRÓNICA	1,9%
APUESTAS DEPORTIVAS	1,4%
INTERNET	1,2%
RIFAS	1,0%
BLACK JACK	0,8%
POKER	0,6%
CARRERAS DE CABALLO	0,6%
DADOS	0,4%
RASPADITA	0,2%
BRINCO	0,2%

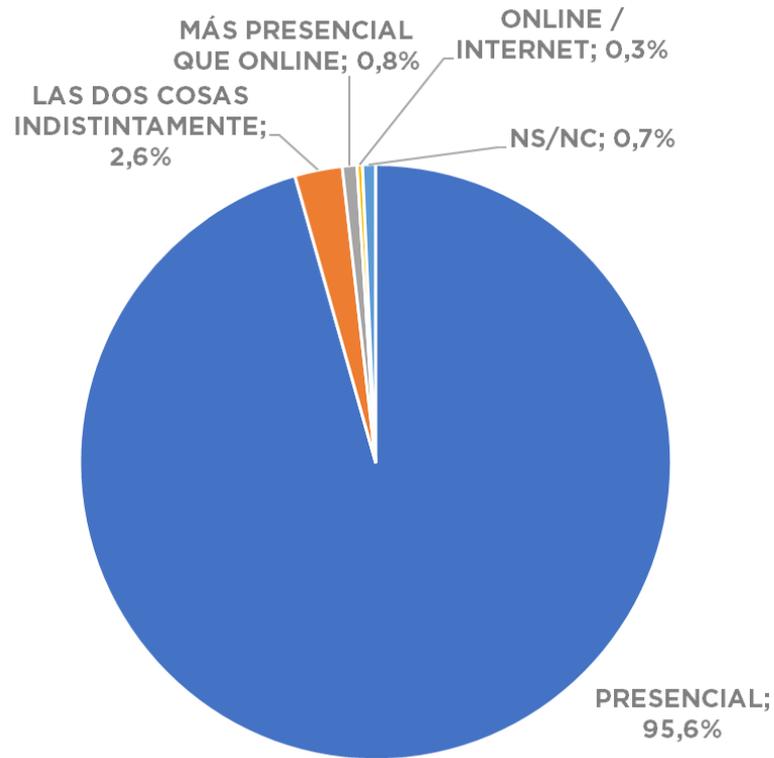
*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



¿UD. DIRÍA QUE PREFERE JUGAR EN EL LUGAR O POR INTERNET?



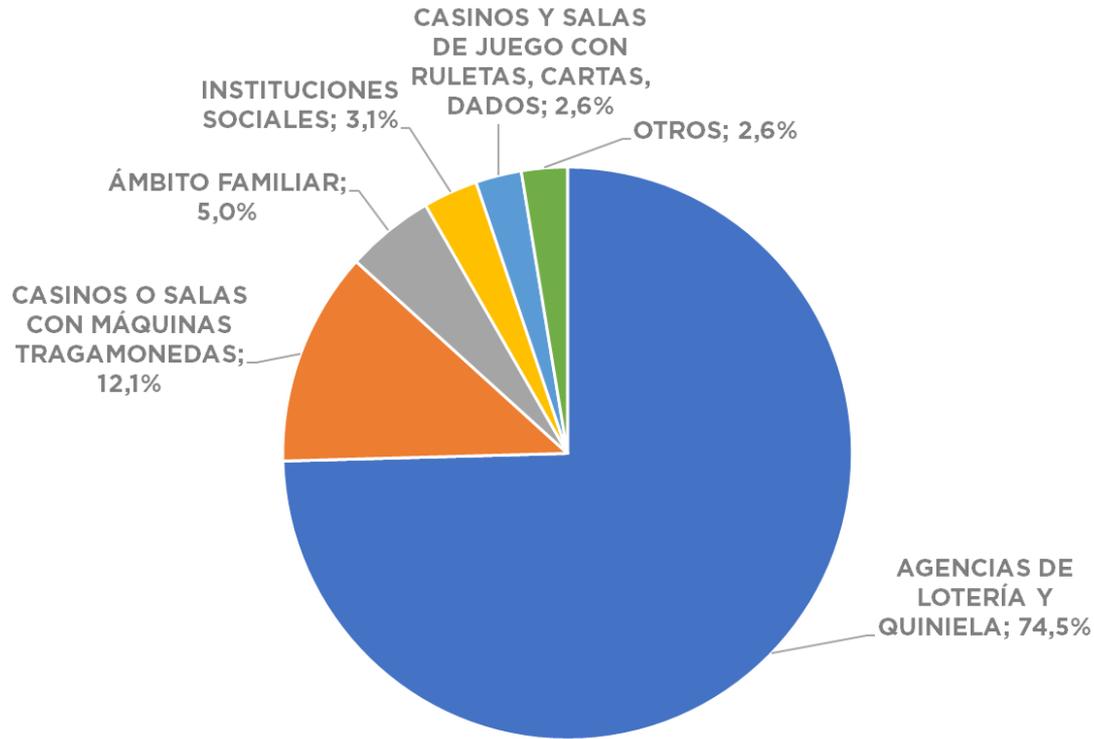
PRESENCIAL	95,60%
LAS DOS COSAS INDISTINTAMENTE	2,60%
MÁS PRESENCIAL QUE ONLINE	0,80%
ONLINE/INTERNET	0,30%
MÁS ONLINE QUE PRESENCIAL	0%
NS/NC	0,70%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿CUÁL ES EL LUGAR HABITUAL DONDE USTED JUEGA?

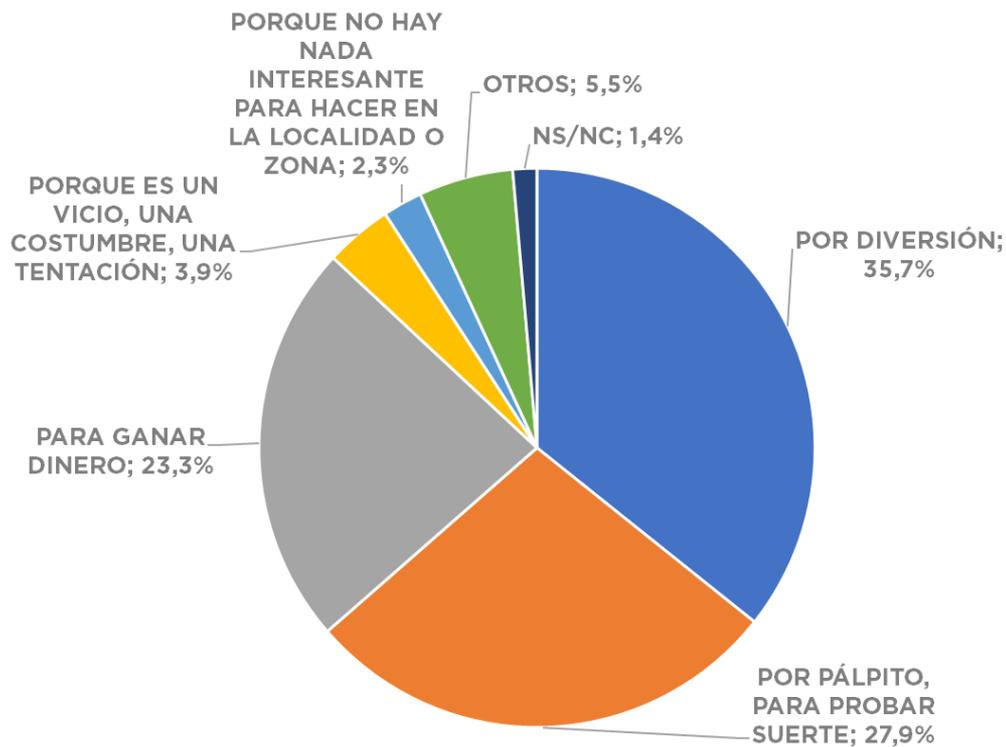


AGENCIAS DE LOTERÍA Y QUINIELA	74,50%
CASINOS O SALAS CON MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	12,10%
ÁMBITO FAMILIAR	5,00%
INSTITUCIONES SOCIALES	3,10%
CASINOS Y SALAS DE JUEGO CON RULETAS, CARTAS, DADOS	2,60%
OTROS*	2,60%

*SOLO SI PARTICIPÓ



¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE USTED JUEGA?



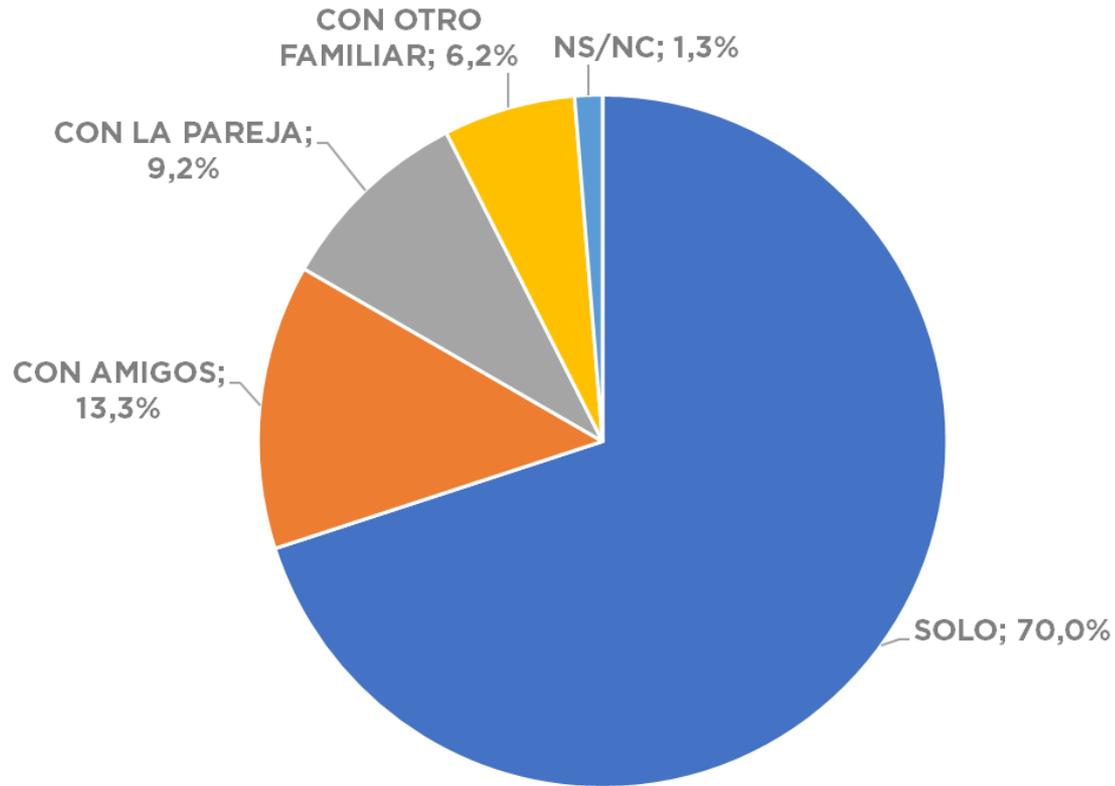
POR DIVERSIÓN	35,70%
POR PÁLPITO, PARA PROBAR SUERTE	27,90%
PARA GANAR DINERO	23,30%
PORQUE ES UN VICIO, UNA COSTUMBRE, UNA TENTACIÓN	3,90%
PORQUE NO HAY NADA INTERESANTE PARA HACER EN LA LOCALIDAD O ZONA	2,30%
OTROS	4,70%
NS/NC	1,40%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿CON QUIÉN ASISTE A JUGAR?

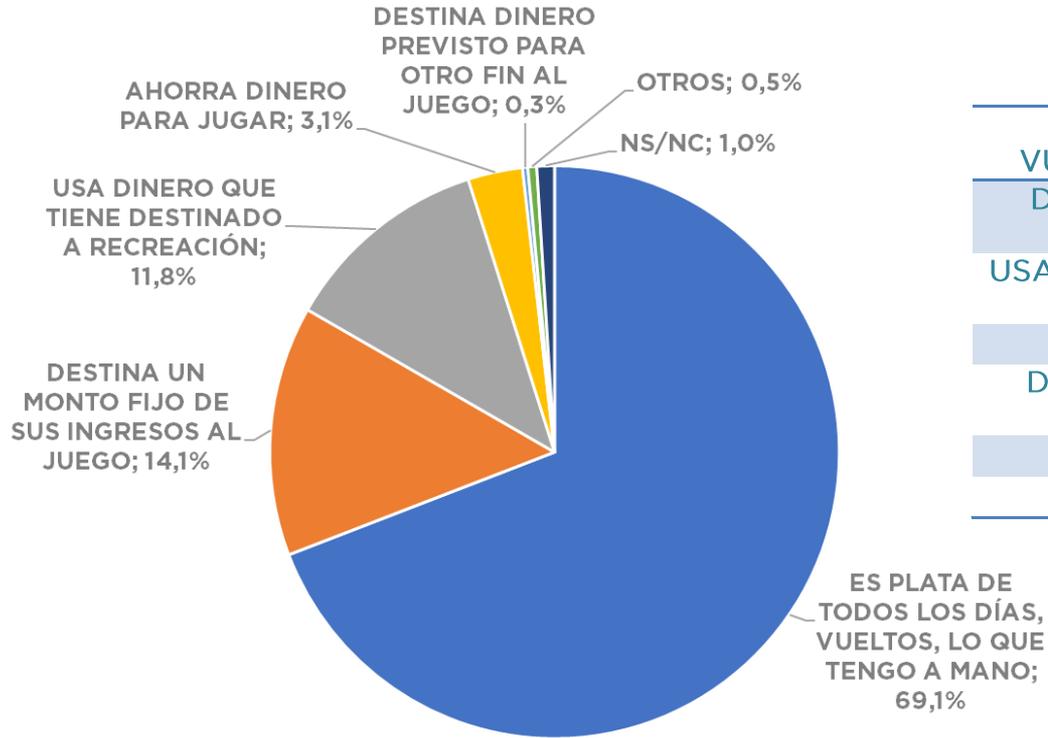


SOLO	70%
CON AMIGOS	13,30%
CON LA PAREJA	9,20%
CON OTRO FAMILIAR*	6,20%
NS/NC	1,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ



¿CUÁL ES LA PROCEDENCIA DEL DINERO DESTINADO AL JUEGO?

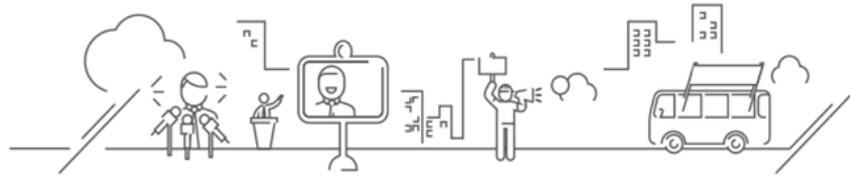


ES PLATA DE TODOS LOS DÍAS, VUELTOS, LO QUE TENGO A MANO	69,10%
DESTINA UN MONTO FIJO DE SUS INGRESOS AL JUEGO	14,10%
USA DINERO QUE TIENE DESTINADO A RECREACIÓN	11,80%
AHORRA DINERO PARA JUGAR	3,10%
DESTINA DINERO PREVISTO PARA OTRO FIN AL JUEGO	0,30%
OTROS	0,50%
NS/NC	1,00%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



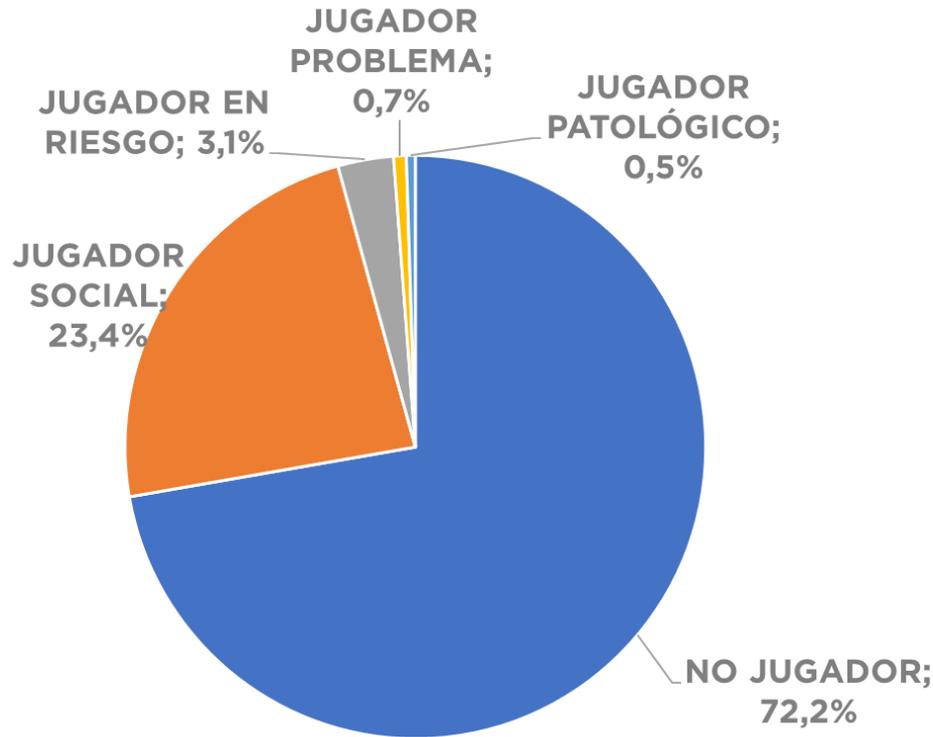
CAPÍTULO III

Diagnóstico DSM para el juego patológico



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

TIPO DE JUGADOR

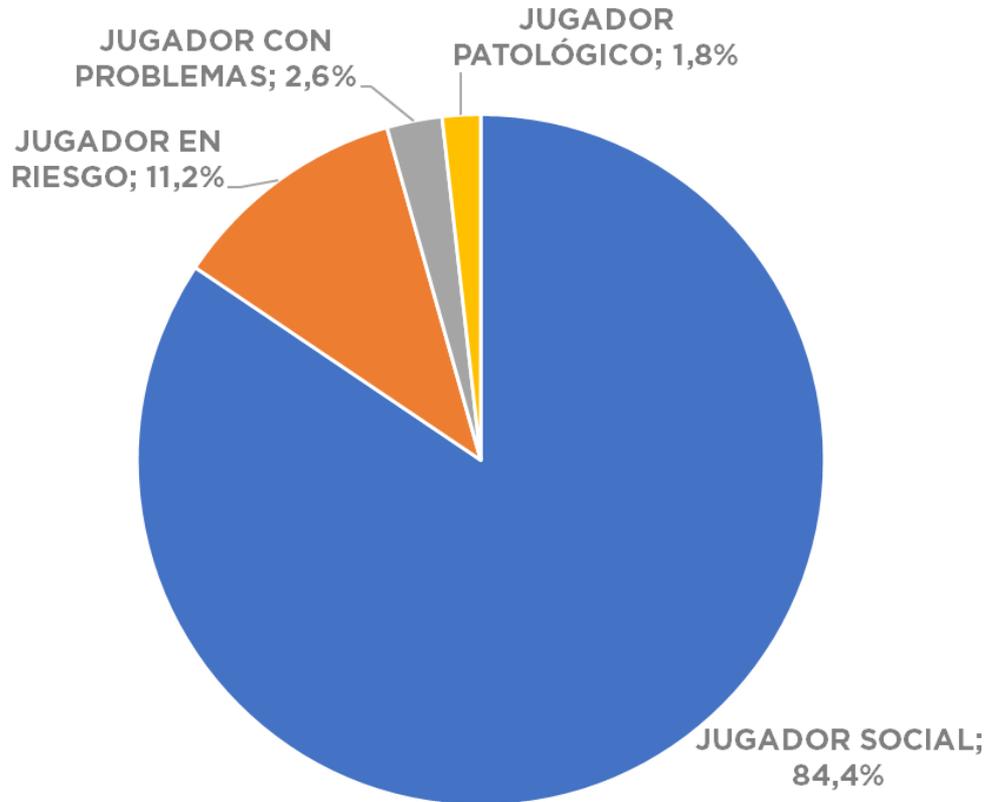


NO JUGADOR	72,20%
JUGADOR SOCIAL	23,40%
JUGADOR EN RIESGO	3,10%
JUGADOR PROBLEMA	0,70%
JUGADOR PATOLÓGICO	0,50%

*SEGÚN TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA (1400 CASOS)



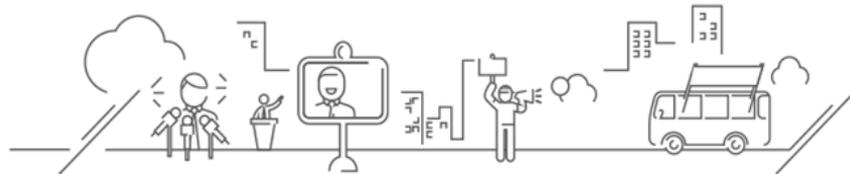
TIPO DE JUGADOR



JUGADOR SOCIAL	84,40%
JUGADOR EN RIESGO	11,20%
JUGADOR CON PROBLEMAS	2,60%
JUGADOR PATOLÓGICO	1,80%

*SOLO SI PARTICIPÓ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES





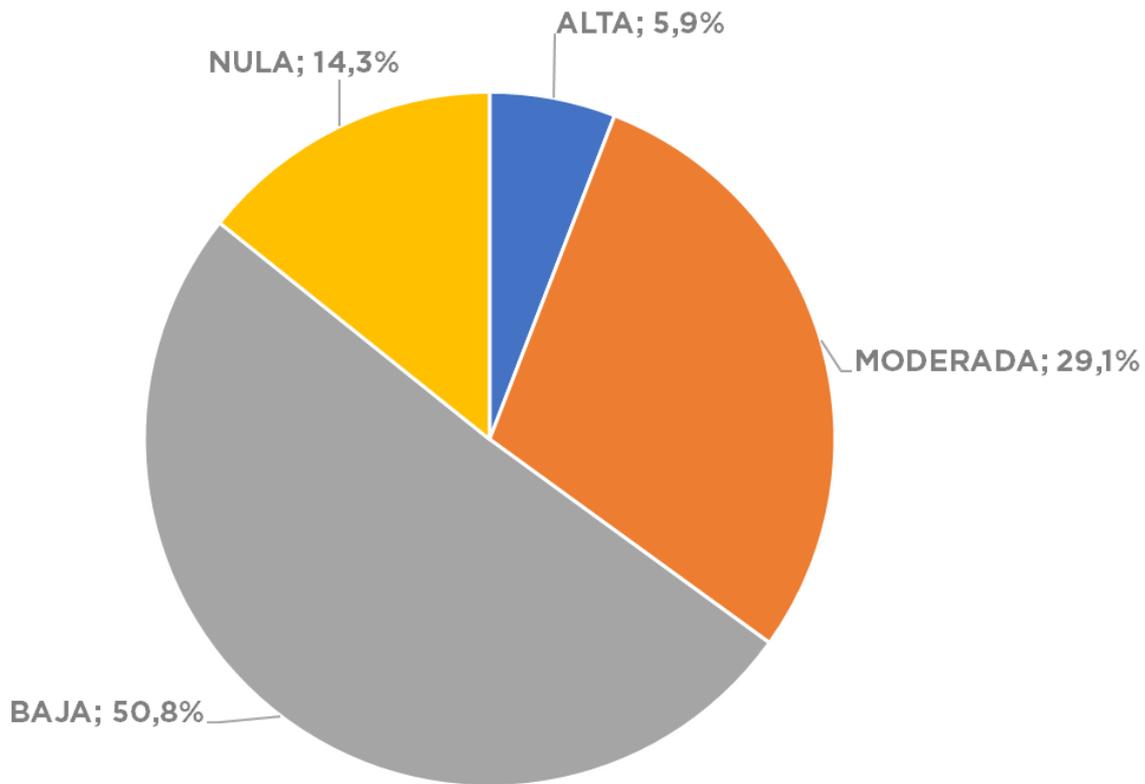
DISTORSIÓN COGNITIVA

Cada una de las distorsiones se puntuó de 1 a 4, según su grado de acuerdo con el enunciado propuesto, indicando puntuaciones más altas un mayor grado de distorsión.



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

NIVEL DE DISTORSIÓN COGNITIVA



ALTA	5,90%
MODERADA	29,10%
BAJA	50,80%
NULA	14,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

NIVEL DE DISTORSIÓN COGNITIVA

TIPO DE JUGADOR

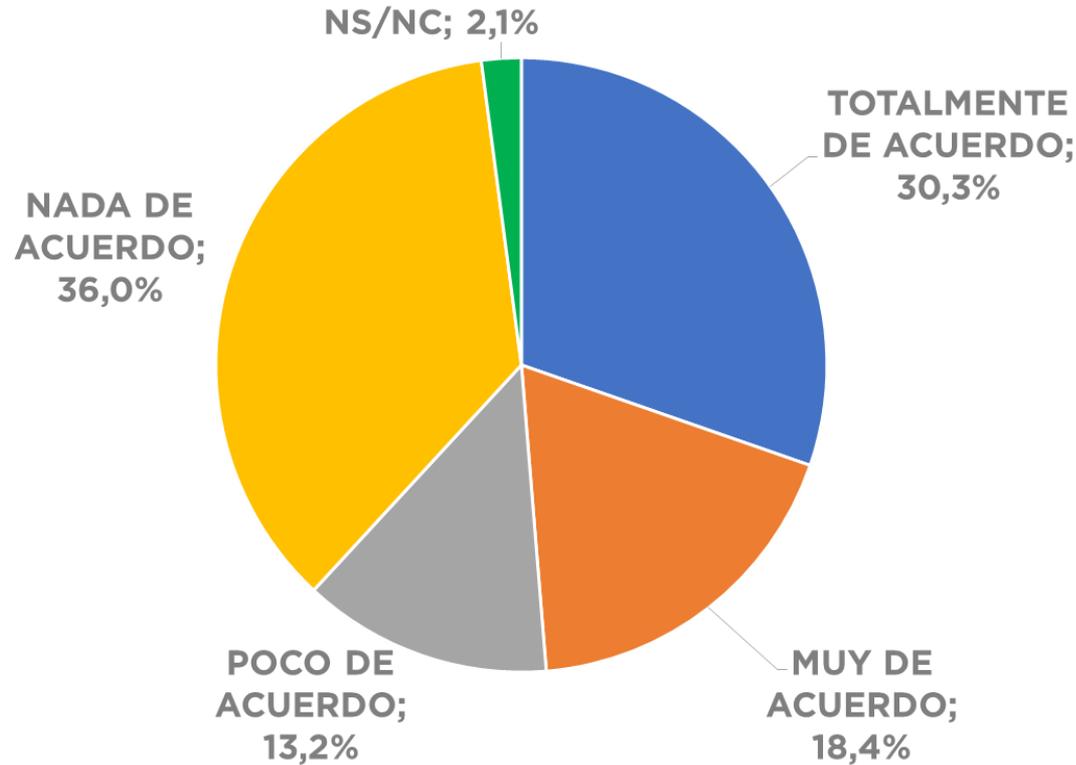
	JUGADOR PATOLÓGICO	JUGADORES PRBLEMA	JUGADORES DE RIESGO	JUGADOR SOCIAL
ALTA	27,60%	10,00%	3,60%	3,80%
MODERADA	41,40%	45,00%	43,60%	24,00%
BAJA	27,60%	40,00%	38,20%	56,30%
NULA	3,40%	5,00%	14,50%	16,00%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

SI JUEGO CON ALGUNA ESTRATEGIA, SI GANO O PIERDO DEPENDE DE MÍ



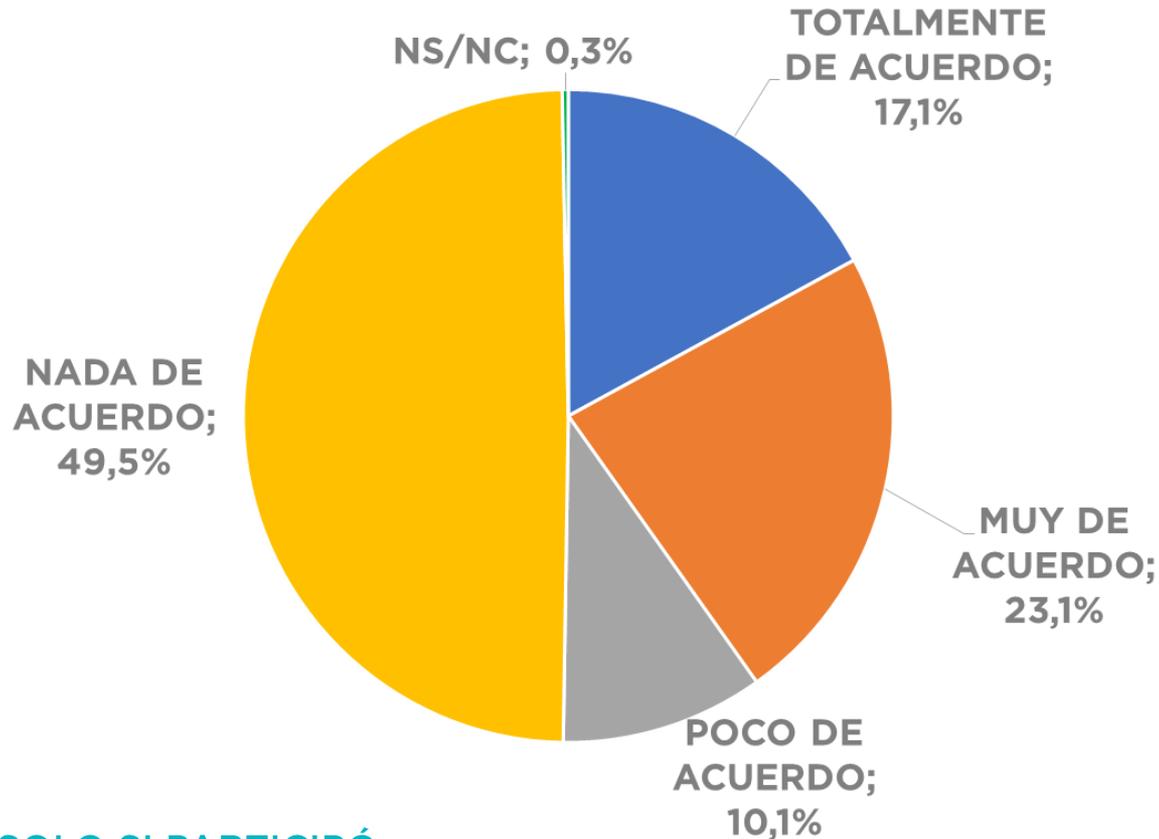
TOTALMENTE DE ACUERDO	30,30%
MUY DE ACUERDO	18,40%
POCO DE ACUERDO	13,20%
NADA DE ACUERDO	36,00%
NS/NC	2,10%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

A VECES PUEDO PREDECIR LOS RESULTADOS EN FORMA INTUITIVA O SE ME PRESENTAN EN SUEÑOS SEÑALES



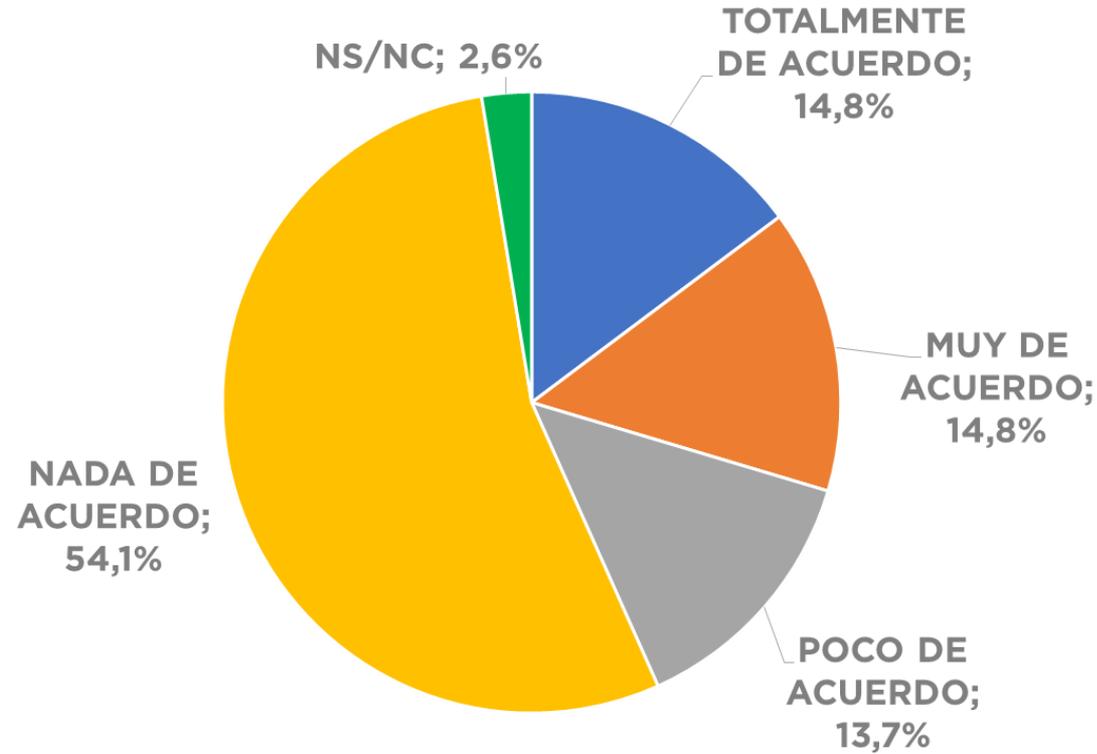
TOTALMENTE DE ACUERDO	17,10%
MUY DE ACUERDO	23,10%
POCO DE ACUERDO	10,10%
NADA DE ACUERDO	49,50%
NS/NC	0,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

SI ANALIZO LAS JUGADAS ANTERIORES O FRECUENCIAS DE LOS PREMIOS TENGO MÁS POSIBILIDAD DE GANAR



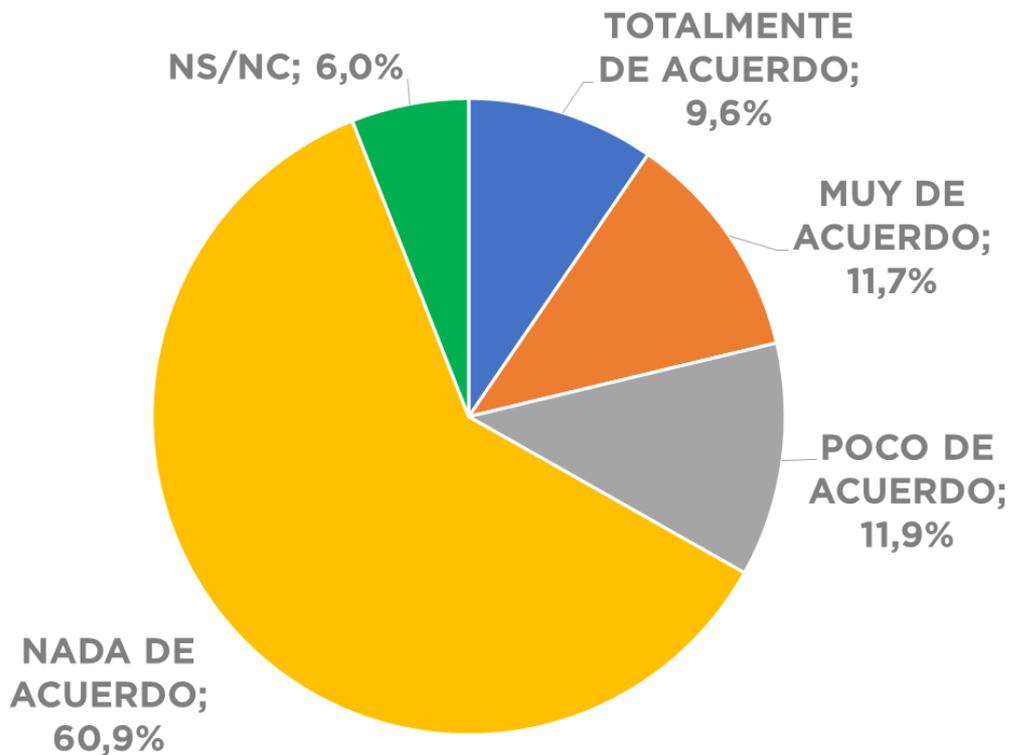
TOTALMENTE DE ACUERDO	14,80%
MUY DE ACUERDO	14,80%
POCO DE ACUERDO	13,70%
NADA DE ACUERDO	54,10%
NS/NC	2,60%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

MIENTRAS MÁS TIEMPO PASE ENTRE
JUEGO Y JUEGO SIN GANAR, MÁS
POSIBILIDADES EXISTEN DE GANAR



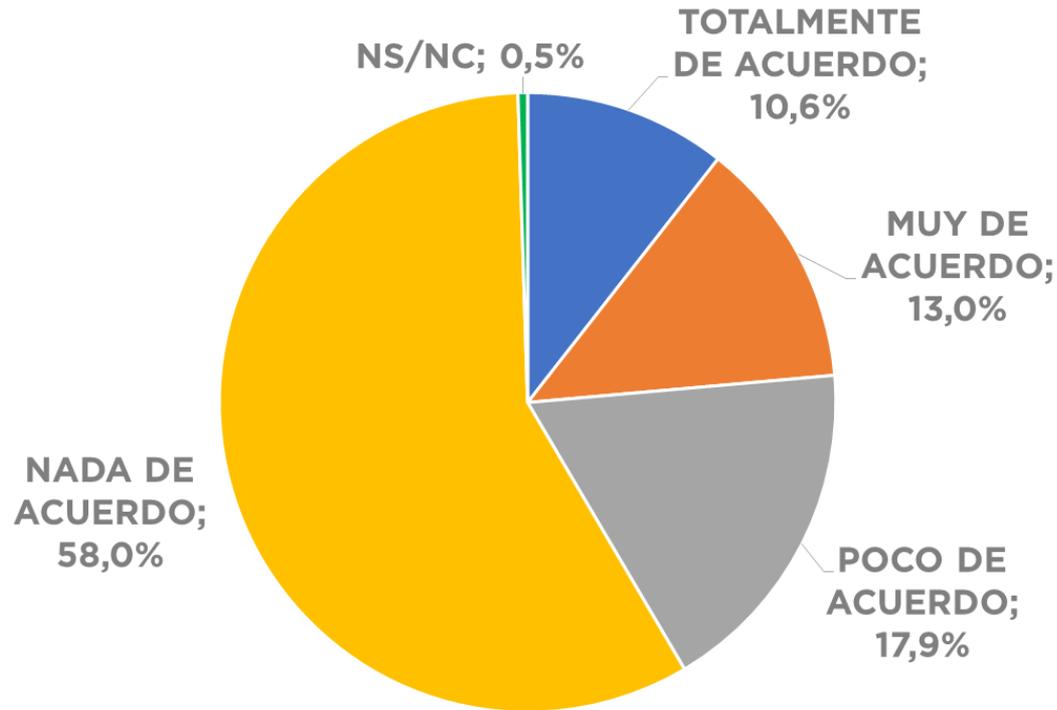
TOTALMENTE DE ACUERDO	9,60%
MUY DE ACUERDO	11,70%
POCO DE ACUERDO	11,90%
NADA DE ACUERDO	60,90%
NS/NC	6,00%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

SOY UNA PERSONA CON SUERTE PARA LOS JUEGOS



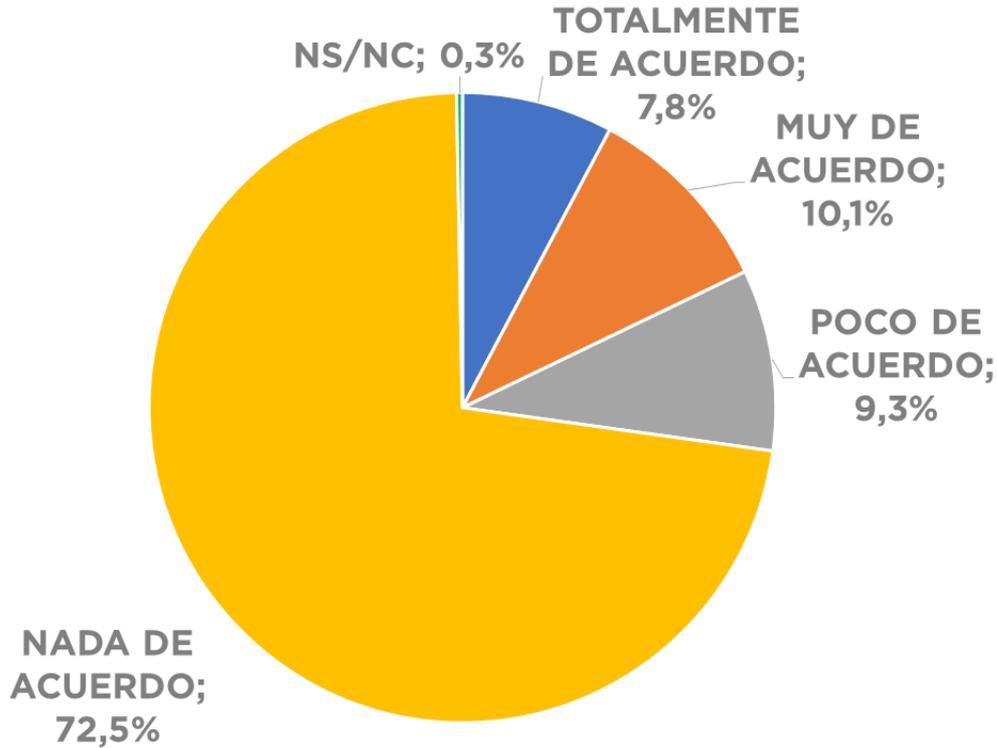
TOTALMENTE DE ACUERDO	10,60%
MUY DE ACUERDO	13,00%
POCO DE ACUERDO	17,90%
NADA DE ACUERDO	58,00%
NS/NC	0,50%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

TENGO CÁBALAS QUE ME AYUDAN A GANAR



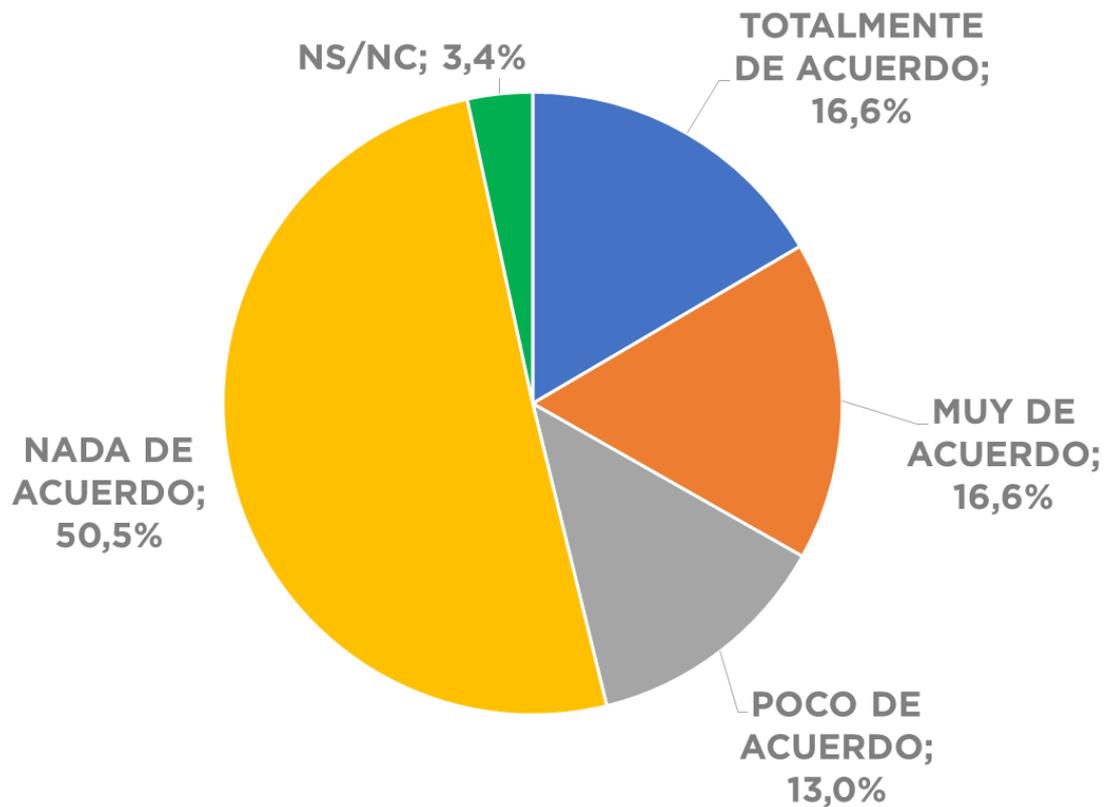
TOTALMENTE DE ACUERDO	7,80%
MUY DE ACUERDO	10,10%
POCO DE ACUERDO	9,30%
NADA DE ACUERDO	72,50%
NS/NC	0,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

RECUERDO TODAS LAS VECES QUE HE GANADO, PERO NO TODAS LAS VECES QUE HE JUGADO

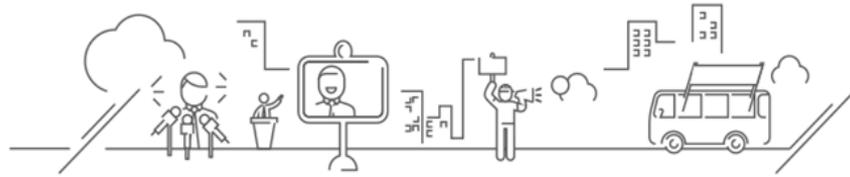


TOTALMENTE DE ACUERDO	16,60%
MUY DE ACUERDO	16,60%
POCO DE ACUERDO	13,00%
NADA DE ACUERDO	50,50%
NS/NC	3,40%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



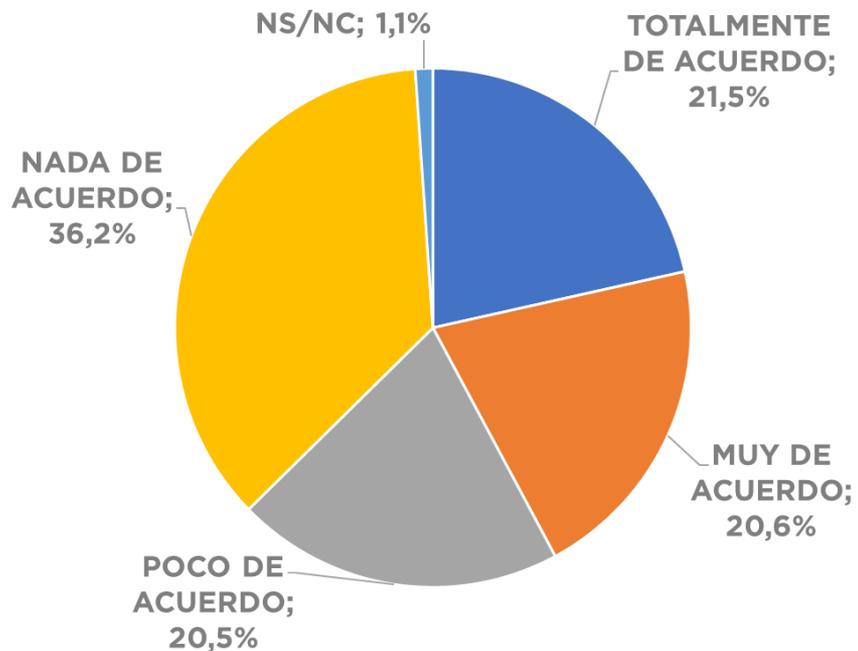
NIVELES DE ACUERDO SOBRE LA OPINIÓN GENERAL SOBRE LOS JUEGOS DE AZAR



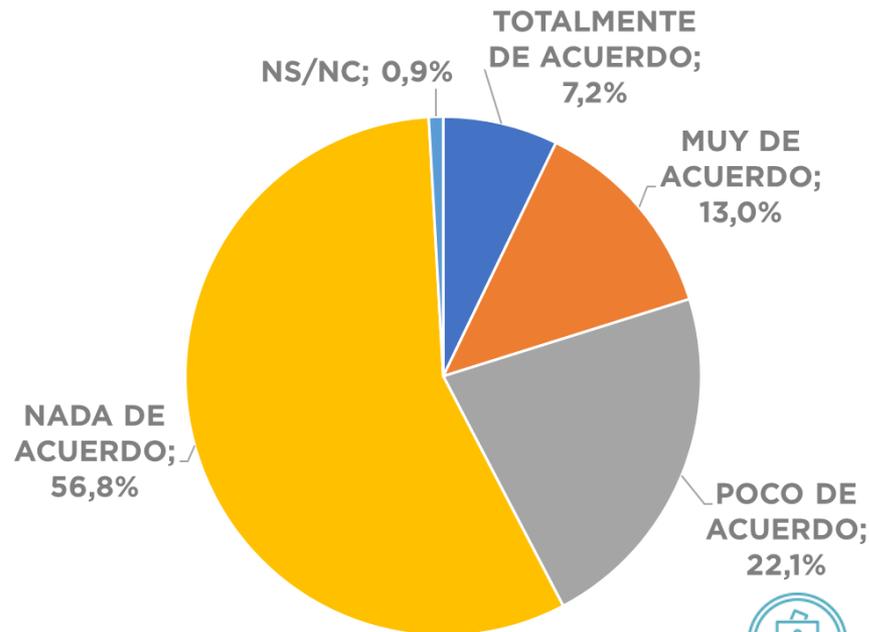
Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

NIVELES DE ACUERDO

***JUGAR ES UNA FORMA DE DIVERTIRSE
Y PASAR EL TIEMPO**

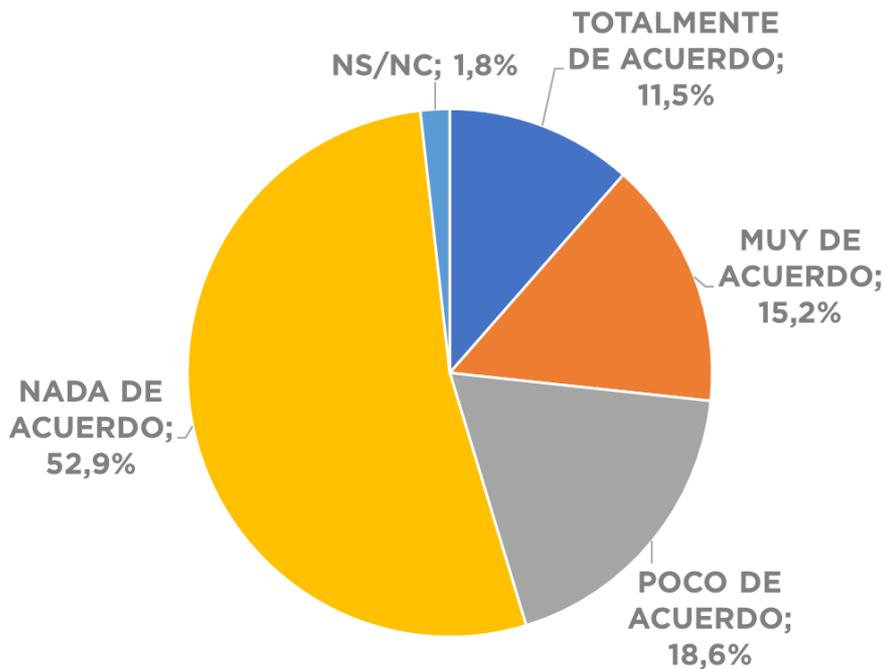


***CON EL JUEGO SE PUEDE GANAR DINERO
Y MEJORAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA**

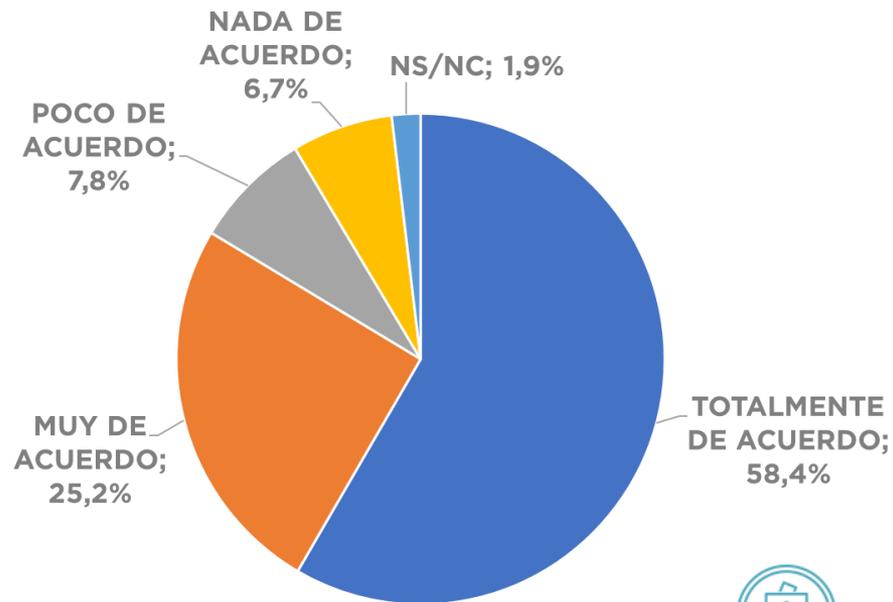


NIVELES DE ACUERDO

*EL JUEGO ES UN VICIO MENOR

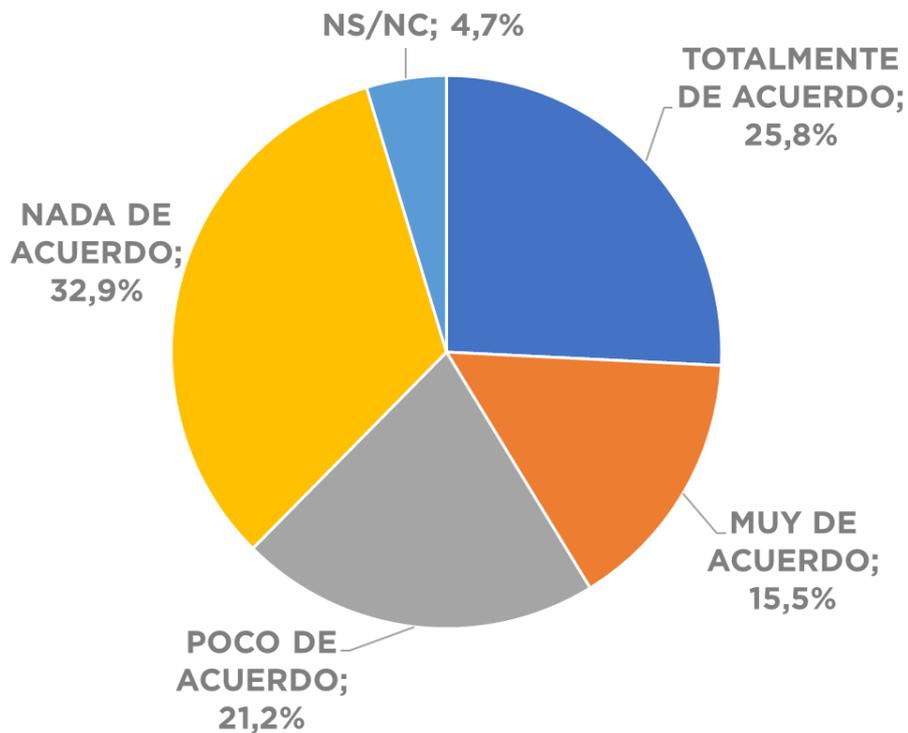


*EL JUEGO ES COMO UNA DROGA Y A LA LARGA UNO SE ENGANCHA

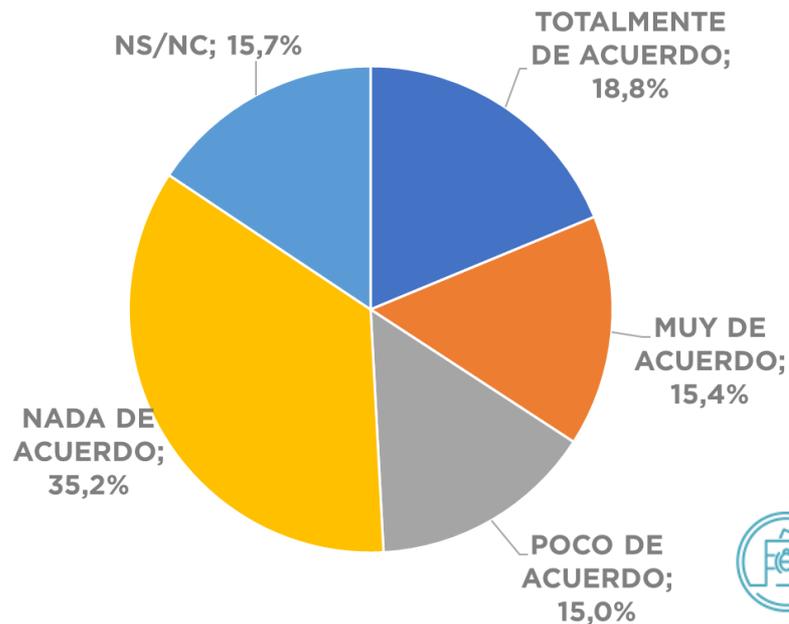


NIVELES DE ACUERDO

***EL ESTADO DEBERIA PROHIBIR LOS JUEGOS DE AZAR**

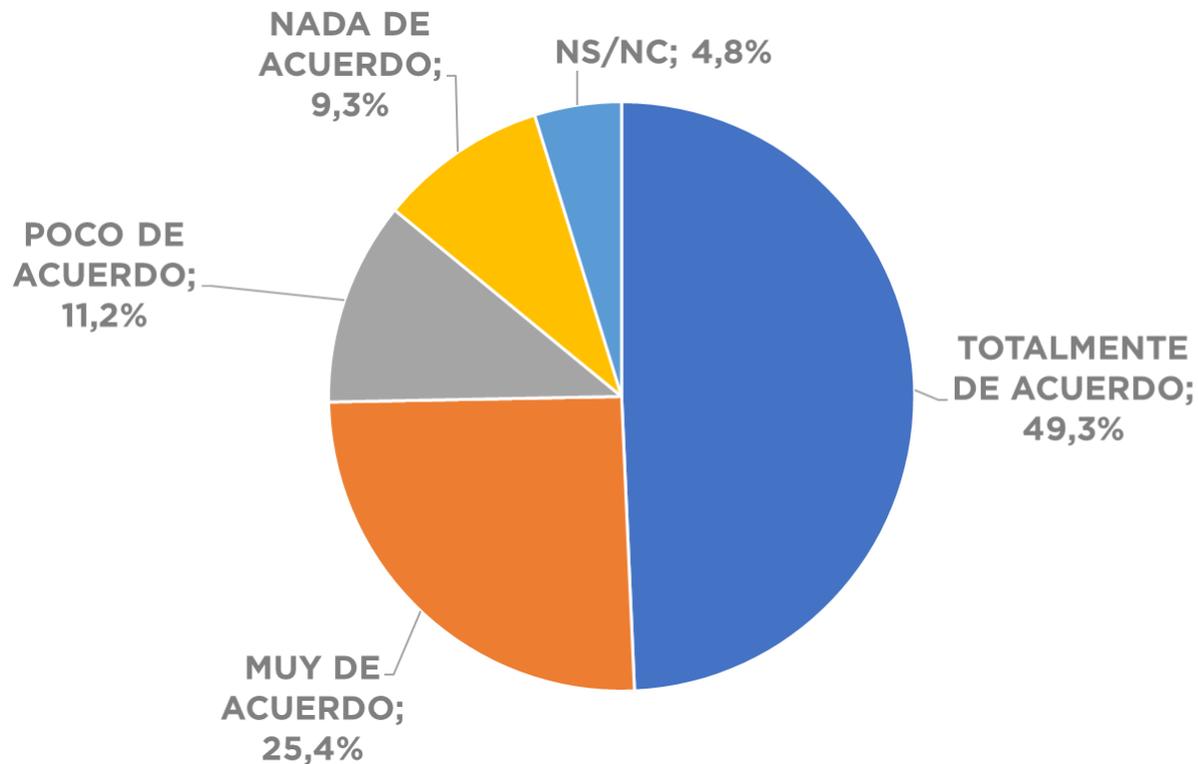


***LOS JUEGOS DE AZAR TRADICIONALES SON BUENOS Y LOS JUEGOS DE AZAR POR INTERNET SON MALOS Y PELIGROSOS**



NIVELES DE ACUERDO

***EL JUEGO ES UNA ENFERMEDAD DIFÍCIL DE CURAR**

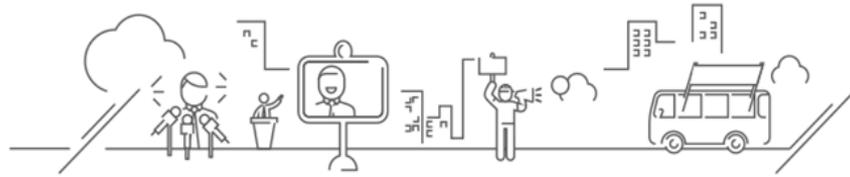




NIVELES DE ACUERDO

	TOTALMENTE DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	NS/NC
JUGAR ES UNA FORMA DE DIVERTIRSE Y PASAR EL TIEMPO	21,50%	20,60%	20,50%	36,20%	1,10%
CON EL JUEGO SE PUEDE GANAR DINERO Y MEJORAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA	7,20%	13%	22,10%	56,80%	0,90%
EL JUEGO ES UN VICIO MENOR	11,50%	15,20%	18,60%	52,90%	1,80%
EL JUEGO ES COMO UNA DROGA Y A LA LARGA UNO SE ENGANCHA	58,40%	25,20%	7,80%	6,70%	1,90%
EL ESTADO DEBERÍA PROHIBIR LOS JUEGOS DE AZAR	25,80%	15,50%	21,20%	32,90%	4,70%
LOS JUEGOS DE AZAR TRADICIONALES SON BUENOS Y LOS JUEGOS DE AZAR POR INTERNET SON MALOS Y PELIGROSOS	18,80%	15,40%	15%	35,20%	15,70%
EL JUEGO ES UNA ENFERMEDAD DIFÍCIL DE CURAR	49,30%	25,40%	11,20%	9,30%	4,80%





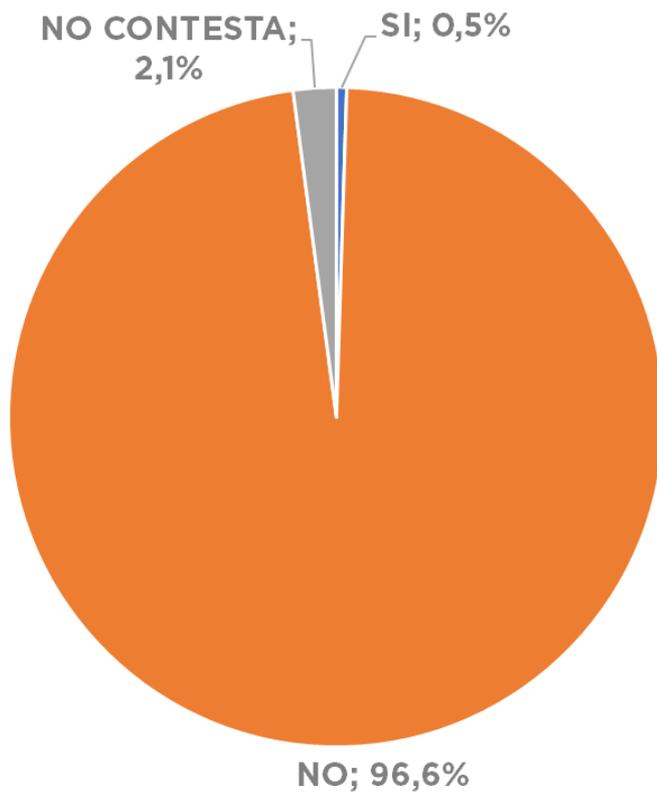
CAPÍTULO IV

Problemas personales a causa del juego



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿HIZO ALGUNA CONSULTA POR PROBLEMAS CON SU MANERA DE JUGAR?



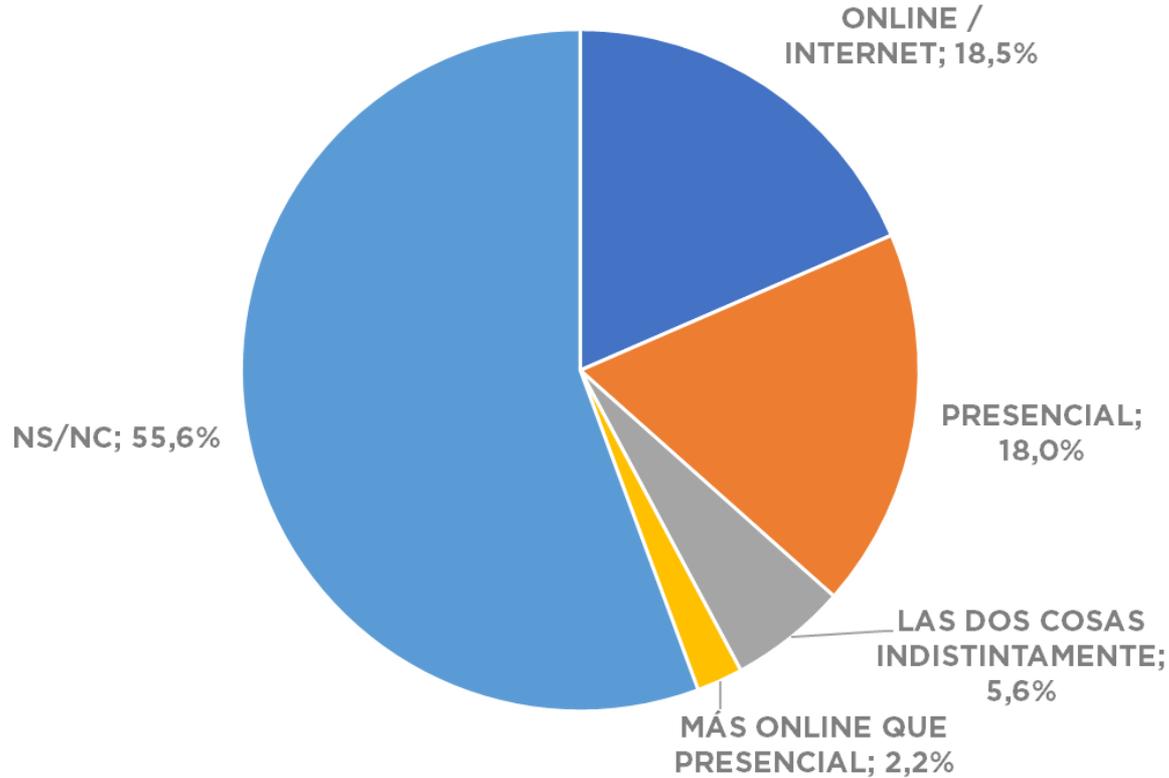
SI	0,50%
NO	96,60%
NO CONTESTA	2,10%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿QUÉ MODALIDAD DE JUEGO CONSIDERA MÁS PELIGROSA?



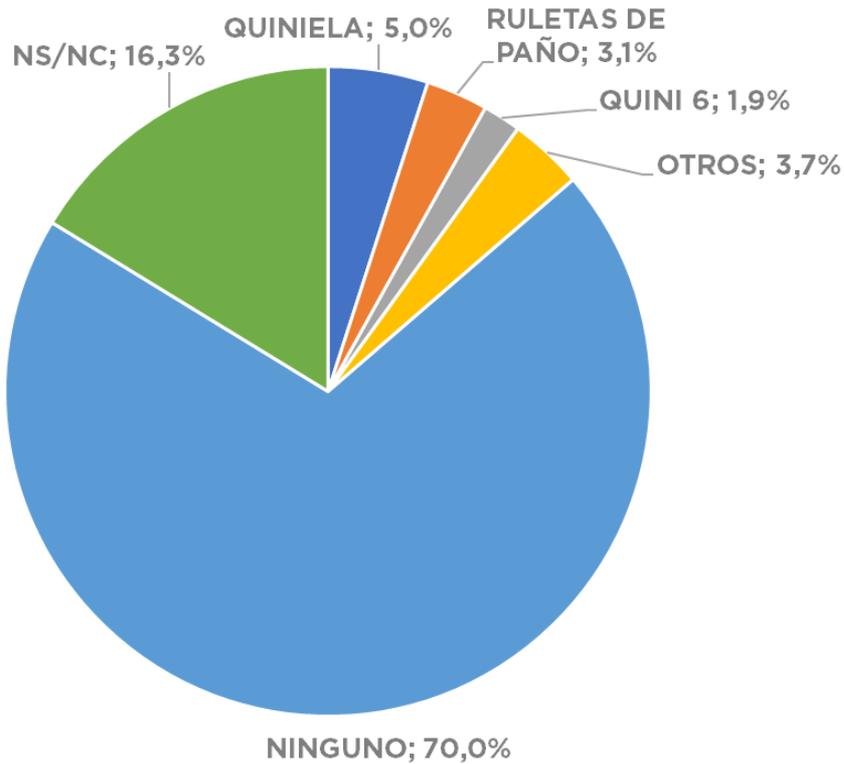
ONLINE / INTERNET	18,50%
PRESENCIAL	18,00%
LAS DOS COSAS INDISTINTAMENTE	5,60%
MÁS ONLINE QUE PRESENCIAL	2,20%
MÁS PRESENCIAL QUE ONLINE	0,00%
NS/NC	55,60%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

HA TENIDO O TIENE PROBLEMAS CON ALGUNO DE ESTOS JUEGOS

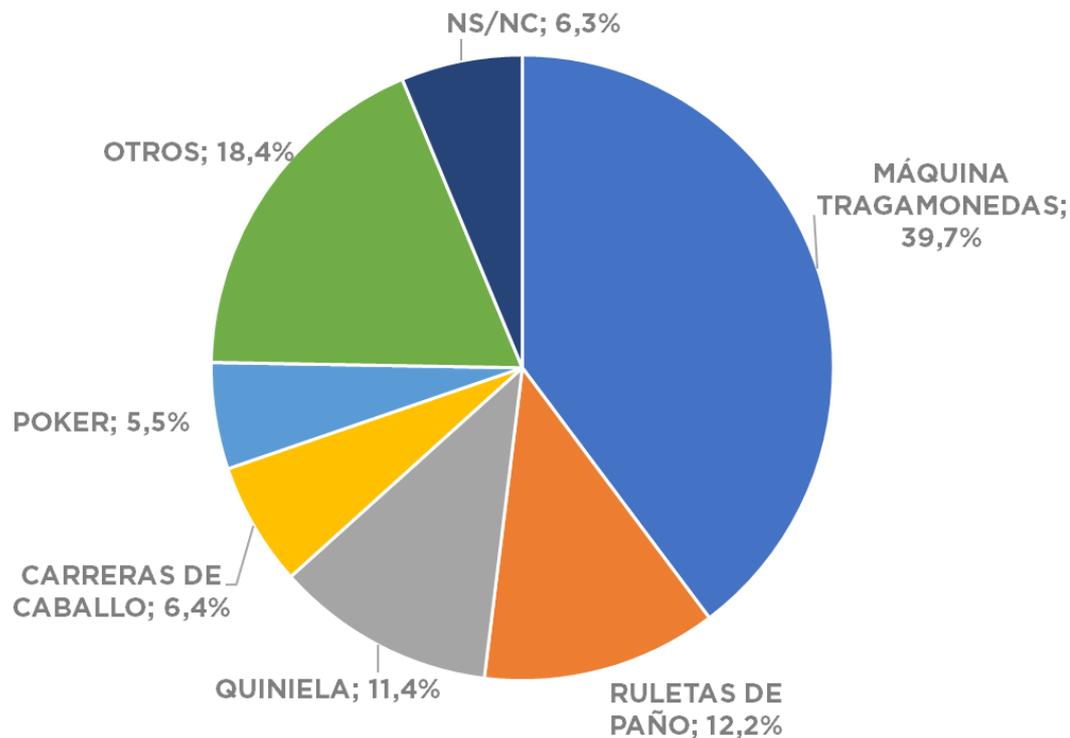


QUINIELA	5,00%
RULETAS DE PAÑO	3,10%
QUINI 6	1,90%
OTROS	3,70%
NINGUNO	70%
NS/NC	16,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ

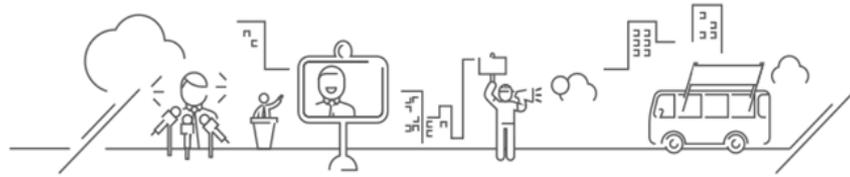


¿QUÉ JUEGO CONSIDERA MÁS PELIGROSO?



MAQUINAS TRAGAMONEDAS	39,70%
RULETAS DE PAÑO	12,20%
QUINIELA	11,40%
CARRERAS DE CABALLO	6,40%
POKER	5,50%
OTROS	18,40%
NS/NC	6,30%





CAPÍTULO V

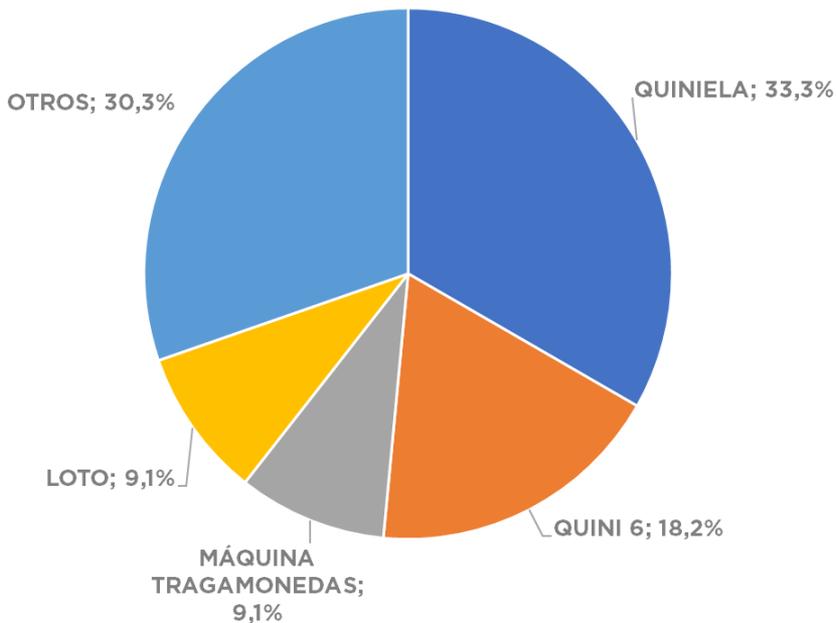
Principales características de jugadores patológicos en el último año



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Tipo de juegos que prefieren



QUINIELA	33,30%
QUINI 6	18,20%
MAQUINA TRAGAMONEDAS	9,10%
LOTO	9,10%
TELEBINGO	6,10%
RULETAS DE PAÑO	6,10%
RULETA ELECTRÓNICA	6,10%
BINGO	3,00%
NÚMEROS DE LOTERIA	3,00%
CARTAS EN GENERAL	3,00%
CARRERAS DE CABALLO	3,00%

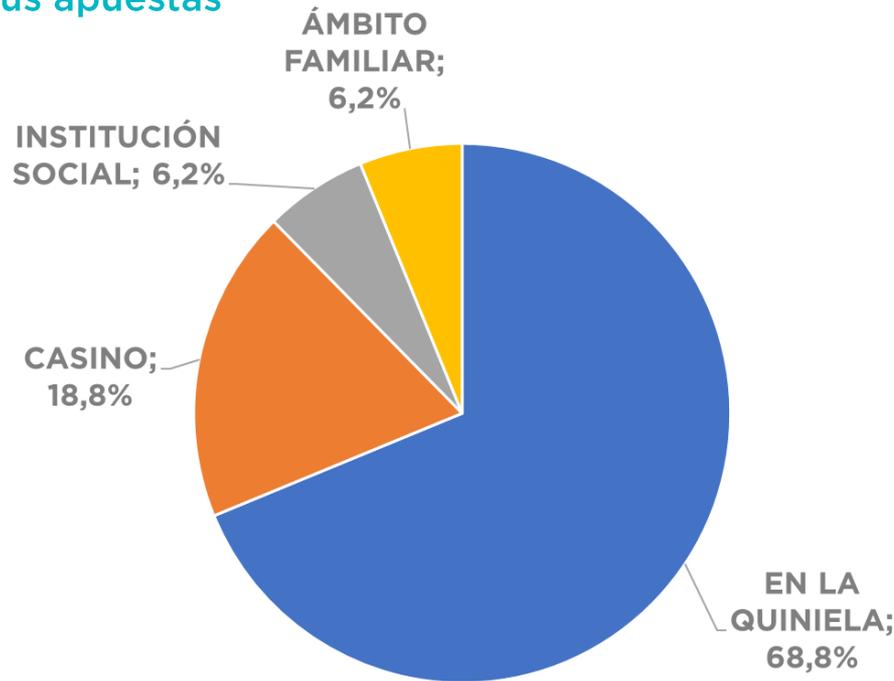
*SOLO SI PARTICIPÓ

*SOLO JUGADOR PATOLÓGICO EN EL ÚLTIMO AÑO



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Lugar habitual donde realizan sus apuestas



EN LA QUINIELA	68,80%
CASINO	18,80%
INSTITUCIÓN SOCIAL	6,20%
ÁMBITO FAMILIAR	6,20%

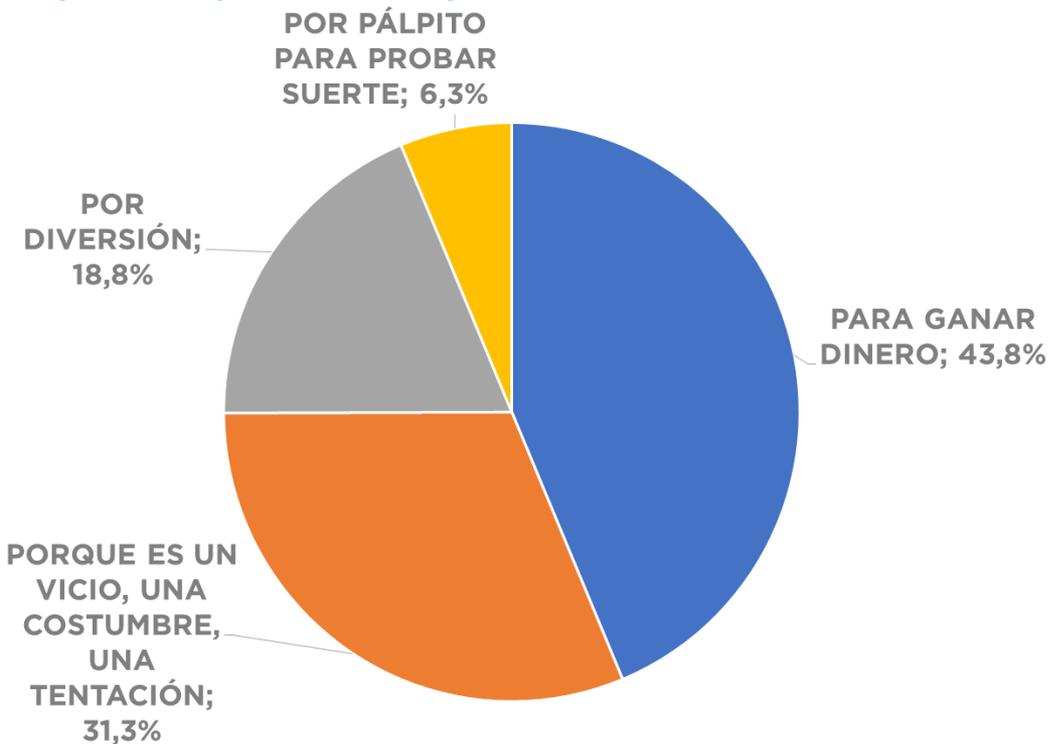
*SOLO SI PARTICIPÓ

*SOLO JUGADOR PATOLÓGICO EN EL ÚLTIMO AÑO



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Motivos por los que decide apostar



PARA GANAR DINERO	43,80%
PORQUE ES UN VICIO, UNA COSTUMBRE, UNA TENTACIÓN	31,30%
POR DIVERSIÓN	18,80%
POR PÁLPITO PARA PROBAR SUERTE	6,30%

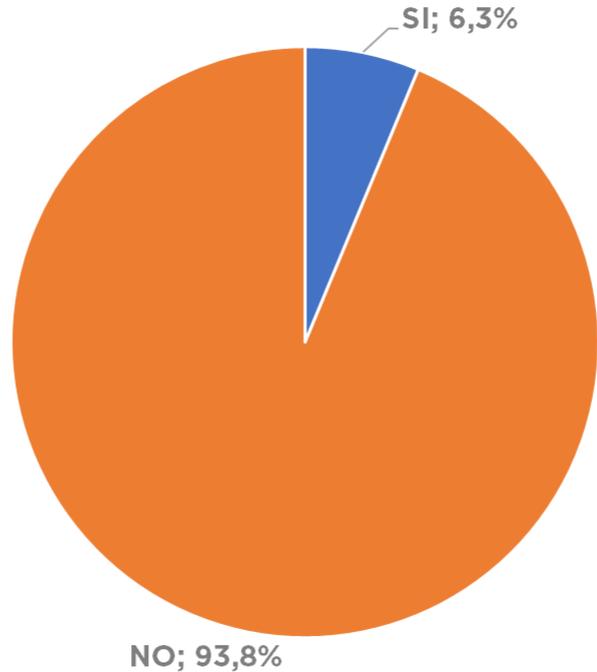
*SOLO SI PARTICIPÓ

*SOLO JUGADOR PATOLÓGICO EN EL ÚLTIMO AÑO



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Conocimiento sobre el servicio de atención telefónica al jugador compulsivo

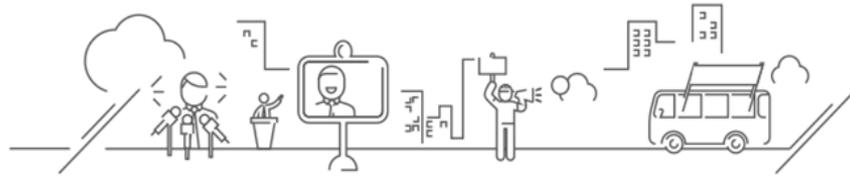


SI	6,30%
NO	93,80%

*SOLO SI PARTICIPÓ

*SOLO JUGADOR PATOLÓGICO EN EL ÚLTIMO AÑO





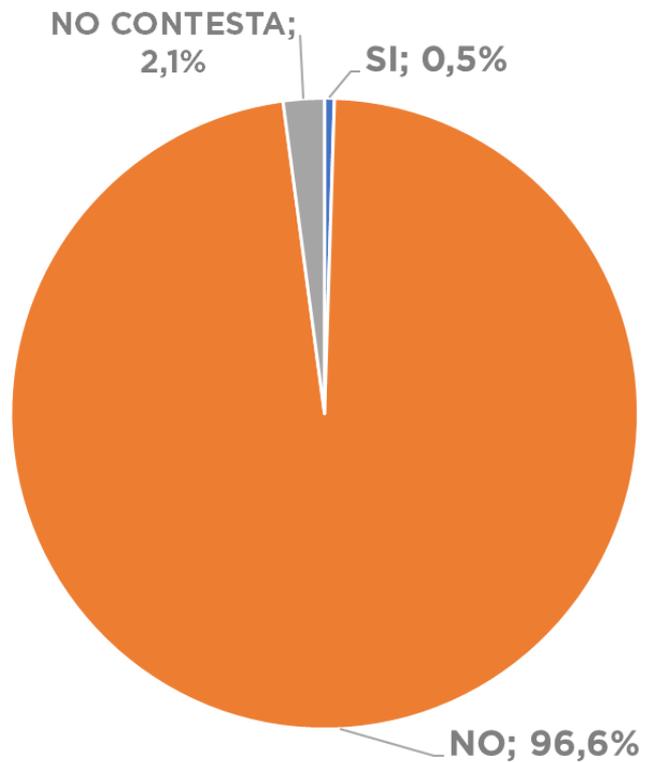
CAPÍTULO VI

Vínculos y hábitos adictivos



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿HIZO ALGUNA CONSULTA POR PROBLEMAS CON SU MANERA DE JUGAR?



SI	0,50%
NO	96,60%
NO CONTESTA	2,10%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿DÓNDE O A QUIÉN?



PSICÓLOGO	50,00%
NO CONTESTA	50,00%

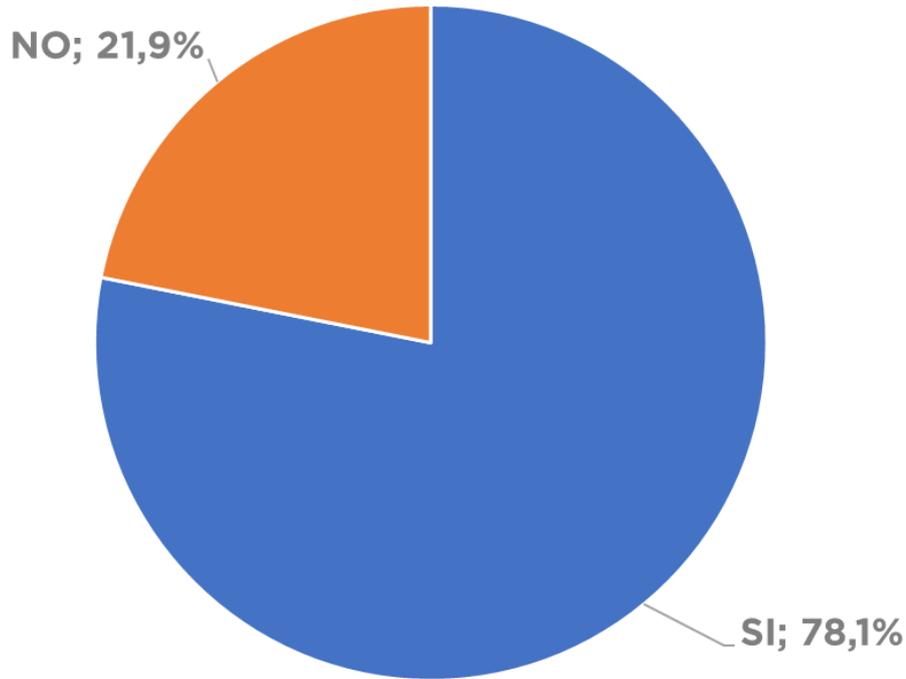
*SOLO SI PARTICIPÓ

*SOLO SI HA REALIZADO ALGUNA CONSULTA



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿SU FAMILIA Y/O PAREJA
CONOCE SU PROBLEMA
CON RESPECTO AL JUEGO?



SI	78,10%
NO	21,90%

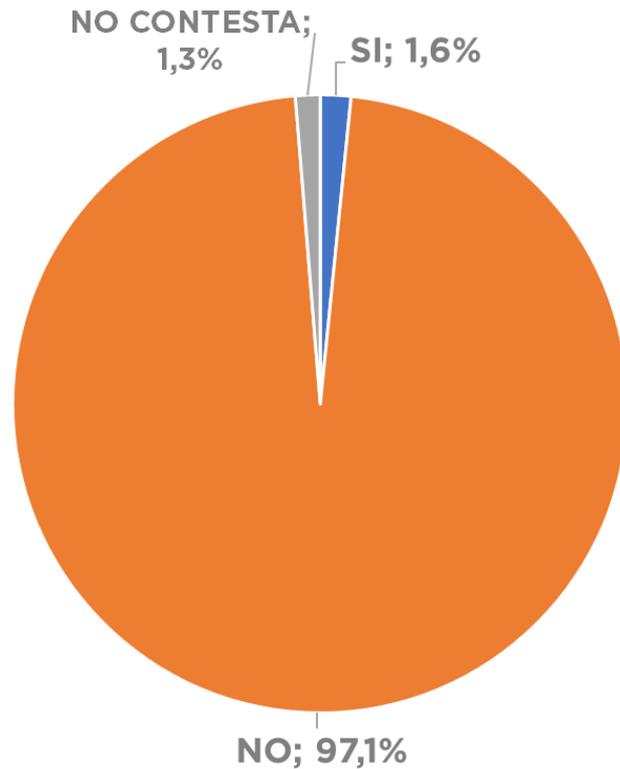
* SOLO SI PARTICIPÓ

* SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ AFIRMATIVAMENTE SI HA
TENIDO ALGÚN PROBLEMA



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿TIENE O HA TENIDO DEUDAS DE JUEGO?



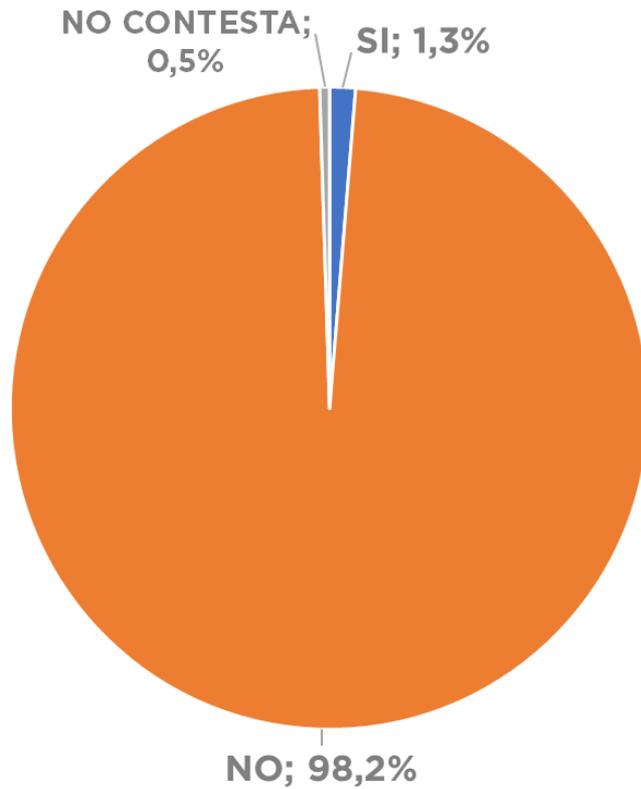
SI	1,60%
NO	97,10%
NO CONTESTA	1,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿TIENE O HA TENIDO PROBLEMAS ECONÓMICOS RELACIONADOS AL HECHO DE JUGAR?



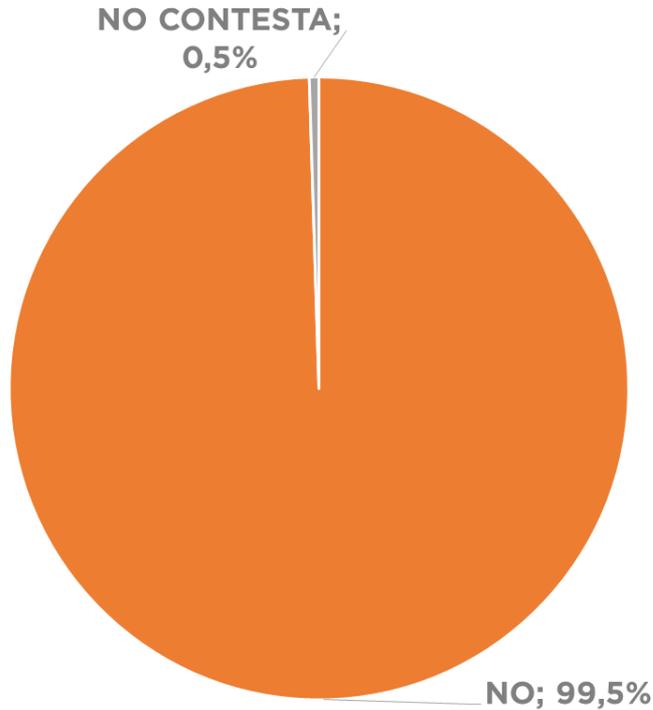
SI	1,30%
NO	98,20%
NO CONTESTA	0,50%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿TIENE O HA TENIDO PROBLEMAS LEGALES RELACIONADOS AL HECHO DE JUGAR?



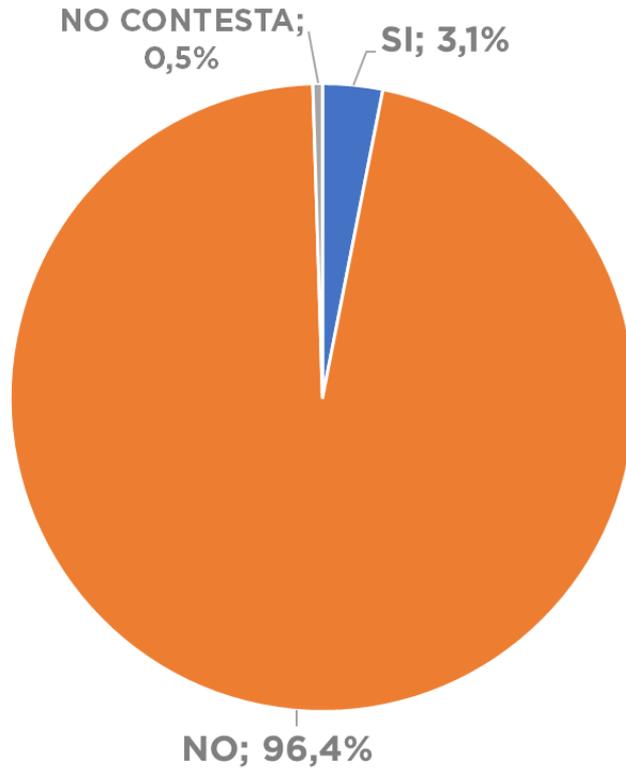
SI	0%
NO	99,5%
NO CONTESTA	0,5%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿TIENE O HA TENIDO PROBLEMAS FAMILIARES RELACIONADOS AL HECHO DE JUGAR?



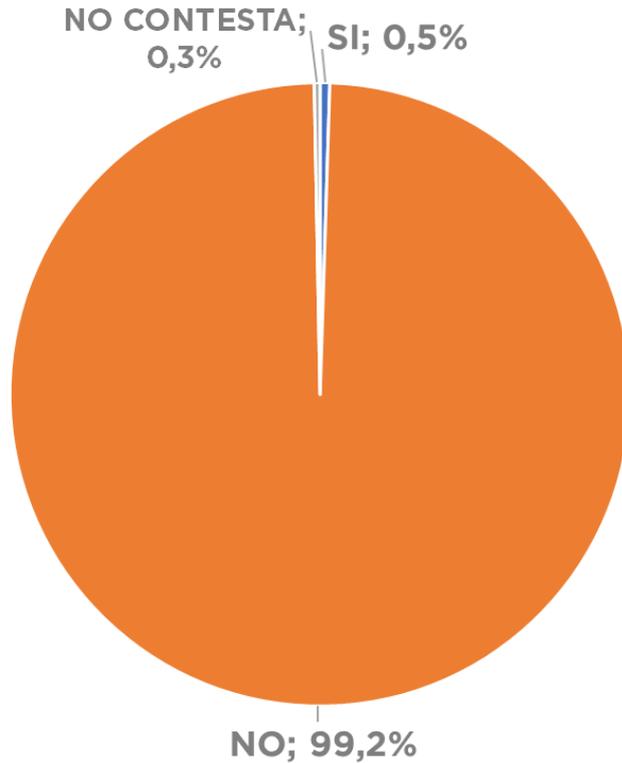
SI	3,10%
NO	96,40%
NO CONTESTA	0,50%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿TIENE O HA TENIDO PROBLEMAS LABORALES RELACIONADOS AL HECHO DE JUGAR?



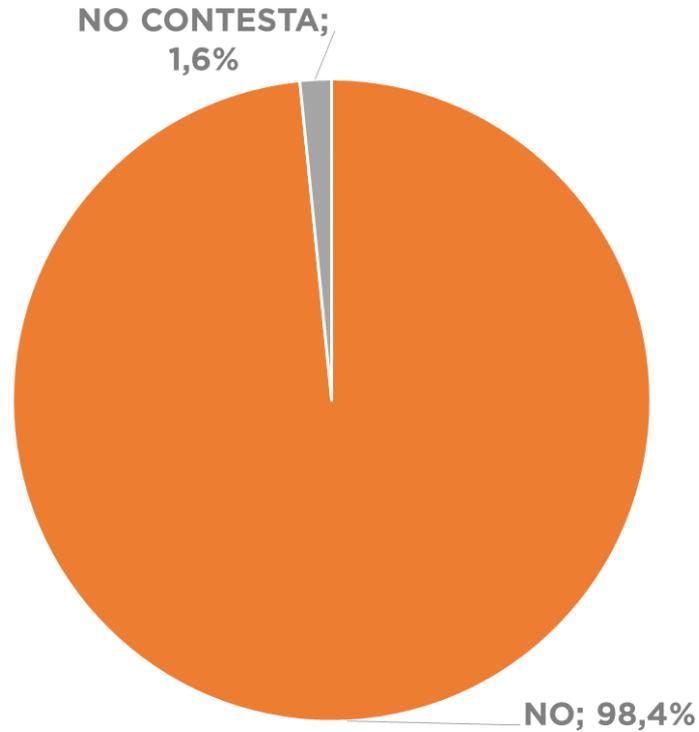
SI	0,50%
NO	99,20%
NO CONTESTA	0,30%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

¿TIENE O HA TENIDO PROBLEMAS EN SUS VINCULOS SOCIALES DEBIDO AL JUEGO?

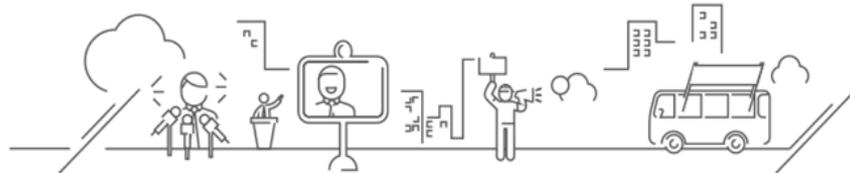


SI	0%
NO	98,4%
NO CONTESTA	1,6%

*SOLO SI PARTICIPÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política



CAPÍTULO VII

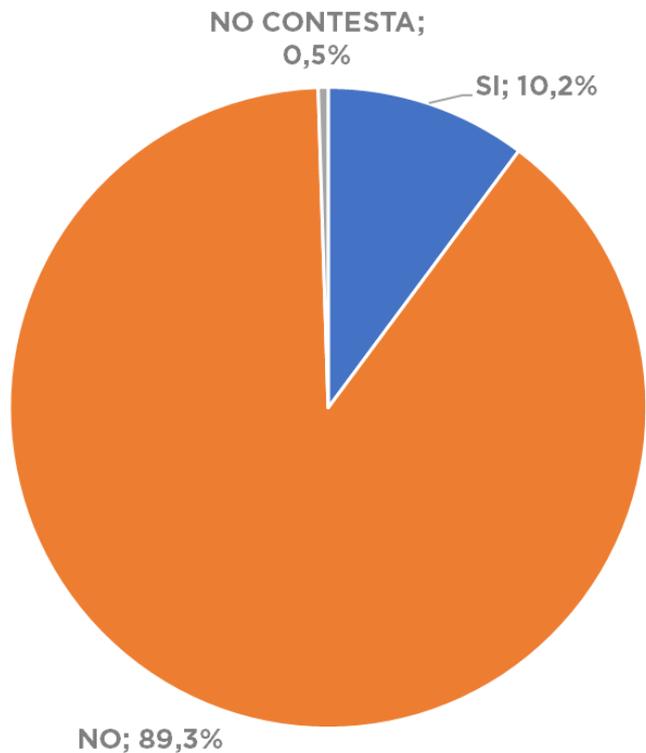
SERVICIO DE AYUDA TELEFÓNICA 0800-777-2983

24HS 365 DIAS DEL AÑO



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

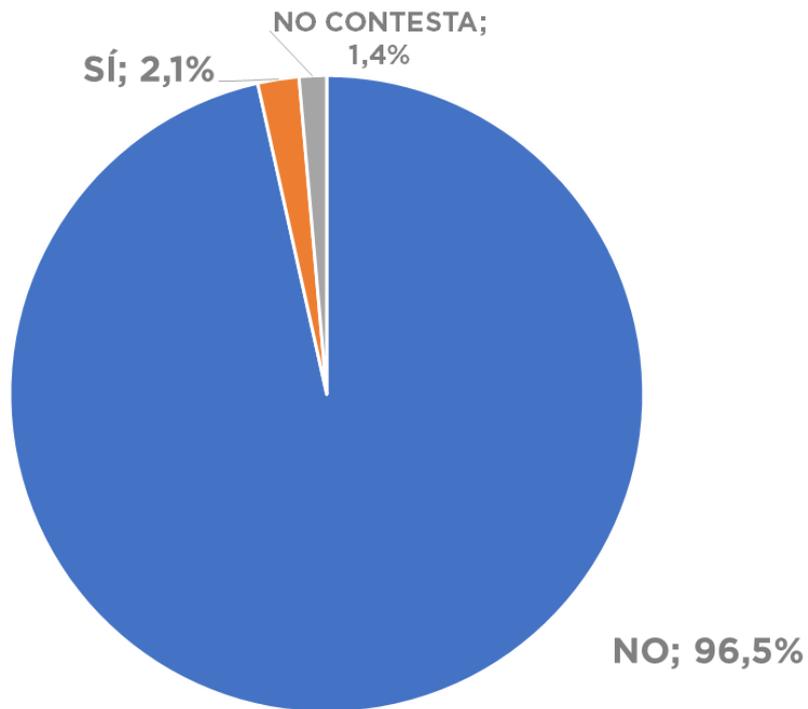
CONOCE EL SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA AL JUGADOR COMPULSIVO 0800-777-2983



NO	89,30%
SÍ	10,20%
NO CONTESTA	0,50%



¿LO UTILIZÓ ALGUNA VEZ?



NO	96,50%
SÍ	2,10%
NO CONTESTA	1,40%

***SI CONOCE EL SERVICIO DE ATENCIÓN**





¿LO UTILIZÓ ALGUNA VEZ?

EL 100% QUE UTILIZÓ EL
SERVICIO DE AYUDA
TELEFÓNICA 0800-777-2983
LOGRO
RESOLVER SU INQUIETUD
MEDIANTE ESTE PROGRAMA.

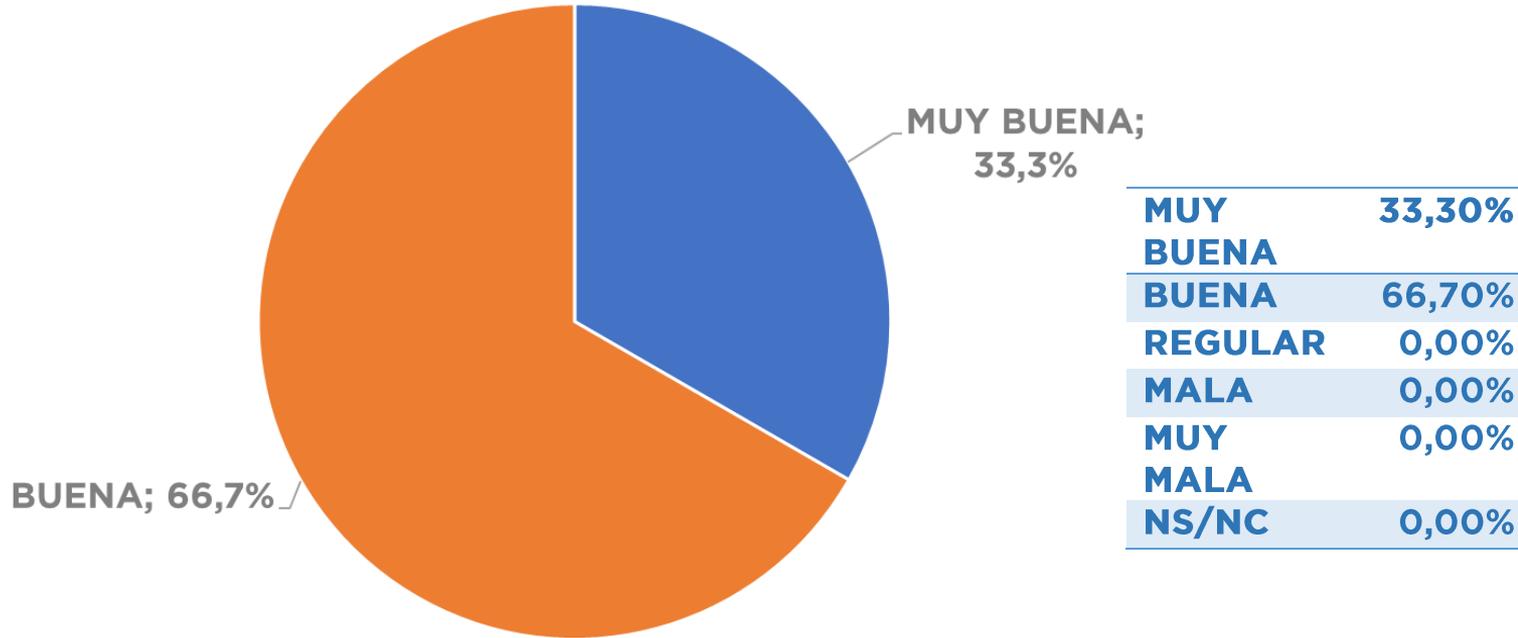
*SI CONOCE EL SERVICIO DE ATENCIÓN

*SI LO UTILIZÓ



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

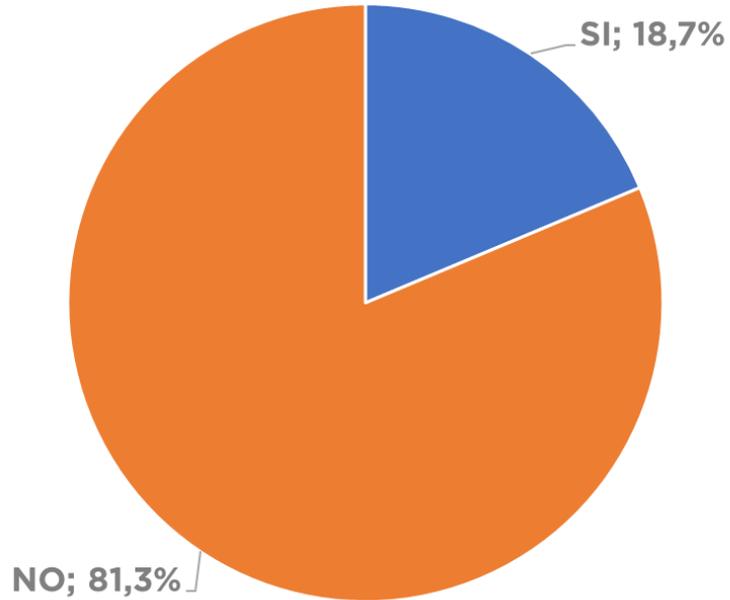
¿CÓMO FUE LA ATENCIÓN RECIBIDA?



***SI CONOCE EL SERVICIO DE ATENCIÓN
Y LO UTILIZÓ ALGUNA VEZ**



¿HA FIRMADO EL FORMULARIO DE AUTOEXCLUSIÓN?



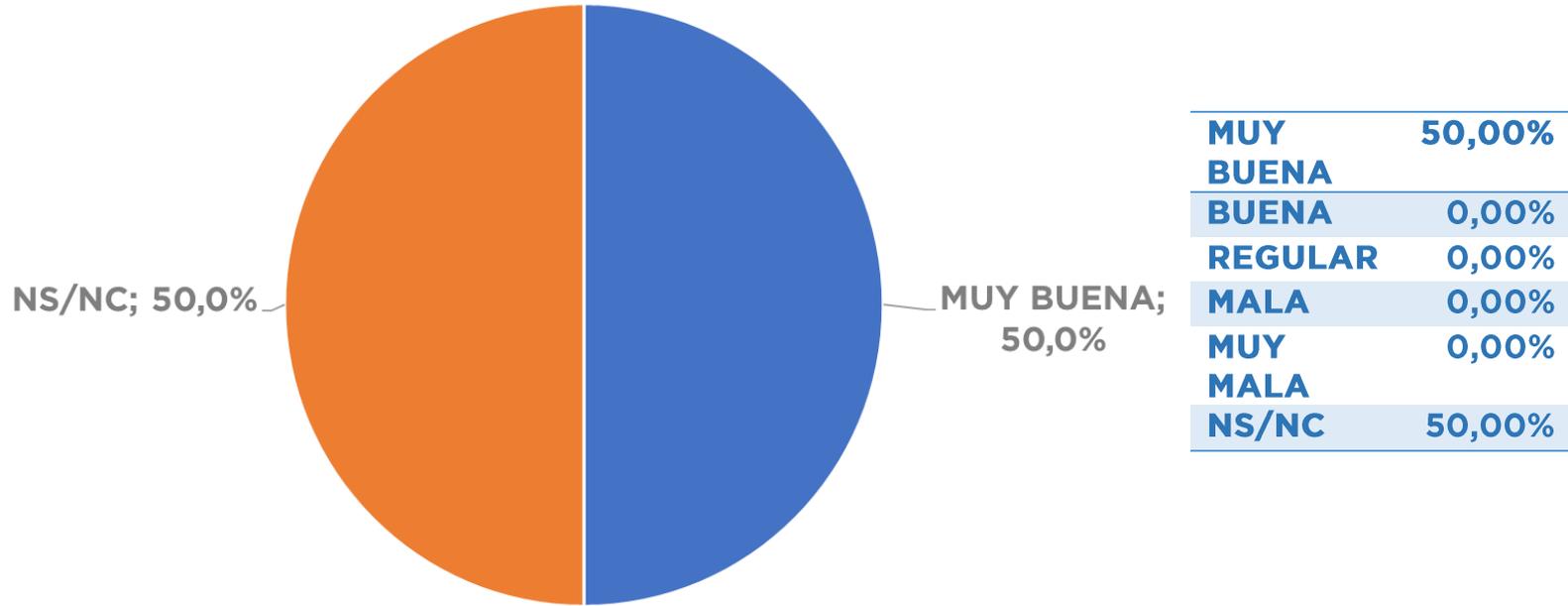
SI	18,70%
NO	81,30%

* SOLO SI PARTICIPÓ

* SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ AFIRMATIVAMENTE SI HA TENIDO ALGÚN PROBLEMA



¿CÓMO CALIFICARÍA LA AUTOEXCLUSIÓN?

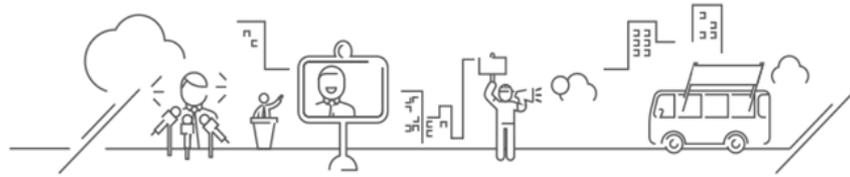


*SOLO SI PARTICIPÓ

*SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ AFIRMATIVAMENTE SI HA TENIDO ALGÚN PROBLEMA

*SI EL ENTREVISTADO FIRMÓ EL FORMULARIO DE AUTOEXCLUSIÓN





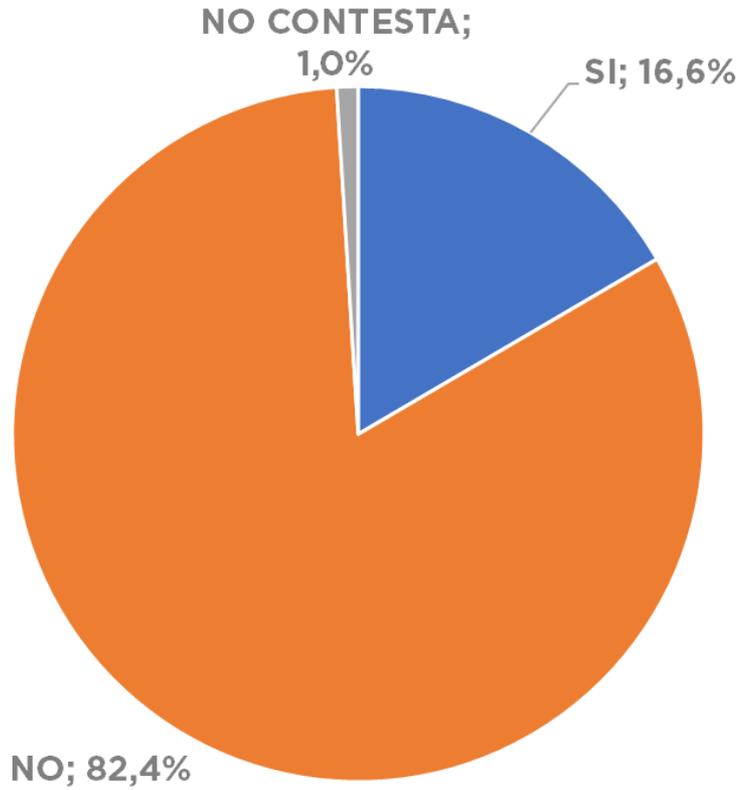
CAPÍTULO VIII

Lotería de Córdoba, Imagen institucional



Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

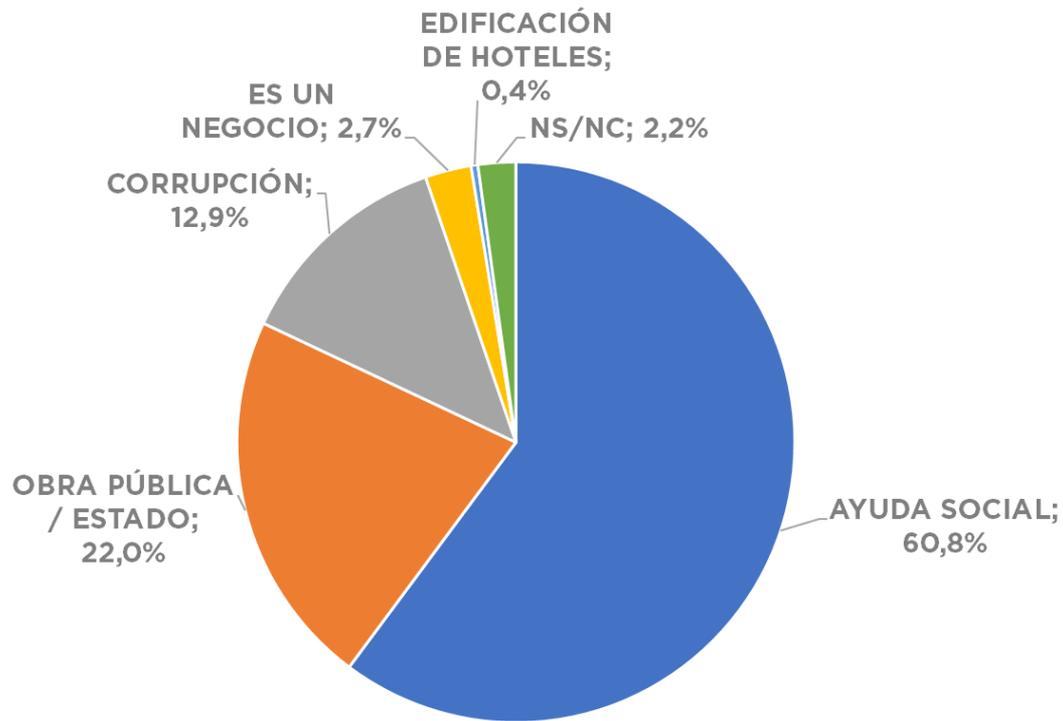
¿CONOCE USTED CUÁL ES EL DESTINO DE LOS RECURSOS QUE GENERA LOTERÍA DE CÓRDOBA?



SI	16,60%
NO	82,40%
NO CONTESTA	1%



¿CUÁL?

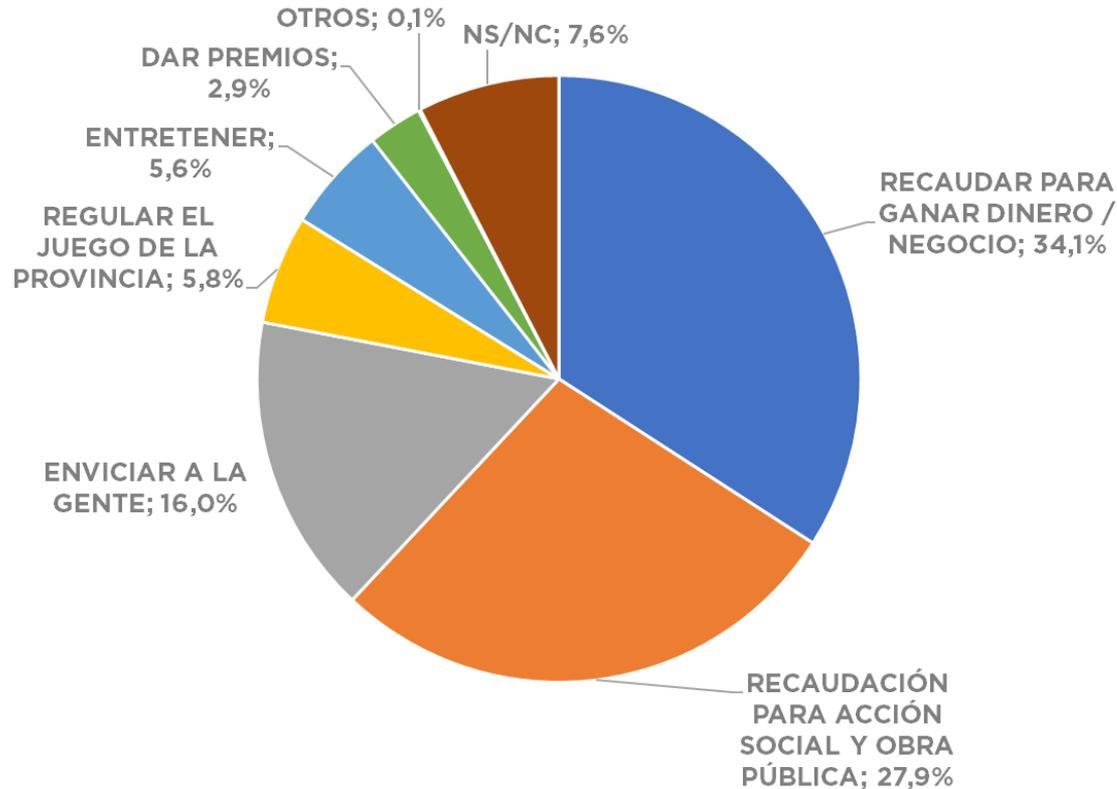


AYUDA SOCIAL	60,80%
OBRA PÚBLICA / ESTADO	22,00%
CORRUPCIÓN	12,90%
ES UN NEGOCIO	2,70%
EDIFICACIÓN DE HOTELES	0,40%
NS/NC	2,20%

***SI CONOCE EL DESTINO DE LOS RECURSOS**



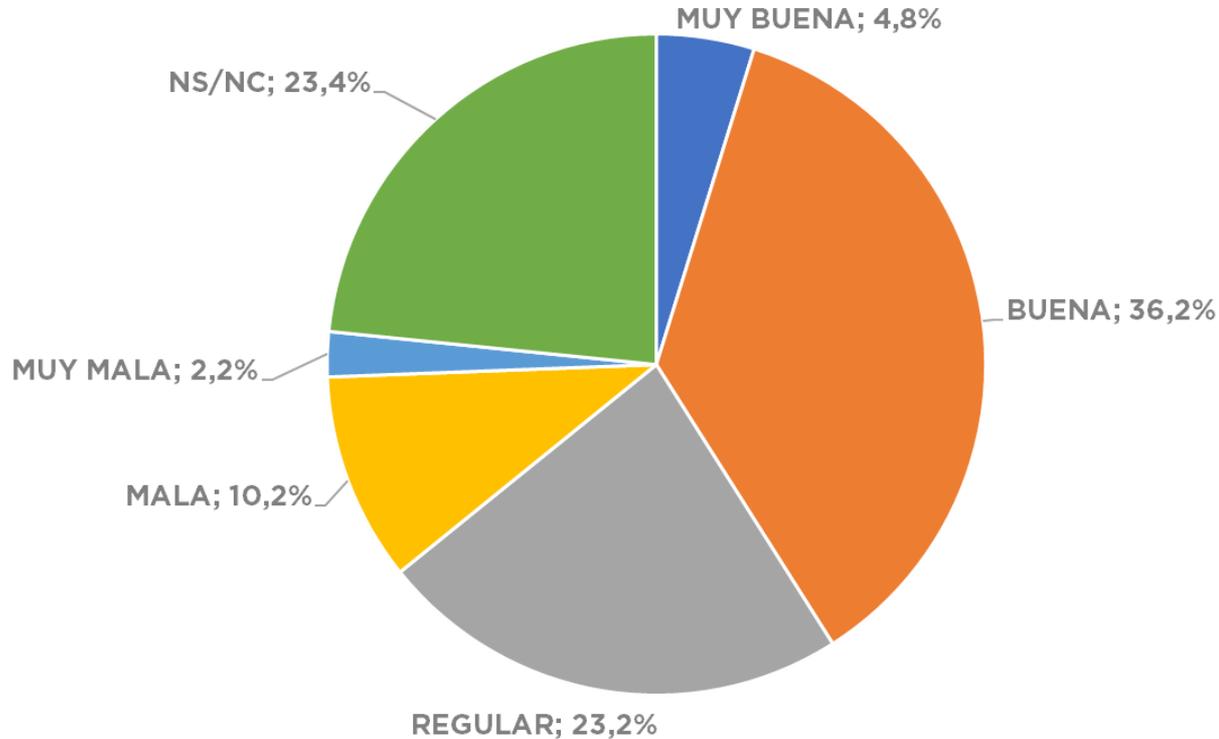
¿CUÁL PIENSA USTED QUE ES EL ROL DE LOTERÍA?



RECAUDAR PARA GANAR DINERO / NEGOCIO	34,10%
RECAUDACIÓN PARA ACCIÓN SOCIAL Y OBRA PÚBLICA	27,90%
ENVIAR A LA GENTE	16,00%
REGULAR EL JUEGO DE LA PROVINCIA	5,80%
ENTRETENER	5,60%
DAR PREMIOS	2,90%
OTROS	0,10%
NS/NC	7,60%



¿QUÉ IMAGEN TIENE USTED DE LA LOTERÍA DE CÓRDOBA?



MUY BUENA	4,80%
BUENA	36,20%
REGULAR	23,20%
MALA	10,20%
MUY MALA	2,20%
NS/NC	23,40%





Gustavo Córdoba
& Asociados
Investigación y comunicación política

